

УДК 338.46

JEL Z32

DOI: <http://doi.org/10.25728/econbull.2023.2.6-blagikh>

НОВЫЙ ЭТАП В РАЗВИТИИ ТУРИЗМА

Благих Иван Алексеевич

*Санкт-Петербургский государственный университет,
Санкт-Петербург, Россия*

e-mail: ivan-blagikh@yandex.ru, SPIN-код: 7841-3456 <https://orcid.org/0000-0002-5968-6911>

Малюшин Иван Иванович

*Санкт-Петербургский государственный университет,
Санкт-Петербург, Россия*

e-mail: malyshin@mail.ru, SPIN-код: 8589-7087 <https://orcid.org/0000-0001-5219-2743>

Золочевская Любовь Сергеевна

Московский университет МВД им. В.Я Кикотя, Москва, Россия,

e-mail: lobov-lobov@mail.ru; SPIN-код: 7076-7087; <https://orcid.org/0000-0003-5919-4293>

Аннотация: Тема туризма является очень актуальной в настоящее время. В России последние годы набирает большие обороты внутренний туризм. Природные условия нашей страны позволяют развиваться данной отрасли еще долго время. Данная статья посвящена современным проблемам развития туризма в России. В ней рассмотрены актуальные проблемы внутреннего и внешнего отечественного туризма и представлены возможные способы их решения.

Ключевые слова: туризм, внутренний туризм, международный туризм, проблемы российского туризма.

A NEW STAGE IN THE DEVELOPMENT OF TOURISM

Blagikh Ivan Alekseevich,

Saint Petersburg State University, Saint Petersburg, Russia

e-mail: ivan-blagikh@yandex.ru, SPIN code: 7841-3456

<https://orcid.org/0000-0002-5968-6911>

Malyushin Ivan Ivanovich,

Saint Petersburg State University,

Saint Petersburg, Russia

e-mail: malyshin@mail.ru, SPIN code: 8589-7087;

<https://orcid.org/0000-0001-5219-2743>

Zolochevskaya Lyubov Sergeevna

Moscow University of the Ministry of Internal Affairs named after V.Ya. Kikot, Moscow, Russia,

e-mail: lubov-yubov@mail.ru; SPIN code: 7076-7087

<https://orcid.org/0000-0003-5919-4293>

Abstract: The topic of tourism is very relevant now. Domestic tourism has been gaining momentum in Russia in recent years. The natural conditions of our country allow this industry to develop for a long time. This article is devoted to modern problems of tourism development in Russia. It examines the current problems of domestic and foreign domestic tourism and presents possible ways to solve them.

Keywords: tourism, domestic tourism, international tourism, problems of Russian tourism.

Введение. До событий, связанных с проведением СВО, Россия являлась «донором» для туристически развитых стран. Въездной туризм составлял лишь треть от выездного. А это означало что деньги, вывезенные гражданами России за границу, не ввозятся в таком же объеме иностранными туристами обратно в страну. В последние годы наблюдается резкое сокращение выездного туризма. Связано это, в том числе, и с нестабильной обстановкой в странах, в которые чаще всего путешествовали российские туристы.

В то же время появились благоприятные условия для въездного туризма. Наблюдаемое уменьшение курса рубля даёт возможность приезжающим туристам отдыхать по ценам ниже, чем раньше. Сократился также вывоз валюты за рубеж. После возвращения Крыма в Российскую Федерацию, активизировался отдых российских граждан на крымском побережье Черного моря.

Но наряду с положительными сторонами, в российском туризме обострился ряд проблем.

Первая проблема общеизвестна - рынок российского туризма развит неравномерно. Процент выезжающих из страны по - прежнему, превышает процент иностранных туристов, которые выбрали Россию в качестве страны для проведения отдыха. Положение может чуть-чуть поправится за счет туристов из Китая, которые, после пандемии получили возможность вновь массово посещать Россию. При создании оптимальных условий отдыха есть большая вероятность, что вырастет внутренний туризм [1].

Второй причиной является слабо развитый региональный туризм. Наша страна имеет замечательные природные зоны и историко-культурные памятники, которые могли бы быть очень интересны для туристов. Однако проблема заключается в инфраструктуре. Российской туристической инфраструктуре ещё долго будет куда развиваться. Большая часть гостиничных комплексов были построена ещё во времена советского союза, и понятное дело, что в настоящее время их вид и качество не соответствуют требуемым нормам. А значит необходимо строительство новых гостиничных центров, а вместе с ними и соответствующую инфраструктуру.

Проблема, связанная с транспортом, заключается в том, что практически все виды внутренних перевозок предоставляются монопольными компаниями. Из этого следует высокая стоимость пассажира-перевозок. Если бы была возможность развития конкуренции на данном рынке, то появилась бы возможность снижения цен, а вместе с этим и увеличения спроса [2].

Кроме того, российская туристическая отрасль имеет неэффективную систему рекламирования. Решить данную проблему можно следующим образом: организация выставочных композиций на соответствующих масштабных туристических мероприятиях - более широкое рекламирование в средствах массовой информации - создание рекламной продукции, как печатной, так и

электронного вида [3].

Подготовка требуемых кадров также осуществляется в недостаточной мере, а также их количество не соответствует количеству свободных вакансий.

Устойчивый туризм подразумевает создание турпродукта, который зависит от четырех факторов:

- социальной значимости;
- экологичности;
- экономической выгоды;
- удовлетворения запросов потребителя.

Безусловно, каждая из этих составляющих предполагает постоянную работу над качеством [4].

