

УДК 339.944.2

JEL F15

DOI: <http://doi.org/10.25728/econbull.2022.4.5-ivashchenko>

ПЕРСПЕКТИВЫ И ВОЗМОЖНОСТИ РАЗВИТИЯ МЕЖДУНАРОДНЫХ ПРОЕКТОВ МЕЖДУ РОССИЕЙ И КНР

Иващенко Екатерина Александровна

*Российский университет дружбы народов, Москва, Россия,
e-mail: e_katerina_iva@mail.ru*

Шишов Денис Игоревич

*Российский университет дружбы народов, Москва, Россия,
e-mail: don.shishoVV2018@yandex.ru*

Аннотация: В данной статье выявляются возможности усиления сотрудничества между Россией и Китаем на основе анализа их товарооборота, его объемов и структуры, выделяются свободные ниши, перспективные направления, стратегические сферы взаимодействия. В статье, также, рассматриваются свежие статистические данные о международной торговле этих двух стран, на их основе строится анализ, делаются выводы. Особое внимание уделено экспортным возможностям бизнеса РФ, перспективам проектов в сферах вывоза товаров, пользующихся особым спросом в КНР.

Ключевые слова: Китай, Россия, товарооборот, импорт, экспорт, международные проекты.

PROSPECTS AND POSSIBILITIES OF INTERNATIONAL PROJECTS BETWEEN RUSSIA AND CHINA

Ekaterina Alexandrovna Ivashchenko

*Peoples Friendship University of Russia, Moscow, Russia,
e-mail: e_katerina_iva@mail.ru*

Denis Igorevich Shishov

*Peoples Friendship University of Russia, Moscow, Russia,
e-mail: don.shishoVV2018@yandex.ru*

Abstract: This article identifies opportunities for strengthening cooperation between Russia and China based on the analysis of their commodity turnover, its volume and structure, identifies free niches, promising areas, strategic areas of interaction. The article also discusses recent statistical data on international trade of the two countries, based on which an analysis is made and conclusions are drawn. Particular attention is paid to export opportunities for Russian business and the prospects of projects in the areas of export of goods that are in particular demand in China.

Key words: China, Russia, trade turnover, import, export, international projects.

Введение. В последние несколько лет в мире все так стремительно меняется, что оставаться на месте, ничего не предпринимая, просто не представляется возможным. Нужно реагировать на возникающие вызовы, генерировать, перестраиваться, искать новые пути развития, чем сейчас и занимаются множество компаний и обычных людей. В условиях ухудшений отношений между нашей страной и Западом, многие экономические, политические, культурные векторы России сейчас направлены к Востоку, где одним из главных партнеров является Китай. Сейчас особенно актуальны различного рода международные проекты с КНР, организация импортных и экспортных отношений между нашими странами. Предприниматели и компании, решившие работать в данном направлении, могут не только создать прибыльный бизнес, но и стать опорой и поддержкой для нашего государства на пути построения деловых и экономических отношений с Китаем.

Стремление к развитию трансграничного экономического сотрудничества нашей страны с КНР, исследование вопросов, проблем, пустых ниш в сфере импорта и экспорта товаров и услуг не может быть переоценено с точки зрения социальной значимости, тем более в такое время – время перемен.

Совместные международные проекты России и КНР. В настоящее время сотрудничества в масштабах редко бывают одноразовыми или незапланированными, спонтанными. Как правило, в той или иной сфере, между странами и организациями возникают именно проекты, в рамках которых идет планомерное освоение ресурсов проекта и выполнение последовательных задач на пути к достижению его цели.

Закономерно, что сейчас между Россией и КНР разрабатывается и осуществляется множество разных проектов [1]. Чтобы понимать, какие из сфер сотрудничества активно поддерживаются государством, проекты в каких отраслях будут совпадать с общероссийским вектором развития данного направления и где, напротив, есть пробелы в кооперации, свободные ниши для нового бизнеса – нужно обратить внимание на крупнейшие действующие проекты нашей страны с Поднебесной.

Перечень наиболее крупных действующих проектов выглядит следующим образом:

✓ Совместное строительство трансграничного железнодорожного моста Нижнеленинское – Тянцинь через реку Амур в Китай из Еврейской автономной области [2]. Этот мост - транспортное решение, которое помогает наладить логистику и улучшить условия импорта и экспорта товаров между двумя странами.

