

УДК 339.1

JEL Q01, L81, L86

DOI: <http://doi.org/10.25728/econbull.2023.4.3-baibakova>

## **ИНТЕРНЕТ-ПРОЕКТ КАК СПОСОБ ДОСТИЖЕНИЯ ЦЕЛЕЙ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ**

**Байбакова Станислава Александровна**

*Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы, Москва, Россия,  
e-mail: baibakova.stanislava@yandex.ru; SPIN-код: нет; ORCID: нет*

**Аннотация:** В условиях глобальной цифровизации, политической и экономической напряженностей, ухудшения экологической обстановки особую важность в создании и управлении бизнесом приобретают вопросы устойчивого развития. Одним из ключевых механизмов содействия данному феномену стали 17 целей устойчивого развития. В статье рассматривается понятие «Интернет-проект» и его роль в достижении данных целей.

**Ключевые слова:** интернет-проект, электронная коммерция, устойчивое развитие, 17 целей ООН.

## **INTERNET PROJECT AS A WAY TO ACHIEVE SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS**

**Baibakova Stanislava Alexandrovna**

*Peoples' Friendship University of Russia named after Patrice Lumumba Moscow, Russia,  
e-mail: baibakova.stanislava@yandex.ru; SPIN code: none; ORCID: none*

**Abstract:** In the context of global digitalization, political and economic tensions, and environmental degradation, issues of sustainable development are of particular importance in creating and managing a business. The 17 Sustainable Development Goals have become one of the key mechanisms for promoting this phenomenon. The article discusses the concept of an "Internet project" and its role in achieving these goals.

**Keywords:** Internet project, e-commerce, sustainable development, 17 UN goals.

На современном этапе становления экономики и социальных взаимоотношений во многих развитых и развивающихся странах, а также в деловом секторе все больше усиливается внимание на значимости устойчивого развития и необходимости поддержания и продвижения данной концепции. Экологические проблемы, социальное и экономическое неравенство между странами и отдельными слоями населения, соблюдение этических норм, социальная ответственность, а также прозрачность цепочки поставок – все это требует особого внимания и надлежащего контроля. Устойчивое развитие становится ключевым вопросом, который необходимо рассматривать не только на мировой арене, но и в отдельных бизнес-единицах. В связи с этим возрастает потребность в совершенствовании практик и управлении устойчивым развитием на разных уровнях экономической системы.

Термин «устойчивое развитие» был принят Организацией объединенных наций и предполагает развитие, «отвечающее потребностям нынешнего поколения без ущерба для возможностей будущих поколений удовлетворять их собственные потребности» [1].

17 Целей устойчивого развития (ЦУР), принятых ООН в 2015 году, содействуют продвижению концепции устойчивого развития, а также решению глобальных проблем в международном масштабе. Цели изложены в Повестке дня в области устойчивого развития на период до 2030 года [2].

Принятая Повестка имеет комплексный и неделимый характер, чтобы обеспечить баланс трех ключевых компонентов устойчивого развития:

- в социальной сфере повестка направлена на искоренение голода и нищеты, обеспечение доступа к чистой питьевой воде, улучшение медицинского обслуживания, поддержку справедливости и правосудия, гендерному равенству, обеспечение качественного и всеобщего образования;

- в экологическом аспекте повестка направлена на сохранение биоразнообразия земли, рациональное использование водных ресурсов, защиту и сохранение экосистем, борьбу с изменениями климата и их последствиями;

- в экономической сфере цели направлены на стимулирование экономического роста и производительности, обеспечение всеобщего доступа к недорогим, устойчивым и современным источникам энергии, сокращение неравенства между странами, создание мощной инфраструктуры, безопасность и устойчивость городов и населенных пунктов, а также на переход к рациональному использованию ресурсов.

Для эффективной реализации такого множества направлений необходимо разработать инструменты устойчивого развития и искать новые пути решения глобальных задач как на национальном уровне, так и на уровне отдельных субъектов (регионов, городов и компаний). По-прежнему существует разрыв между амбициями и действиями, а ряд геополитических событий, происходящих в мире, и финансово-экономическая нестабильность продолжают оказывать дополнительное давление на действия по достижению данных целей.

Устойчивое развитие приобретает все большее значение в политической, социальной сфере и сфере управления электронного бизнеса. Поскольку все больше людей активнее и шире используют электронные технологии, цифровое пространство становится важнейшим ресурсом развития, так как технологии оказывают значительное влияние на уровень жизни людей, средства коммуникации и распределение ресурсов.

