

УДК 338.4

JEL Z32

DOI: <http://doi.org/10.25728/econbull.2023.1.7-hutaba>

АКТУАЛЬНОСТЬ СОЗДАНИЯ ГОРНОЛЫЖНОГО ЦЕНТРА В АБХАЗИИ: РЕЗУЛЬТАТ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОЛИТИКИ РАЗВИТИЯ ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА ИЛИ ПОСЛЕДСТВИЯ СОВРЕМЕННОЙ ГЕОПОЛИТИКИ

Хутаба Еснат Гуликович

Финансовый университет при правительстве РФ, Москва, Россия

e-mail: esnat9977@mail.ru; SPIN – код: нет; ORCID - нет

Аннотация: В данной статье рассматривается проблема оценки привлекательности инвестиций в новые проекты туристической инфраструктуры Республики Абхазия по причине отсутствия достоверных сведений о факторах влияния на эффективность туристско-рекреационного комплекса. В статье затрагивается тема влияния географических и исторических особенностей республики Абхазия на формирование партнерских отношений между соседними государствами, а также взаимная экономическая выгода такого партнерства. Особое внимание уделено описанию принципов первичного проектирования нового объекта туристической отрасли и оценке актуальности его реализации в современной геополитической обстановке.

Ключевые слова: Республика Абхазия, туристическая отрасль, геополитика, внутренний туризм, экономика.

THE RELEVANCE OF THE CREATION OF THE SKI CENTER IN ABKHAZIA: THE RESULT OF THE STATE POLICY FOR THE DEVELOPMENT OF INTERNAL TOURISM OR THE CONSEQUENCES OF MODERN GEOPOLITICS

Khutaba Esnat Gulikovich

Financial University under the Government of the Russian Federation

e-mail: esnat9977@mail.ru; SPIN – code: none; ORCID - none

Abstract: This article deals with the problem of assessing the attractiveness of investments in new projects of the tourism infrastructure of the Republic of Abkhazia due to the lack of reliable information about the factors influencing the efficiency of the tourist and recreational complex. The article touches upon the topic of the influence of the geographical and historical features of the Republic of Abkhazia on the formation of partnerships between neighboring states, as well as the mutual economic benefits of such partnerships. Particular attention is paid to the description of the principles of primary design of a new facility in the tourism industry and the assessment of the relevance of its implementation in the current geopolitical environment.

Keywords: Republic of Abkhazia, tourism industry, geopolitics, domestic tourism, economics

Актуальность. Современная, напряженная геополитическая обстановка в мире, на фоне последствий пандемии COVID-19, угроз продовольственной и энергетической безопасности во многих странах, а также не стабильная обстановка

в отношении безопасности, могут оказать негативное влияние на желание инвесторов принимать участие в новых проектах. Однако, при условии полноценного, всестороннего анализа ситуации, в определенной степени, даже отрицательные внешние факторы могут быть положительными факторами для инвестиционной привлекательности проекта.

Данная статья представляет собой актуализацию и обзор основных факторов влияния на перспективность реализации проекта туристической инфраструктуры в Республике Абхазия. Отмеченные в статье особенности региона, исторически сформировавшиеся связи, а также мировые и национальные экономические тренды современного периода позволяют увидеть полную картину обоснованности создания Горнолыжного центра в Абхазии.

Обзор литературы. Для написания статьи использовались публикации ученых в области этнографии, в частности труд Ивана Андреевича Аджинджала «Из этнографии Абхазии: Материалы и исследования» в отношении исторических сведений о признании Абхазии здравницей и местом особой культурной значимости в период XII-XIX веков. Также в отношении исторические сведения о регионе в период XX века использованы сведения на основании труда историков Олега Хухутовича Бгажба и Станислава Зосимовича Лакоба «История Абхазии с древнейших времен до наших дней», и в отношении того же периода была использована статья Виктора Васильевича Мельситова «Грузино-абхазская война (1992—1993): этапы и последствия». Данные в рамках анализа более позднего периода XXI века были получены при исследовании законодательных актов исследуемого региона.

В отношении периода вхождения исследуемого региона в международное правовое поле в качестве независимого государства в рамках статьи изучался труд доктора экономических наук, профессора Андрея Геннадиевича Шеломенцева «Факторы социально-экономического развития частично признанных и непризнанных республик Кавказа». Однако наиболее значимые для конечной цели статьи сведения были получены из статистических публикаций официальных служб исследуемого региона, а также «Всемирного совета по путешествиям и туризму».