✓ Разработка логистической базы в городе Суйфэньхэ для обеспечения поставок автозапчастей из Китая на российский рынок [3]. Это проект 2022 года, отвечающий запросам автомобильной отрасли нашей страны, довольно сильно пострадавшей от необходимости сокращения взаимоотношений с Западом.

✓ Участие «Росатома» в строительстве АЭС в Китае [4]. В рамках этого проекта Росатом помогает строить блоки на Тяньваньской АЭС и АЭС Сюйдапу – поставляет реакторы и техническое оборудование к ним. Кроме того, в настоящее время «Росатом» начал заниматься строительством первого в Китае реактора на быстрых нейтронах ССР (типа БН). Все проекты в этом направлении ведутся на

контрактной основе и практически обречены на успех, так как совпадают и с китайским стратегическим вектором развития, помогают Пекину вывести свой энергопарк на новый уровень.

✓ Проекты по параллельному импорту из Китая в Россию [5]. Наверное, в текущей ситуации, подобные проекты первыми и приходят на ум. Это как раз случай проекта, когда нельзя выделить одну или 2 компании, занимающиеся развитием в данном направлении, это проект, в рамках которого появляются и будут продолжать появляться множество разных фирм поставщиков и покупателей.

✓ Проект по обмену видеопродукцией между СМИ [6]. Это крупный проект, в рамках которого Телеканал центрального телевидения Китая CGTN, тесно сотрудничая с ВГТРК, МИА "Россия сегодня", "Российской газетой", телеканалом "Красная линия", телеканалом "Большая Азия" и многими другими ведущими СМИ, пытается привлечь русскоязычную аудиторию показать ей настоящий Китай.

✓ Совместное строительство «Арктик СПГ – 2» - крупномасштабного завода по производству сжиженного газа при участии российского НОВАТЭКа и нескольких китайских компаний нефтегазового сектора [7].

Как можно заметить, проекты довольно разноплановые и, вопреки некоторым сложившимся стереотипам, далеко не все из них направлены на импорт товаров из Китая в Россию. В данной статье хотелось бы как раз обратиться главным образом к возможностям российского бизнеса в сфере экспорта отечественных товаров в КНР.

Российско-китайскую торговлю можно рассматривать под разными углами. В данной статье мы будем рассматривать экспорт товаров из России в Китай, но это значит, что мы не можем обделить вниманием и импорт товаров в Китай из России. Одно ли это и то же? С точки зрения абсолютных показателей – несомненно, но вот процентная составляющая этих объемов для двух стран будет разная, а значит, уровень влияния объемов продаж тех или иных продуктов для каждой из стран тоже будет различаться. Чтобы ориентироваться в трансграничном обмене нашей страны с КНР и наоборот, а также, чтобы четко понимать потребности рынка и перспективы их изменения, чтобы, в том числе, организовать прибыльный бизнес, нужно, безусловно, рассмотреть обе стороны одной и той же медали.

Совокупный товарооборот России с Китаем в 2021 году составил 137.4 млрд долл. Импорт традиционно превышает экспорт в пропорции 72.6 млрд долл. к 64.8 млрд долл. соответственно. По сравнению с аналогичным периодом 2020 года объемы торговли с КНР выросли в общем на 32.1%.

На ближайшие годы, а именно к 2024 году, правительства и Китая, и России сходятся во мнениях, что необходимо нарастить объемы товарооборота между двумя странами до 200 млрд долл. в год. Отметка в 100 млрд долл. была достигнута еще в 2018 году, теперь же цель стоит удвоить данную сумму [8].

Экспорт товаров из России в Китай. Начнем с того, что среди всех стран, с которыми Россия ведет экономические отношения, по объемам экспорта Китай занимает первое место, а его доля составляет около 14%.

Что же касается отдельно экспорта товаров из России в Китай, то в 2020 году в денежном выражении этот показатель составлял всего 49,1 млрд долл., что на 32% меньше, чем 64.8 млрд долл. 2021 года (рис.1.).