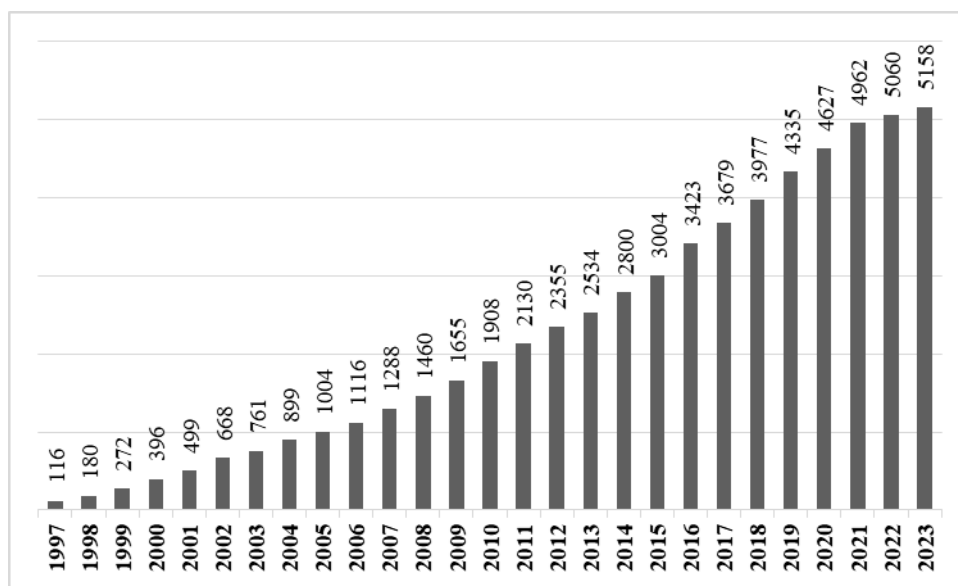
В настоящее время требуется много изменений, а они, как правило, осуществляются в рамках проектов. Концепции корпоративной социальной ответственности и устойчивого развития нашли отражение во всех процессах корпоративного управления, включая процесс управления проектами, как управления изменениями экономического, социального и экологического характера, обеспечивающими долгосрочный эффект. Кроме того, проекты могут влиять на достижение устойчивого развития как напрямую (загрязнения окружающей среды или нерациональное потребление ресурсов), так и косвенно (через характеристики создаваемых продуктов и услуг) [3].

Необходимо понимать, что проекты не реализуются изолированно от внешней среды, они влияют на нее, что само по себе обусловлено ее сложной и неопределенной природой. Следовательно, руководитель проекта должен учитывать такое взаимное воздействие проекта на окружающую среду и, наоборот, эффект устойчивого развития на процесс управления проектом [4].

В связи с высококонкурентной бизнес-средой, масштабной и всеобъемлющей цифровизацией, быстрым появлением новых товаров и услуг на основе информационных технологий наиболее актуальный и эффективный метод введения бизнеса является интернет-проект. Под интернет-проектом можно понимать определенную деятельность, создаваемую в электронном виде с целью извлечения прибыли, привлечения пользователей, обучения, обмена информацией и опытом, развлечения.

Все интернет-проекты можно разделить на различные группы, как веб-сайты, интернет-магазины, порталы, блоги, форумы, социальные сети, приложения [5]. Такие виртуальные проекты могут реализовываться в различных сферах: от образования и развлечения до бизнеса и социального развития. При этом каждый из них будет уникален по своей сути и целям.

Интерес к реализации бизнеса через интернет-проект возрастает с каждым годом. В первую очередь такая тенденция связана непосредственно с увеличением количества пользователей в Интернете. Согласно последним данным, общее количество пользователей в мире сейчас составляет 5,16 млрд человек (рис.1).