В рамках каждой из отмеченных научных работ исследования проведены достаточно основательно, однако, в отношении экономико-аналитического анализа, который является задачей данной статьи, все отмеченные исследования по отдельности не имеют существенного значения.

Методы исследования. При проведении исследования применялись методы монографического и экономико-аналитического анализа, которые позволили оценить туристический потенциал Республики Абхазия в отношении создания зимних туристических объектов с учетом влияния ключевых факторов в виде экономической и геополитической обстановки, а также предрасположенности региона к развитию туристической отрасли.

Цель статьи. Цель статьи заключается в выявлении факторов, положительно позиционирующих перспективы создания новых туристических объектов на территории республик Абхазия с учетом региональных и глобальных особенностей отрасли, а также особенностей внутреннего туристического рынка республики.

Актуальность проектов в туристической отрасли. Восстановление туристической отрасли, на глобальном уровне, к концу 2022 года все еще не

достигло показателей эффективности наблюдаемых в большинстве стран мира до кризиса в связи с пандемией COVID-19. Туристическая отрасль стала одной из наиболее остро ощутивших все противоэпидемиологические меры и ограничения, что в конечном итоге привело к массовым сокращениям работников отрасли и финансовым потерям частных компаний и государственных бюджетов. Однако, несмотря на трудности и ограничительные меры противодействия периодически возникающим всплескам заболевания в разных странах, туристическая отрасль остается одной из самых быстрорастущих.

Согласно данным организации «Всемирный совет по путешествиям и туризму» («World Travel & Tourism Council» (WTTC)), на основании исследования статистических данных из 185 стран мира, сферу туризма следует рассматривать как один из наиболее крупных и динамичных секторов экономики. В качестве эталонного периода динамики развития экономического влияния туристического сектора следует рассматривать 2019 год, который отражает реальную значимость сектора без учета погрешности из-за эпидемиологических ограничений и прочих кризисных ситуаций.

Так, по данным на 2019 год на туристическую отрасль приходилась доля работающего населения планеты в размере 10,3%, что в количественных показателях составляет более 330 миллионов человек. В мировом «Внутреннем Валовом Продукте» (ВВП) доля туристической отрасли составляла также 10,3%, что в количественном исчислении составило 9,6 трлн долларов США соответственно. [1]

Согласно статистике за последний доступных отчетный период 2021 года, вклад туристического сектора в мировой ВВП составил 5,8 трлн долларов США с долей в мировой экономике, достигшей 6,1%. Следует отметить, что противоэпидемиологические ограничения и ограничения в связи с другими кризисными ситуациями в 2020 году привели к спаду доли отрасли в мировой экономике до 5,3% и сокращению рабочей силы отрасли на 62 миллиона человек. [1]

Для оценки динамики развития туристического сектора примечательным фактом является превышение темпов как роста, так и падения результативности работы сектора в сравнении с темпами изменения экономики в целом. Так при падении доли туристического сектора в мировой экономике в период эпидемиологических ограничений на 5%, падение мировой экономики в целом наблюдалось лишь на 3,3%. Однако, динамика развития сектора, в нормальных условиях, также демонстрирует и опережение темпов роста мировой экономики в среднем на 2,7% ежегодно.

Региональные показатели темпов восстановления туристической отрасли, после падения в 2020 году, для разных стран существенно отличаются. Увеличение динамики восстановления во многом связан не только с внутренней политикой самих государств в отношении новых тенденций обеспечения безопасности в сфере здравоохранения, а и с государственным курсом развития внутреннего туризма, в том числе в Российской Федерации (Россия), странах «Содружества Независимых Государств» (СНГ) и Республике Абхазия (Абхазия), что оказало дополнительный эффект на перераспределение международного туристического потока.

С началом послабления противоэпидемиологических мер в туристической отрасли существенную популярность получило направление внутреннего туризма, что в первую очередь было связано с сохранением ограничений на международные

перемещения граждан. Со временем ограничения становились менее жесткими, но все более актуальным продолжил становиться и внутренний туризм. «Многие ощутили прелесть выходных поездок и коротких путешествий на два-три дня недалеко от дома.» [2] — заключение сооснователя «Samarkand Tourism Forum» Михаила Шамшидова.