Рис 1. Структура российского экспорта в Китай.
 Источник: Информационная система Ru-Stat [9]

Если разбить экспорт в КНР по категориям товаров и их доле, занимаемой в общем объеме вывоза тех или иных продуктов, то их рейтинг будет выглядеть так:

- ✓ 71% минеральные продукты: «нефть и нефтепродукты» (92%), «руды, шлак и зола» (8%);
- ✓ 6% металлы и изделия из них: «медь и изделия из неё» (47%), «черные металлы» (26%), «алюминий и изделия из него» (23%);
- ✓ 6% древесина и изделия из нее: «древесный уголь» (100%);
- ✓ 3% машины, оборудование и аппаратура: «реакторы ядерные, котлы, оборудование и механические устройства; их части» (90%), «электрические машины и оборуд., звукоаппаратура, телеаппаратура; их части» (10%);
- ✓ 2% книги, бумага, картон: «масса из древесины; регенерируемые бумага или картон» (60%), «бумага и картон; изделия из бумажной массы, бумаги или картона» (33%), «печатные книги, газеты, рукописи, карты, журналы, машинописные тексты и др.» (7%);

- ✓ 2% продукты животного происхождения: «рыба» (72%), «мясо и продукты из мяса» (27%), «остальные продукты животного происхождения» (1%);
- ✓ 2% продукция химической промышленности: «удобрения» (71%), «органические химические соединения» (15%), «продукты неорганической химии» (8%);
- ✓ 1% жиры и масла: «жиры и масла» (100%);
- ✓ 1% пластмассы, каучук и резина: «пластмассы и изделия из них» (73%), «каучук, резина и изделия из них» (27%);
- ✓ 1% пластмассы, каучук и резина: «семена, зерно, лекарственные растения» (83%), «злаки» (15%), «продукты из муки и круп» (1%);
- ✓ 5% прочее.

Таким образом, для России основой экспортных отношений с Китаем являются такие природные и минеральные ресурсы, как нефть, газ, различные руды и другое сырье. Также, довольно стабильно свою определенную долю в экспорте занимают продукты животного происхождения, причем главным образом, морепродукты, бумажные изделия, различного рода удобрения и другие продукты агропромышленного комплекса.

Также, стоит обратить внимание на то, у каких категорий товаров темпы роста экспорта из России в Китай выше остальных. Ниже на графике наглядно представлены продукты с самой большой долей (более 2%) в Российско-Китайском экспорте и с положительными при этом темпами роста объемов трансграничных продаж в КНР (рис. 2).