**Рис.1** Количество пользователей сети Интернет по годам (млн.чел.)  
 Источник: *Digital 2023: Global overview report* [6]

Исходя из представленного графика можно заметить, что в последнее время годовой рост составляет чуть менее 2 процентов, что заметно медленнее, чем темпы, которые можно было наблюдать в 2010-х годах. Стоит подчеркнуть, что этого замедления следовало ожидать, особенно сейчас, когда более 6 из 10 человек на Земле уже пользуются Интернетом. И, несмотря на это, текущие

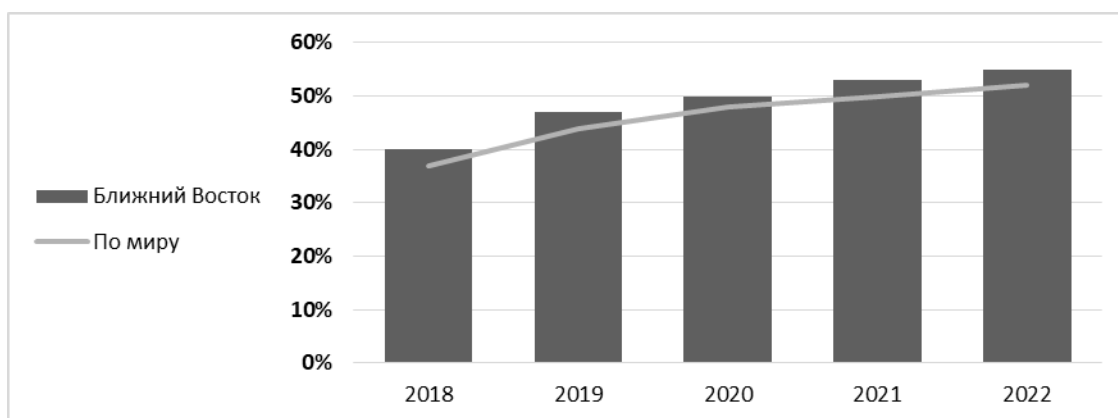
тенденции свидетельствуют о том, что к концу 2023 года почти две трети населения мира должны быть подключены к сети.

Во-вторых, интернет-проект расширяет границы бизнеса, помогает рациональнее и эффективнее использовать ресурсы, минимизирует воздействие на окружающую среду, а, следовательно, может считаться одним из основных инструментов развития целей устойчивого развития.

В 2021-2022 гг. особую популярность получили такие виды интернет-проектов как маркетплейсы и онлайн-магазины. Именно они стали движущей силой электронной коммерции в России. Действительно, потребители меняют свои паттерны поведения и все чаще используют онлайн-каналы для покупок нежели офлайн. Основными игроками рынка являются Wildberries и Ozon, совокупная доля которых составляет 2/3 от всех онлайн-заказов [7]. Преимущества такой бизнес-модели заключается, во-первых, в широком выборе ассортимента и ценовом диапазоне, во-вторых, в удобстве использования как со стороны продавцов, так и со стороны покупателей.

#### **Основные аспекты влияния интернет-проекта на достижение целей устойчивого развития.**

Современные тенденции развития предполагают повсеместный доступ к информационной инфраструктуре, ее услугам и данным. Интернет-проекты все чаще определяют эффективность использования передовых технологий для расширения возможностей стран в плане доступа к цифровым данным и поддержки достижения Целей устойчивого развития. Так, на Ближнем Востоке - регионе с разнообразными культурными, религиозными и языковыми особенностями наблюдается заметное развитие электронных покупок. На данный момент 50% из интернет-пользователей совершали покупки онлайн (рис.2). Этот показатель вырос до 55% в 2022 году и, как ожидается, продолжит свою траекторию роста, а выручка ритейлеров от электронной коммерции растет темпами, превышающими среднемировые.



**Рис.2** Процент интернет-пользователей, совершающих онлайн покупки

*Источник: RetailX Middle East 2022, ecommerce region report [8]*

Одной из основных задач в области социального развития в рамках целей ООН является увеличение масштаба использования услуг здравоохранения, предоставление доступа к качественным и эффективным фармацевтическим товарам, а также расширения возможности получения медицинских услуг.

В последнее время наблюдается изменение потребительских предпочтений в области использования электронного здравоохранения. Все больше пользователей сети Интернет применяют различные электронные технологии, такие как приложения и сайты, для лечения и мониторинга состояния пациентов, обучения медработников, выявления заболеваний и покупки лекарственных средств [10].

Так, доля сегмента интернет-аптек на российском рынке в 2022 году составила 5% по количеству онлайн-заказов и 4% по объему онлайн-продаж в рублях. По темпам роста рассматриваемая отрасль опережает все остальные, за исключением продуктов питания. Исходя из анализа 2022 года рынок интернет-аптек достиг 236 миллиардов рублей, увеличившись по отношению к прошлому году на 45% в денежном выражении, а также в объеме заказов на 39% до 140 миллионов онлайн-заказов [11].