Значимые периоды становления туристической отрасли Абхазии. Согласно исследованиям абхазского учёного-этнографа Аджинджал Ивана Андреевича, первые упоминания Абхазии как места для отдыха и оздоровления встречаются в исторических текстах, в конце XII начале XIII веков н. э. [3]

Дальнейшее позиционирование уникальности курортно-туристического потенциала Абхазии встречается во всевозможных научных и публицистических трудах с завидной регулярностью. К особым историческим этапам развития туристического потенциала Абхазии следует отнести результаты «XII Международного съезда врачей», проходившего в Москве в 1898 году. По итогам данного съезда Абхазия и, в частности климатическая станция Сухум, была удостоена звания курорта для людей с легочными заболеваниями.

Активность санитарно-курортного строительства в Абхазии началась в 1932 году. Первым местом, подвергшимся рекреационному преобразению отмеченного периода, подверглась территория Новоафонского монастыря. С передачей монастыря под ведомство курортного управления был возведен санаторный комплекс вместимостью более 500 мест. Наиболее же продуктивным периодом в формировании туристической структуры Абхазии стал период 1960 – 1980 годов, в который на территории республики было введено в эксплуатацию около 60 туристических объектов с суммарной способностью размещения более 15 000 тысяч гостей.

Согласно трудам доктора исторических наук Бгажба Олега Хухутовича и кандидата исторических наук Лакоба Станислава Зосимовича в отношении истории Абхазии, с 1980 года и до конца существования Советского Союза 1991 года, развитие туристической отрасли Абхазии существенно замедлилось. [4] При том, на конец отмеченного авторами периода на территории республики функционировало более 120 туристических объектов с суммарной возможностью размещения в 34 500 человек.

С 1992 года, в том числе по причине напряженности между республикой Абхазия и Грузией и Грузино-Абхазской войной 1992-1993 годов, [5] в частности, развитие туристической отрасли региона практически остановилось. Введение миротворческого контингента СНГ в 1994 году сделало республику снова относительно безопасным местом, однако на звание регионального туристического центра она могла рассчитывать едва ли.

Следующим существенным этапом развития туристической отрасли Абхазии стало законодательное регулирование туристической деятельности на основании принятого в 2005 году закона «О туристической деятельности в Республике Абхазия». [6] Данный закон стал основой для современного регулирования отрасли и является основой современной стратегии развития туризма в республике обозначенной в «Стратегии социально-экономического развития Абхазии до 2025 года», утвержденной в 2016 году. [7]

Современные особенности развития туризма в Республике Абхазия. «Стратегия социально-экономического развития Абхазии до 2025 года» регламентирует одним из основных положений именно развитие туристско-

рекреационного комплекса (ТРК) республики. Наиболее приоритетными направлениями развития в данном направлении стратегии развития обозначены:

- Развитие территорий ТРК с учетом региональных ресурсов и особенностей республики;
- Продвижение ТРК республики на зарубежный рынок;
- Увеличение качественных и количественных показателей ТРК.

На государственном уровне поддержка и обеспечение заинтересованности местных и зарубежных инвесторов для привлечения к развитию ТРК Абхазии реализуется на основании ряда законов и нормативно-правовых актов, регламентирующих поощрения при интеграции инвестиций и для развития устойчивого туризма республики:

- Стимулирование трансформации деятельности в направлении низкоуглеродного производства;
- Повышение эффективности координации деятельности правительства в отношении поддержки перехода к устойчивому инвестированию;
- Обеспечение упрощенного доступа к проектам финансирования в рамках инвестиционной деятельности.

Несмотря на то, что Абхазия как частично признанное государство поддержана несколькими странами в стремлении к независимости с 2008 по 2018 год, [8] наиболее значимым дружественным государством для Абхазии остается именно Россия. Данный фактор является ключевым в отношении развития туристической отрасли республики, особенно в свете событий последнего десятилетия.

Общая Российско-Абхазская граница составляет более 60% протяженности границ Абхазии, в том числе, часть границ проходит в акватории «Черного моря», что обеспечивает Абхазии расширенную транспортную доступность и туристическую привлекательность. Общая протяженность береговой линии Абхазии составляет 215,5 км. [9]

Начиная с 2009 года между Абхазией и Россией начал действовать безвизовый режим и как следствие увеличился поток туристов. На сегодняшний день сотрудничество двух стран в области туризма более чем эффективно. В 2021 году состоялось подписание меморандума «О сотрудничестве в сфере туризма» [10] между абхазским отраслевым ведомством и Министерством туризма РФ, Общественным советом при Федеральном агентстве по туризму России, Комитетом по туризму города Москвы и Комитетом по развитию туризма Санкт-Петербурга.