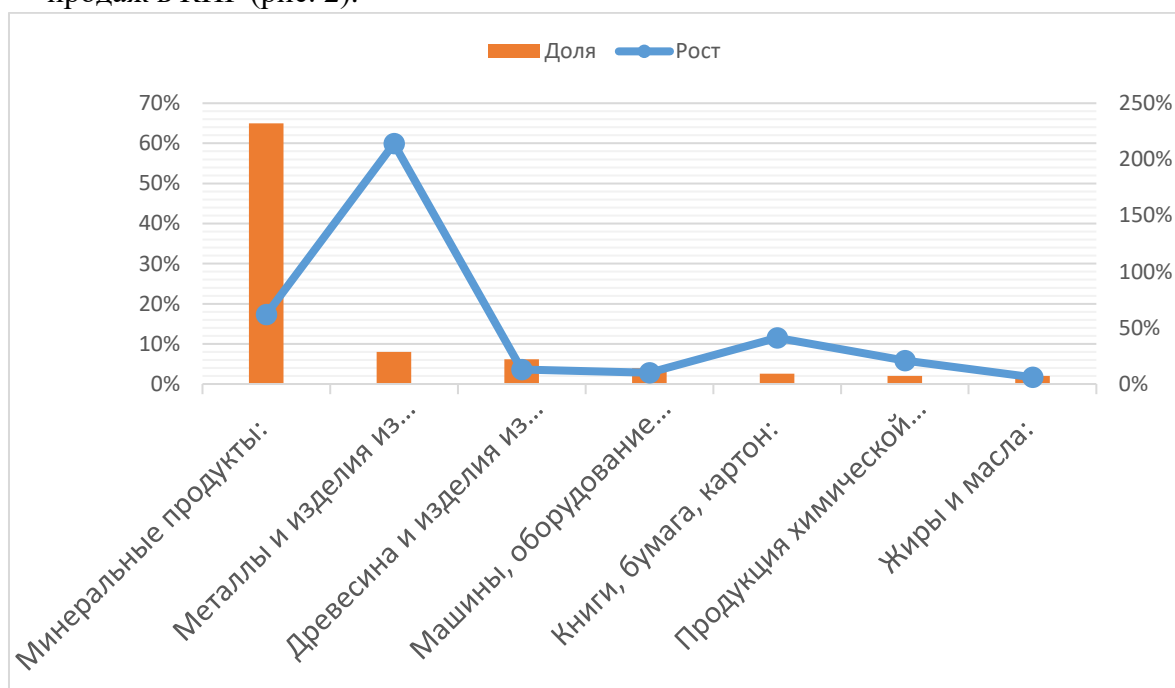


Рис 2. Доля категорий товаров в общем объеме экспорта из России в Китай и темпы роста экспорта. Источник: Составлено автором на основе данных ru-stat.com [10]

Именно эти отрасли можно назвать перспективными с точки зрения российского экспортера. Для более мелких, не позиционирующих себя в масштабах

целой страны, компаний и предпринимателей можно просто отбросить сразу добычу минеральных продуктов и металлообработку. Все остальное – потенциальные ниши для развития даже небольшого бизнеса.

Импорт товаров из России в Китай

Согласно китайским информационным ресурсам, Россия является основным источником импорта морепродуктов, а также, категории «Масла и жиры» для Китая, и в будущем импорт из России будет еще больше расширяться.

Импорт в Китай из России сельскохозяйственной продукции растет вот уже с 2017, и к моменту 2021 года, увеличился с 2,13 млрд долларов США до 4,29 млрд долларов США, среднегодовые темпы роста 19,1%. В 2021 году Россия являлась 12-м по величине импортером для Китая. Основными категориями импорта Китая являются рыба и крабы, подсолнечное, рапсовое и соевое масло, а также калийные удобрения.

В 2021 году Китай импортировал из России морепродуктов на сумму 2,02 млрд долларов США, что на 3,2% больше, чем в 2020 году, и составляет 10% от общего объема импорта морепродуктов; из них рыбы и крабов - на сумму 1,06 млрд долларов США и 670 млн долларов США соответственно, что составило 20% и почти 50% от общего объема импорта рыбы и крабов.

Для России же доля в общем экспорте морепродуктов, которую занимает Китай – 26%. Это второе место после Южной Кореи.

По позиции «жиры и масла» Китай занимает первое место среди импортеров российской продукции. Его доля в общем экспорте данного типа продуктов составляет 20%. Сюда как раз относятся упомянутые выше рапсовое, соевое, подсолнечное масла.

Кроме того, Китай является крупным потребителем калия и имеет высокую степень внешней зависимости, импортируя 2,3 млн тонн из России в 2021 году, что составляет около 30% от общего объема импорта калия.

По структуре экспорта удобрений из России, Китай, как импортер, находится всего на 3 месте. При этом экспорт калийных удобрений из России довольно разветвленный, поэтому доля от общего вывоза из нашей страны данных товаров, занимаемая КНР, не превышает 8%.

Такие показатели по внешней торговле тоже можно считать хорошим знаком для создания бизнеса в сфере трансграничной торговли калийными удобрениями, так как в Китае есть высокая потребность, граничащая с зависимостью от российских поставщиков данного продукта, а в России, судя по всему, есть резерв, за счет которого можно наращивать объемы вывоза.

Главное таможенное управление Китая взяло вектор на расширение импорта пшеницы из России в соответствии с дополнительными положениями Протокола о фитосанитарных требованиях при импорте пшеницы из России в Китай, который разрешает ввоз пшеницы из России на всю территорию страны.

Согласно результатам специального проекта, под руководством Чжао Ся и Хань Ицзюня, профессоров Школы экономики и менеджмента Китайского сельскохозяйственного университета [11], в 2019 году в мировом экспорте пшеницы помимо Китая участвовали 88 стран, в то время как более 90% китайского импорта пшеницы сосредоточено в Канаде, Австралии, Франции, Казахстане и

США, с чрезмерно концентрированным распределением каналов и ограниченными источниками импорта. В течение длительного времени, благодаря низкой цене и высокому качеству канадской пшеницы, а также ее очевидным преимуществам, крупнейший импорт пшеницы в Китай осуществлялся из Канады, составляя в большинстве лет более 50% от общего импорта пшеницы в Китай. Однако, учитывая тесные отношения между Канадой и США, внутренние дела Канады долгое время находились под влиянием США, и существует повышенный риск чрезмерной концентрации импорта китайской пшеницы на канадском рынке.