Продавцы и производители фармацевтических товаров с каждым годом все активнее развивают и используют как собственные онлайн-площадки, так и онлайн-каналы продаж на маркетплейсах. Одним из лидеров данного направления в России является сервис *Arteka.ru*, занимающий более 30% рынка интернет-аптек по объему продаж. Ежемесячно новыми клиентами становятся в среднем 285 тыс. человек [11]. Такой спрос обусловлен эффективностью интернет-аптек в предоставлении доступных лекарственных средств, а также увеличением проникновения электронной коммерции и растущей глобальной доступностью сети Интернет.

Обеспечение качественного всеобщего образования и возможностей обучения на протяжении всей жизни для всех можно считать еще одной приоритетной целью устойчивого развития. Так, образовательные интернет-проекты способствуют повышению уровня образования и непрерывному процессу получения знаний, развитию дополнительных компетенций и навыков. С каждым годом компании и образовательные учреждения все больше внедряют различные онлайн-услуги, программы обучения, тренинги и курсы, тем самым приобщая все большее количество людей к получению и обмену знаниями. Действительно, такие интернет-проекты предоставляют не только удобство, создавая идеальную среду для активного и эффективного образовательного процесса, но и экономию времени и средств, не теряя в качестве преподавания и объеме получаемых знаний [10]. Более того развитие онлайн-проектов в данной области расширяет возрастные и территориальные границы получения образования. В настоящее время инвестиции в сферу EdTech продолжают расти, увеличивается процент корпоративного онлайн-образования и развиваются сферы, наиболее востребованные среди пользователей: краткосрочные и недорогие продукты, которые позволяют получить новую специальность и повысить качество жизни.

Одними из самых популярных интернет-проектов в области онлайн-образования являются Skillbox, Skyeng, ЯндексПрактикум [12]. Данные сервисы предоставляют возможность не только получить дополнительные знания и навыки в какой-либо области или повысить квалификацию, но и освоить новую профессию с нуля. Наиболее массовыми направлениями обучения в онлайн стали ИТ-профессии. Увеличение количества людей, обучающихся онлайн, предоставление индивидуальных образовательных решений, интересные, интерактивные и удобные занятия – это все является драйверами развития не только детского онлайн-образования, но и взрослого.

Косвенное влияние интернет-проекта на достижение целей устойчивого развития может прослеживаться в создании форумов, благотворительных сайтов, платформ с целью вовлечения общественности в конкретные экологические инициативы, стимулирования сотрудничества и создания совместных проектов в рамках рассматриваемых целей.

Таким образом, устойчивое развитие – это современный подход, основанный на развитии деятельности компании с точки зрения не только достижения экономического успеха, но и оценки ее социального и экологического воздействия. В свою очередь, в эпоху всеобщей цифровизации, интернет-проект становится мощным инструментом для достижения целей устойчивого развития. Разработка электронных проектов может способствовать созданию более экологичных и безопасных методов ведения бизнеса, обеспечить платформы для обмена информацией, устойчивого потребительского поведения, образования, а также инструменты для мониторинга и оценки прогресса. Эти проекты стимулируют сотрудничество и инновации, необходимые для преодоления вызовов, связанных с устойчивым развитием.