Еще одной особенностью соседства Абхазии и России, которая положительно сказалась на туристической отрасли республики, стали международные отношения России и стран коллективного Запада. В частности, ситуация с санкционным давлением на Россию со стороны западных стран и их партнеров, начиная с 2014 года, способствует увеличению внутреннего туризма и России, и Абхазии. Динамика изменения туристического потока в Абхазии отражена на рисунке 1.

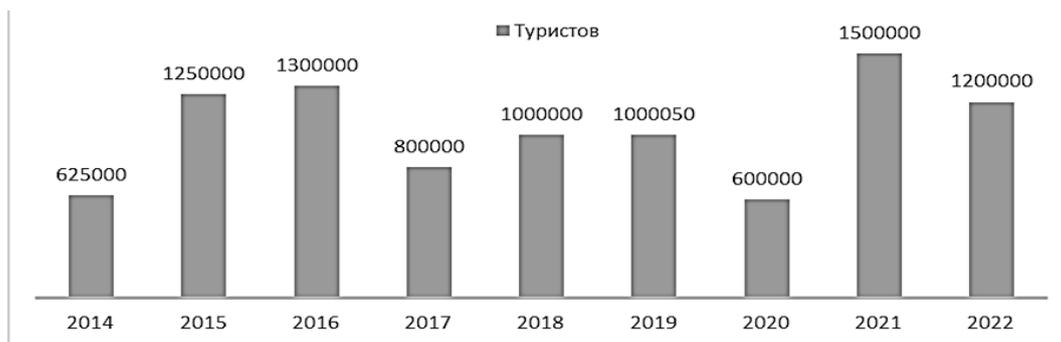


Рис. 1 Динамика туристического потока Абхазии в период 2014-2022 годов.

В том числе события начала 2022 года, а именно начало проведения «Специальной Военной Операции» (СВО) Россией на территории Украины привело к постепенному перераспределению дополнительного туристического потока на внутренний и партнерские туристические рынки.

Обоснование реализации проекта горнолыжного центра. В первую очередь путешественник едет в Абхазию за широким спектром исторического и культурного наследия, национальными блюдами и местными традициями, богатыми и уникальными природными богатствами, выходящими за национальные границы. Однако, в современной Абхазии при условии наличия рельефа и климатически предрасположенных зон по-прежнему не развит горнолыжный туризм. Пока в республике доступны только «СКИ-туры» в виде зимних лыжных походов по горам Абхазии.

За последние 10-15 лет горнолыжный туризм обрёл большую популярность, вследствие чего, каждый год растёт спрос на туры, в особенности на туры выходного дня. Рынок горнолыжного туризма России только развивается, а значит и в природных условиях Абхазии также будет крайне актуальным.

На основании географических, природных и климатических особенностей Абхазии, учитывая государственную политику Республики в области развития туризма как одного из основных источников поступлений в бюджет, а также с учетом современного состояния и тенденций мировой геополитики, рассмотрим реализацию проекта Горнолыжного центра (ГЛЦ) в Абхазии. Несмотря на благоприятные условия создания подобного проекта, для принятия окончательного решения о начале реализации необходим анализ затрат и окупаемости проекта.

На данном этапе, для оценки материально-технического оснащения проектного ГЛЦ и выбора территории с оптимальными условиями, а также доступными ресурсами, были проведены многочисленные консультации со специалистами таких организаций как:

- ООО "ГТЦентр" – компания, специализирующая на профессиональном проектировании горнолыжных центров и поставке специализированного оборудования; [11]
- ООО «Национальная Лига инструкторов» - образовательный центр по подготовке специалистов по теории и методикам горнолыжного спорта, а также подготовке профессиональных инструкторов; [12]
- ООО "Лайм-Софт" – компания разработчик систем автоматизации платного доступа и управления; [13]

- ООО “Сноу Сервис” – компания, специализирующаяся на подборе и поставках спецтехники и оборудования для прокладки и обустройства спортивных трасс. [14]