Таким образом, по результатам данного специального проекта был сделан вывод, что в краткосрочной перспективе, исходя из структурного противоречия между спросом и предложением пшеницы на внутреннем рынке Китая, разрыв между рыночным предложением и спросом на высококачественную пшеницу по-прежнему должен быть обеспечен международным рынком. Китай может увеличить импорт высококачественной пшеницы из Казахстана, чтобы дополнить внутренний спрос; в средне- и долгосрочной перспективе, что касается обычной пшеницы, Китай может постепенно увеличивать импорт из России [12].

Еще в 2021 году Россия по объему внешней торговли с КНР среди других контрагентов Поднебесной занимала 12 место, в 2022 году же РФ вошла в 10 лидеров в трансграничной торговле с Китаем, заняв в рейтингах 9 строчку.

Согласно статистическим данным, только в первой половине 2022 года объем торговли между Китаем и Россией достиг 519 млрд юаней, темпы роста составили 26%.

Россия является одной из самых заметных стран-экспортеров сейчас для КНР, несмотря на то, что не входит даже в топ-5 стран по доле в международной торговле Китая. Тем не менее, по темпам роста объемов торговли Россия намного опережает показатели пяти ведущих стран. Более 26% роста, такие темпы сохраняются вот уже не первый год.

Об импорте в Китай нефтепродуктов из России можно сказать, что, согласно текущей статистике, Россия стала первым крупным поставщиком нефти в Китай. В мае 2022 года китайский импорт сырой нефти из России вырос на 55% по сравнению с прошлыми показателями.

Помимо богатых нефтяных ресурсов, в России имеются не менее богатые запасы природного газа. В 2019 году Россия и Китай начали налаживать официальное использование российско-китайского газопровода, что поспособствовало развитию торговли между Россией и Китаем. А в сентябре 2021 года была успешно завершена самая сложная часть газопровода, что еще больше увеличило поставки российского газа в Китай.

Китай также импортирует из России говядину, рапсовое масло, ячмень и т.д. Согласно статистике, в 2021 году было импортировано в общей сложности 20 000 тонн говядины, что представляет собой рост на 210%. Общее количество импортируемого рапсового масла составляет 339 000 тонн, темп роста - 56%. Импорт ячменя составил 75 000 тонн, продемонстрировав рост на 12% [13].

Выводы. В настоящее время, в данных экономических и политических условиях, торговля с Китаем получает новый толчок к развитию, как и сотрудничество с этим азиатским гигантом в других сферах – культуре, НИОКР,

промышленном производстве, нефтяном и газовом секторе и т.д. Среди стран экспортеров для Китая Россия занимает всего 9 строчку, а значит, имеет огромный потенциал для развития в этом направлении.

Для российского бизнеса, особенно малых и средних размеров, перспективными векторами развития являются экспорт сельскохозяйственной продукции, в частности, разного рода удобрений, мясной продукции, рапса, пшеницы и других злаковых культур, а также разных видов масел. Кроме того, морепродукты и ракообразные тоже очень востребованы в Поднебесной, но их добычей и сбытом, в большинстве своем, занимаются сами суда. Также, возможности для бизнеса есть в сфере поставок в КНР целлюлозной и бумажной продукции. С практической точки зрения, именно эти сферы могут оказаться наиболее реализуемыми при вложении наименьших усилий.