### Литература

1. Цели устойчивого развития Организации объединенных наций (ООН) [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://www.un.org/sustainabledevelopment/ru/about/development-agenda/>. (дата обращения 15.11.2023)
2. Повестка дня в области устойчивого развития на период до 2030 года [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://undocs.org/ru/A/RES/70/1> (дата обращения 15.11.2023)
3. Стандарт по устойчивому управлению проектами GPM Global P5 [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://greenprojectmanagement.org/images/PDF/P5/The%20GPM%20P5%20Standard%20for%20Sustainability%20in%20Project%20Management%20Russian%20Version%202.0.pdf> (дата обращения 15.11.2023)
4. Muller, R., Martinsuo, M., Blomquist, T. Project portfolio control and portfolio management performance in different contexts. *Project Management Journal*, Vol. 39 (3), pp. 28–42.)
5. Поморцева, И.М. Развитие технологий управления интегрированными коммуникациями в Интернет-проектах / Поморцева И.М., Алиева Т.М. // Вестник РГГУ. Серия «Экономика. Управление. Право». – 2018. – № 1(11). – С. 22-39
6. Digital 2023: Global overview report. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://datareportal.com/reports/digital-2023-global-overview-report> (дата обращения 20.11.2023)
7. Маркетинговое исследование: Интернет-торговля в России 2022. Аналитическое агентство Data insight. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: [https://datainsight.ru/eCommerce\\_2022](https://datainsight.ru/eCommerce_2022) (дата обращения 20.11.2023)
8. RetailX Middle East 2022, ecommerce region report [Электронный ресурс]. - Режим доступа: [https://form.internetretailing.net/cvgdehjvc12/FULL-RXRMDE22RP\\_Middle-East-V2.pdf](https://form.internetretailing.net/cvgdehjvc12/FULL-RXRMDE22RP_Middle-East-V2.pdf) (дата обращения 25.11.2023)
9. Плетнева, А.В. Гармоничное управление проектами и программами в условиях изменяющейся окружающей среды/ А.В. Плетнева, Е.А. Халимон // Вестник университета. –2021. №4. –с. 18-24

10.Revinova, S. E-commerce effects for the Sustainable Development Goals/ SHS Web of Conferences 114. –2021.

11.Маркетинговое исследование: Рынок интернет-аптек 2022. Аналитическое агентство Data insight. [Электронный ресурс]. -Режим доступа: [https://datainsight.ru/DI\\_ePharma2022](https://datainsight.ru/DI_ePharma2022) (дата обращения 02.12.2023)

12.Маркетинговое исследование: Рынок онлайн-образования в России. [Электронный ресурс].- Режим доступа: [https://datainsight.ru/russian\\_education\\_market](https://datainsight.ru/russian_education_market) (дата обращения 02.12.2023)

## References

1. The Sustainable Development Goals of the United Nations (UN) [Electronic resource]. - Access mode: <https://www.un.org/sustainabledevelopment/ru/about / development-agenda/>. (accessed 15.11.2023)

2. The Agenda for Sustainable Development for the period up to 2030 [Electronic resource]. - Access mode: <https://undocs.org/ru / A/RES/70/1> (accessed 11/15/2023)

3. The standard for sustainable project management GPM Global P5 [Electronic resource]. - Access mode: <https://greenprojectmanagement.org> (accessed 15.11.2023)

4. Muller, R., Martinsuo, M., Blomquist, T. Project portfolio control and portfolio management performance in different contexts. Project Management Journal, Vol. 39 (3), pp. 28–42.)

5. Pomortseva, I.M. Development of integrated communications management technologies in Internet projects / Pomortseva I.M., Alieva T.M. // Bulletin of the Russian State University. The series "Economics. Management. The right." – 2018. – № 1(11). – Pp. 22-39

6. Digital 2023: Global overview report. [electronic resource]. - Access mode: <https://datareportal.com/reports/digital-2023-global-overview-report> (accessed 20.11.2023)

7. Marketing research: Online commerce in Russia 2022. Data insight analytical agency. [electronic resource]. - Access mode: [https://datainsight.ru/eCommerce\\_2022](https://datainsight.ru/eCommerce_2022) (accessed 20.11.2023)

8. RetailX Middle East 2022, ecommerce region report [Electronic resource]. - Access mode: [https://form.internetretailing.net/cvgdehjc12/FULL-RXRMDE22RP\\_Middle-East-V2.pdf](https://form.internetretailing.net/cvgdehjc12/FULL-RXRMDE22RP_Middle-East-V2.pdf) (accessed 25.11.2023)

9. Pletneva, A.V. Harmonious management of projects and programs in a changing environment/ A.V. Pletneva, E.A. Halimon // Bulletin of the University. -2021. No.4. –pp. 18-24

10.Revinova, S. E-commerce effects for the Sustainable Development Goals/ SHS Web of Conferences 114. -2021.

11.Marketing research: The online pharmacy Market 2022. Data insight analytical agency. [electronic resource]. -Access mode: [https://datainsight.ru/DI\\_ePharma2022](https://datainsight.ru/DI_ePharma2022) (accessed 02.12.2023)

12.Marketing research: The online education market in Russia. [electronic resource]. - Access mode: [https://datainsight.ru/russian\\_education\\_market](https://datainsight.ru/russian_education_market) (accessed 02.12.2023)

*Поступила в редакцию 16 декабря 2023 г.*