По итогу анализа специалистами отмеченных компаний доступных для размещения ГЛЦ территорий, в горных районах Абхазии, удалось определить благоприятную местность с относительно не высокой стоимостью земли порядка 14 000 рублей/сотка, которая полностью удовлетворяет все требования к стандартам организации горнолыжных склонов любительского и профессионального уровня. Также выбранная территория имеет хорошую транспортную доступность и полный комплект коммуникаций, что позволит реализовать качественную инфраструктуру центра. Для создания центра предварительно заложена площадь около 100 Га с возможностью дальнейшего расширения. Местом строительства центра была выбрана территория вблизи высокогорного курорта Ауадхара в полутора десятках километров от озера Рица. [15]

Территория курорта Ауадхара менее посещаемая чем другие курортные территории республики, однако она имеет высокий потенциал, в силу не освоенности территории и климата. Температурный режим, стабильность снежного покрова и осадки в виде снега на протяжении 7 месяцев в году являются существенным достоинством для ГЛЦ. Также, появление ГЛЦ в данной местности позволит активизировать поток туристов на курорт, а для проектного объекта данное соседство полезно экономией на организации части отельной инфраструктуры и обустроенной транспортной доступности. Основные материально-технические активы необходимые для функционирования центра представлены в таблице 1.

Таблица 1. Материально-технические активы для работы ГЛЦ.

Наименование	Цена/руб.	Назначение	Кол-во
Подъемник горнолыжный	35 000 000	Подъем лыжников и сноубордистов на гору	4
Снегоуплотнитель (ратрак)	12 500 000	Формование и обслуживание склонов	4
Снежная пушка	1 900 000	Создание искусственного снежного покрова	8
СКУД (SkiPass и система безопасности)	985 500	Билетно-пропускная система доступа на объекты	3
Автобус туристический	11 000 000	Трансфер посетителей ГЛЦ	4
Автобус межгород	6 500 000	Трансфер посетителей ГЛЦ	4
Микроавтобус	3 500 000	Служебный транспорт	3
Строительство объектов и ФОТ на год	51 343 500	Капитальная инфраструктура и ФОТ	1
Покупка земельного участка 100 Га	140 000 000	Размещение Горнолыжного Центра	1

Источник: Сводные данные, на основании консультации со специалистами

Оценка стоимости реализации проекта ГЛЦ в Абхазии подразумевает привлечение финансовых инвестиций в размере 500 млн руб. 96% заявленной суммы (480 млн руб.) предполагается направить на приобретение земельного участка, обустройство территории и горнолыжных трасс, закупку материально-технических средств, обеспечение Фонда оплаты труда (ФОТ) до выхода на самоокупаемость, а также на строительство всех инфраструктурных объектов ГЛЦ. Оставшиеся 4% (20 млн руб.) будут предоставлены в распоряжение отдела маркетинга для обеспечения рекламы.

На основании исследования средней доходности подобных туристических объектов, при схожих условиях технического, технологического и климатического обеспечения, ожидаемая прибыль в день составит около 1 млн руб. Годовая прибыль ГЛЦ ожидается в пределах 210 млн руб. с учетом сезонности региона.

Согласно базовому расчету, валовая прибыль составит: $210\,000\,000 - 480\,000\,000 = -270\,000\,000$ руб. в первый год работы ГЛЦ. Коэффициент возврата инвестиций (ROI) [16] для проекта будет иметь вид: $-270\,000\,000 - 20\,000\,000 / 20\,000\,000 * 100\% = -1\,450\%$. Исходя из полученных результатов первичной оценки эффективности можно резюмировать, что за первый год работы ГЛЦ прибыль приносить не будет и затраты на организацию превысят доход. Однако, исходя из специфики проекта центра следует также учитывать, что материально-техническая часть при должном обслуживании не потребует существенных вложений на протяжении следующих 10-15 лет.

Для второго года работы центра при тех же показателях доходности в 210 млн руб. и затратах в размере 40 млн руб., 75% из которых (30 млн руб.) составят расходы на ФОТ и обслуживание материально-технической базы, а 10 млн руб. расходы на продвижение, валовая прибыль составит 180 млн руб. (210 млн руб. – 30 млн руб.). Расчет ROI для второго года будет иметь вид $180\,000\,000 - 10\,000\,000 / 10\,000\,000 * 100\% = 1\,700\%$. Исходя из базовых расчетов следует, что 1 рубль вложений принесет 17 рублей прибыли уже на второй год работы ГЛЦ.