Литература

1. Доклад международного дискуссионного клуба Валдай – Стратегическое партнерство России и Китая в условиях европейского кризиса [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ru.valdaiclub.com/files/42288/>
2. Завершено строительство российской части трансграничного моста в Китай // РИА Новости. 27.04.2022. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ria.ru/20220427/most-1785653384.html>
3. В Суйфэньхэ стартовал китайско-российский проект по созданию базы экспорта автозапчастей) // Хэйлунцзян жибао. 28.06.2022. URL: <https://mp.weixin.qq.com/s/tk9lhKJCUvdYtROLwWWC5A>
4. Санкт-Петербургские ведомости [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://spbvedomosti.ru/news/country_and_world/progress-priblizhaet-torgovlya-za-schet-chego-rastet-tovarooborot-mezhdu-moskvoy-i-pekynom/
5. Автономная некоммерческая организация «ТВ-Новости» - [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://russian.rt.com/business/article/1070877-rossiya-kitai-torgovlya-rekord>
6. Онлайн портал РИА Новости - Россия и Китай запустили проект по обмену видеопродукцией между СМИ [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://ria.ru/20220826/kitay-1812223822.html>
7. Новостной портал РБК - [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.rbc.ru/business/08/04/2022/624ef7959a7947d20588a9fc>
8. Новостной портал РИА Новости - Российско-китайская торговля сохраняет тенденцию к росту, заявил посол КНР - [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://ria.ru/20221222/torgovlya-1840405600.html> Доклад международного дискуссионного клуба Валдай – Стратегическое партнерство России и Китая в условиях европейского кризиса [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://ru.valdaiclub.com/files/42288/>
9. Информационная система Ru-Stat - [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ru-stat.com/date-M202007-202107/RU/export/CN/0103>
10. Информационная система Ru-Stat [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://ru-stat.com/date-M202007-202107/RU/export/CN/0103>
11. MBACHina – Школа экономики и бизнеса китайского сельскохозяйственного университета [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.mbachina.com/html/zx/202012/280667.html>

12. Новостной портал Торговые новости Китая 中国贸促会农业行业分会 (农业农村部农业贸易促进中心 [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.chinatradenews.com.cn/content/202203/25/c145877.html>

13. Китайский информационный портал - [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://baijiahao.baidu.com/s?id=1738778542421292678&wfr=spider&for=pc>

References

1. Report of the Valdai International Discussion Club - Strategic partnership between Russia and China in the context of the European crisis [Electronic resource]. - Access mode: <https://ru.valdaiclub.com/files/42288/>

2. The construction of Russian part of the cross-border bridge to China is completed (in Russian) // RIA Novosti. 27.04.2022. [Electronic resource]. - Access mode: <https://ria.ru/20220427/most-1785653384.html>

3. A Sino-Russian project on the creation of an auto parts export base was launched in Suifenhe) // Heilongjiang Jibao. 28.06.2022. URL: <https://mp.weixin.qq.com/s/tk9lhKJCUvdYtROLwWC5A>.

4. Sankt Peterburgskie vedomosti [Electronic resource]. - Mode of access: https://spbvedomosti.ru/news/country_and_world/progress-priblizhaet-torgovlya-za-schet-chego-rastet-tovarooborot-mezhdu-moskvoy-i-pekynom/

5. Autonomous non-commercial organization "TV-Novosti" - [Electronic resource]. - Access mode: <https://russian.rt.com/business/article/1070877-rossiya-kitai-torgovlya-rekord>

6. Online portal RIA Novosti - Russia and China launch project on video production exchange between mass media - <https://ria.ru/20220826/kitay-1812223822.html> Доклад Valdai international discussion club - Strategic partnership of Russia and China in the conditions of European crisis [Electronic resource]. - Access mode: <https://ru.valdaiclub.com/files/42288/>

7. RBC news portal - [Electronic resource]. - Mode of access: <https://www.rbc.ru/business/08/04/2022/624ef7959a7947d20588a9fc>

8. News portal RIA Novosti - Russian-Chinese trade maintains an upward trend, said the Ambassador of China - [Electronic resource]. - Mode of access: <https://ria.ru/20221222/torgovlya-1840405600.html> Report of the Valdai International Discussion Club - Strategic partnership between Russia and China in the context of the European crisis [Electronic resource]. - Mode of access: <https://ru.valdaiclub.com/files/42288/>

9. Ru-Stat information system - [Electronic resource]. - Access mode: <https://ru-stat.com/date-M202007-202107/RU/export/CN/0103>

10. Information system Ru-Stat [Electronic resource]. - Access mode: <https://ru-stat.com/date-M202007-202107/RU/export/CN/0103>

11. MBACHina - School of Economics and Business of Chinese Agricultural University [Electronic resource]. - Mode of access: <https://www.mbachina.com/html/zx/202012/280667.html>

12. China Trade News 中国贸促会农业行业分会 (农业农村部农业贸易促进中心 [Electronic resource]. - Access mode: <https://www.chinatradenews.com.cn/content/202203/25/c145877.html>

13. China Information Portal - [Electronic resource]. - Access mode: <https://baijiahao.baidu.com/s?id=1738778542421292678&wfr=spider&for=pc>

Поступила в редакцию 20 декабря 2022 г.