Опрос среди активных путешественников показал, что слова или фразы, ассоциирующиеся у них с понятием «выдающийся сервис», рейтингуются следующим образом:

- первое место: забота, гостеприимство, эмоции, впечатления, комфорт;
- второе место: безопасность, вовлеченность [5].

Результаты этого небольшого опроса и серьезных международных исследований о турпродукте будущего должны лечь в основу того набора услуг, который представители туристической индустрии будут предлагать потребителю в ближайшее время.

Выводы. В заключении необходимо отметить, что полученные нами результаты являются приблизительными и требуют доработки, которая пока не представляется возможной в виду отсутствия данных по критериям качества. Понятно, что победят на рынке те, кто понимает, что такое качество и как над ним работать [6]. Критерий качества действительно становится решающим в конкурентной бизнес-гонке. Улучшение деятельности невозможно без периодического анализа фактического состояния работы и ее результатов. Этот процесс называется самооценкой – в аспекте качества она основана как на международных критериях, так и на национальных особенностях [7]. В России данный инструмент уже применяется на первом этапе конкурса на соискание премий Правительства РФ в области качества в сфере туризма:

- один из самых главных критериев – это процессы, которые превращают возможности организации в результаты;
- важнейшим фактором является управление персоналом и его нацеленность на исполнение тех целей и задач, которые указаны в стратегии компании;
- кроме того, оценивается партнерство, т.е. как компания взаимодействует с контрагентами. Например, если в гастрономическом туризме качество блюда получает низкую оценку, нужно проанализировать, с какими поставщиками продуктов существует сотрудничество;
- рассматривается влияние организации на общество и анализируются общие результаты финансовой и нефинансовой деятельности, которые привели к реализации той стратегии и той политики, которую выбрало руководство;
- один из самых ценных критериев – это удовлетворенность потребителя качеством услуг [8]. Для понимания ситуации необходимо постоянно быть в прямом контакте со своей аудиторией.

Главная задача самооценки – не убедиться в своих сильных сторонах, а найти причины недостатков и устранить их. Даже в самых успешных проектах

всегда есть недостатки, над которыми надо работать.

Литература

1. Алгафри, М.А. Проблемы российского туризма // Молодой ученый. — 2023. — № 1 (114). — С. 586-588.
2. Берлин С. И., Берлина С. Х., Хуако Х. Ш., Шишкина Н.А Системные проблемы туризма в России и пути их решения // Курорты. Сервис. Туризм. 2022. № 2 (27). С. 62–67.
3. Звонарева С.А., Швец И.Ю. Анализ туристкой привлекательности региона Северной Осетии для создания брендового туризма // Экономический вестник ИПУ РАН. 2021. Т. 2. № 4. С. 19-28
4. Котова О. Н., Краснова И. С. Основные проблемы развития внутреннего туризма В России //Иновационная наука. 2021. № 2–1 (14). С. 162.
5. Розанова Т.П., Швец И.Ю., Стыцюк Р.Ю., Кошелева А.И., Лочан С.А., Левченко К.В., Артемьева О.А., Пониматкина Л.А., Никольская Н.Э., Швец Ю.Ю., Астафьева О.А., Тарасенко Э.В. Социально ответственный туризм как элемент устойчивого развития. М: Вестник туризма, 2022. С.125.
6. Хачатрян А. А. Проблемы развития внутреннего туризма в России и потенциальные пути их решения //Иновационная экономика и современный менеджмент. 2022. № 1 (8). С. 3–9.
7. Шишов С. А. Состояние туристической отрасли в РФ //Электронный научный журнал. 2021. № 1 (4). С. 693–70
8. Цуцура А. М., Блекус В. В. Современные проблемы российского туризма //Научные исследования: от теории к практике. 2021. № 1 (2). С. 16.

References

1. Algafri, M.A. Problems of Russian tourism // Young scientist. — 2023. — № 1 (114). — Pp. 586-588.
2. Berlin S. I., Berlina S. H., Huako H. S., Shishkina N.A. Systemic problems of tourism in Russia and ways to solve them //Resorts. Service. Tourism. 2022. No. 2 (27). pp. 62-67.
3. Zvonareva S.A., Shvets I.Yu. Analysis of the tourist attractiveness of the region of North Ossetia for the creation of branded tourism. Economic Bulletin of IPU RAS. 2021. Vol. 2. No. 4. pp. 19-28
4. Kotova O. N., Krasnova I. S. The main problems of the development of domestic tourism In Russia //Innovative science. 2021. No. 2-1 (14). p. 162.
5. Rozanova T.P., Shvets I.Yu., Stytsyuk R.Yu., Kosheleva A.I., Lochan S.A., Levchenko K.V., Artemyeva O.A., Poniatkina L.A., Nikolskaya N.E., Shvets Yu.Yu., Astafyeva O.A., Tarasenko E.V. Socially responsible tourism as an element of sustainable development. Moscow: Bulletin of Tourism, 2022. p.125.
6. Khachatryan A. A. Problems of domestic tourism development in Russia and potential solutions //Innovative economy and modern management. 2022. No. 1 (8). pp. 3-9.
7. Shishov S. A. The state of the tourism industry in the Russian Federation

//Electronic scientific journal. 2021. No. 1 (4). pp. 693-70

8. Tsutsura A.M., Blekus V. V. Modern problems of Russian tourism //Scientific research: from theory to practice. 2021. No. 1 (2). p. 16.

Поступила в редакцию 30 мая 2023 г.