Безусловно следует отметить, что в представленных базовых расчетах не брались в учет непредвиденные расходы, налоговые и страховые отчисления. Следует также отметить, что в Абхазии один из самых низких уровней налогов на постсоветском пространстве. В Республике активно поддерживаются частные проекты туристической отрасли и действуют такие нормативно-правовые акты как «Закон РА «Об иностранных инвестициях»» [17] регламентирующие существенные налоговые льготы для иностранных инвесторов, что позволяет для базовой оценки окупаемости ГЛЦ не учитывать отсутствующие статьи расходов.

Вывод. Опираясь на изученную статистику экономической значимости туристической отрасли, учитывая исторические предпосылки формирования ТРК Абхазии, государственную политику республики в отношении развития внутреннего туризма, географические и климатические особенности региона, а также международную геополитическую обстановку, следует сделать вывод, что создание ГЛЦ в Абхазии является обоснованным и абсолютно актуальным.

Литература

1. W. T. & T. Council, «ECONOMIC IMPACT 2022,» 2022. [В Интернете]. Available: <https://wttc.org/Portals/0/Documents/Reports/2022/EIR2022-Global%20Trends.pdf>. [Дата обращения: 10 Декабрь 2022].
2. S. -. A. Media, «Итоги: 9 трендов в туризме в 2022 году,» 2022. [В Интернете]. Available: <https://www.spot.uz/ru/2022/12/16/tourism/>. [Дата обращения: 16 Декабрь 2022].
3. И. А. Аджинджал, Из этнографии Абхазии: Материалы и исследования, Абхаз. ин-т яз., литературы и истории им. Д. И. Гулиа АН ГССР ред., т. 1, Сухум: Алашара, 1969, р. 537.
4. О. Х. Бгажба и С. З. Лакоба, История Абхазии с древнейших времен до наших дней, т. 1, Сухум: Алашарбага, 2006, р. 424.
5. В. В. Мельситов и Э. Н. Тужба, «Грузино-абхазская война (1992—1993): этапы и последствия.» Вестник Московского университета. Социология и политология, pp. 135-145, 2013.
6. Закон РА «О туристской деятельности в Республике Абхазия», т. 24, Сухум: Сборник законодательных актов РА., 2005, р. 65–77.
7. «Стратегия социально-экономического развития Республики Абхазия до 2025 г.,» Центр стратегических исследований при Президенте РА, 2015. [В Интернете]. Available: <http://ru.abkhaziastrategic.org/wp-content/uploads/2015/12/Strategia-Abkhazia-2>. [Дата обращения: 05 Декабрь 2022].
8. А. Г. Шеломенцев и К. С. Гончарова, «ФАКТОРЫ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ЧАСТИЧНО ПРИЗНАННЫХ И НЕПРИЗНАННЫХ РЕСПУБЛИК КАВКАЗА,» Вестник МГИМО Университета, т. 14, № 5, pp. 203-223, 2021.
9. В. Т. -. Т. и. портал, «Общие сведения об Абхазии,» [В Интернете]. Available: <https://best-trip4you.ru/karta-abkhazii>. [Дата обращения: 06 12 2022].
10. «Подписан меморандум о сотрудничестве в сфере туризма» 2015. [В Интернете]. Available: <http://abkhazinform.com/item/14190-podpisan-memorandum-o-sotrudnichestve-v-sfere-turizma>. [Дата обращения: 02 12 2022].
11. «Официальный сайт - ООО "ГорТехЦентр",» 2022. [В Интернете]. Available: <https://gtcenter.ru/>. [Дата обращения: 10 12 2022].
12. «Официальный сайт - ООО "Национальная лига инструкторов"» 2022. [В Интернете]. Available: <https://www.isiarussia.ru/>. [Дата обращения: 11 12 2022].
13. «Официальный сайт - ООО "Лайм-Софт"» 2022. [В Интернете]. Available: <https://lime-it.ru/>. [Дата обращения: 11 12 2022].
14. «Официальный сайт - ООО “Сноу Сервис”,» 2022. [В Интернете]. Available: <https://ratrakservice.com/>. [Дата обращения: 13 12 2022].
15. «Официальный сайт курорта – Ауадхара,» Рицинский реликтовый национальный парк, [В Интернете]. Available: <https://auadkhara.ru/>. [Дата обращения: 15 12 2022].
16. В. Н. Дорман, Экономика организации. Ресурсы коммерческой организации: учебное пособие, т. 1, п. н. р. Н. Кельчевской, Ред., Москва: Юрайт, 2019, р. 134.
17. Закон РА «Об иностранных инвестициях в Республике Абхазия», от 8 сентября 1994 г. № 162-с ред., № 3059-с-IV, 2011.

References

1. W. T. & T. Council, «ECONOMIC IMPACT 2022,» 2022. [В Интернете]. Available: <https://wttc.org/Portals/0/Documents/Reports/2022/EIR2022-Global%20Trends.pdf>. [Дата обращения: 10 Декабрь 2022].
2. S. -. A. Media, «Итоги: 9 трендов в туризме в 2022 году,» 2022. [В Интернете]. Available: <https://www.spot.uz/ru/2022/12/16/tourism/>. [Дата обращения: 16 Декабрь 2022].

3. I. A. Adzhindzhal, From the ethnography of Abkhazia: Materials and research, Abkhaz. Institute of Languages, Literature and History. D. I. Gulia AN GSSR ed., vol. 1, Sukhum: Alashara, 1969, p. 537.
4. O. Kh. Bgaghba and S. Z. Lakoba, History of Abkhazia from ancient times to the present day, v. 1, Sukhum: Alasharbaga, 2006, p. 424.
5. V. V. Melsitov and E. N. Tuzhba, "Georgian-Abkhaz war (1992-1993): stages and consequences,," Bulletin of Moscow University. Sociology and Political Science, pp. 135-145, 2013.
6. Law of the Republic of Armenia "On tourism activities in the Republic of Abkhazia", v. 24, Sukhum: Collection of legislative acts of the Republic of Armenia., 2005, p. 65–77.
7. "Strategy for the socio-economic development of the Republic of Abkhazia until 2025," Center for Strategic Studies under the President of the Republic of Armenia, 2015. [On the Internet]. Available: <http://ru.abkhaziastrategic.org/wp-content/uploads/2015/12/Strategia-Abkhazia-2>. [Accessed: 05 December 2022].
8. A. G. Shelomentsev and K. S. Goncharova, "FACTORS OF SOCIO-ECONOMIC DEVELOPMENT OF THE PARTIALLY RECOGNIZED AND UNRECOGNIZED REPUBLIC OF THE CAUCASUS," Bulletin of the MGIMO University, vol. 14, no. 5, pp. 203-223, 2021.
9. B.T.-. T. i. portal, "General information about Abkhazia," [On the Internet]. Available: <https://best-trip4you.ru/karta-abkhazii>. [Accessed: 06 12 2022].
10. "A MEMORANDUM OF COOPERATION IN THE SPHERE OF TOURISM IS SIGNED," 2015. [Online]. Available: <http://abkhazinform.com/item/14190-subscribed-memorandum-o-sotrudnichestve-v-sfere-turizma>. [Date of access: 02 12 2022].
11. "Official site - LLC "GorTechCenter"," 2022. [On the Internet]. Available: <https://gtcenter.ru/>. [Accessed: 10 12 2022].
12. "Official site - LLC "National League of Instructors"," 2022. [On the Internet]. Available: <https://www.isiarussia.ru/>. [Accessed: 11 12 2022].
13. "Official site - LLC "Lime-Soft"," 2022. [On the Internet]. Available: <https://lime-it.ru/>. [Accessed: 11 12 2022].
14. "Official site - Snow Service LLC", 2022. [On the Internet]. Available: <https://ratrakservice.com/>. [Date of access: 13 12 2022].
15. "Official website of the resort – Auadhara," Ritsa Relic National Park, [On the Internet]. Available: <https://auadhara.ru/>. [Accessed: 15 12 2022].
16. V. N. Dorman, Economics of the organization. Resources of a commercial organization: textbook, v. 1, p. R. N. Kelchevskoy, Ed., Moscow: Yurayt, 2019, p. 134.
17. Law of the Republic of Armenia "On Foreign Investments in the Republic of Abkhazia", dated September 8, 1994, No. 162-s edition, No. 3059-s-IV, 2011.

Поступила в редакцию 5 апреля 2023 г.