

УДК 332.05

JEL Q18

DOI: <http://doi.org/10.25728/econbull.2024.2.6-kulikov>

## **ЦИФРОВОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ УПРАВЛЕНИЕ. ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО КОНТРОЛЯ И НАДЗОРА**

**Куликов Александр Николаевич**

*Институт проблем управления им. В.А. Трапезникова РАН, Москва, Россия,  
e-mail: [koff2@mail.ru](mailto:koff2@mail.ru); SPIN-код: 8069-3548; <https://orcid.org/0009-0003-5092-6338>*

**Аннотация:** В статье рассматривается специфика работы автоматизированных информационных систем, функционирующих в органах государственной власти в рамках федерального проекта «Цифровое государственное управление». Проанализирована текущая ситуация с цифровой трансформацией оказания государственных услуг и осуществления государственных функций в федеральных ведомствах, регулирующих отдельные отрасли экономики.

**Ключевые слова:** цифровая экономика, цифровая трансформация, ЕГАИС, Росалкогольтабакконтроль, государственные услуги

## **DIGITAL PUBLIC ADMINISTRATION. DIGITAL TRANSFORMATION OF STATE CONTROL AND SUPERVISION**

**Kulikov Alexander Nikolaevich**

*V.A. Trapeznikov Institute of Management Problems of the Russian Academy of Sciences,  
Moscow, Russia,  
e-mail: [koff2@mail.ru](mailto:koff2@mail.ru) ; PIN code: 8069-3548; <https://orcid.org/0009-0003-5092-6338>*

**Abstract:** The article examines the specifics of the work of automated information systems operating in public authorities within the framework of the federal project "Digital Public Administration". The current situation with the digital transformation of the provision of public services and the implementation of public functions in federal agencies regulating certain sectors of the economy is analyzed.

**Keywords:** digital economy, digital transformation, USAIS (EGAIS), Federal service for alcohol and tobacco market control, public services

**Введение.** В нашей стране продолжается реализация национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации». В её состав помимо прочих входит федеральный проект «Цифровое государственное управление». В рамках проекта осуществляется работа по направлениям, связанным с цифровизацией процессов оказания государственных услуг и осуществления государственных функций министерствами и ведомствами, которые участвуют в данном проекте. Еще одно направление – стимулирование граждан и представителей бизнеса к получению государственных услуг в электронном виде.

В качестве примера цифровой трансформации в работе федерального органа исполнительной власти рассматривается Федеральная служба по контролю за алкогольным и табачным рынками.

**Краткая история вопроса.** Федеральная служба по контролю за алкогольным и табачным рынками – федеральный орган исполнительной власти, осуществляющий деятельность по контролю и надзору процессов производства и оборота этилового спирта, алкогольной, спиртосодержащей продукции, а также табачных изделий, табачной продукции, никотинсодержащей продукции и сырья для их изготовления.

Служба начала свою работу в конце 2008 года в качестве регулятора алкогольной отрасли. Задачи, поставленные перед ведомством, носили разнонаправленный характер. Их перечень включал снижение доли нелегальной продукции в легальной лицензированной рознице, повышение поступлений акцизов в бюджет от производства и оборота этилового спирта и алкогольной продукции, выявление и пресечение нелегального производства и оборота сырья и готовой продукции, а также снижение потребления алкоголя на душу населения.

В 2008 году доля нелегального алкоголя на рынке оценивалась экспертами на уровне от 40 до 70%, а уровень потребления алкоголя на душу населения, по данным Минздрава России, превышал 16 литров в этиловом эквиваленте. При этом полномочия по администрированию отрасли были сосредоточены в руках различных ведомств: от Федеральной налоговой службы до Министерства сельского хозяйства. Таким образом к моменту Службы на алкогольном рынке страны складывалась довольно удручающая ситуация, напрямую влияющая на снижение поступлений в бюджеты всех уровней и рост доходов теневых предпринимателей.

Первые попытки автоматизации отрасли были реализованы в том же 2008 году. Таким образом цифровизация алкогольного рынка началась задолго до появления федерального проекта «Цифровое государственное управление». Была создана Единая государственная автоматизированная информационная система (ЕГАИС). В качестве основной задачи системы был обозначен учет объемов производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции. Тогда под контроль системы ЕГАИС удалось поставить только производственное звено – изготовителей сырья и готовой продукции. Оптовый и розничный сегмент начали передавать информацию в систему в 2015 и 2016 годах соответственно.

В течение пятнадцати лет государством предпринимались меры по стабилизации ситуации на алкогольном рынке. Поочередно вводились различные ограничения и новации, почти полностью переписан отраслевой закон. В частности, проведена процедура перелицензирования всех производителей и дистрибьюторов, введены минимальные розничные цены на готовую продукцию, установлены ограничения на продажу алкоголя по месту, времени и возрасту и другие. Основой учета производства и оборота сырья и готовой продукции в отрасли, как уже было сказано, стала система ЕГАИС.

Спустя 15 лет после создания ведомства в 2024 году уровень потребления алкоголя на душу населения снизился до 8,5 литров, а возможность приобретения нелегальной продукции в лицензированной рознице стремится к нулю. При этом ключевую роль в изменении ситуации на рынке сыграло внедрение системы ЕГАИС на всех этапах производства и оборота. В настоящее время это одна из

самых эффективных отраслевых государственных информационных систем. Основа функционирования системы, это федеральная специальная марка (ФСМ), которая наносится на производстве на каждую бутылку. Марка является уникальным идентификатором готовой продукции. При помощи информации, «защитой» в ФСМ регулятор имеет возможность отслеживать движение каждой единицы продукции начиная от производственного звена, в оптовых организациях и, наконец в рознице, вплоть до продажи бутылки конечному потребителю в магазине. Также у регулятора есть возможность дистанционной блокировки продажи продукции, в случае выявления правонарушения или обнаружения риска его совершения.

Кроме того, ЕГАИС является инструментом регионального контроля за осуществлением розничных продаж алкогольной продукции. Лицензирование розницы сосредоточено в руках органов власти субъектов Российской Федерации, а ЕГАИС является источником информации о движении продукции и её реализации.

**Цифровая трансформация отрасли.** Наряду с тем, что ЕГАИС является разрешительной системой, осуществляющей учет объемов сырья и готовой продукции на рынке, это еще и основа цифрового взаимодействия регулятора с участниками рынка, а также участников рынка друг с другом. Помимо фиксации информации о произведенной или отгруженной продукции в ЕГАИС можно подать заявление о выдаче федеральных специальных марок, выдаче или переоформлении лицензии, а также подать уведомление о начале оборота новой продукции на рынке.

Необходимо отметить, что Росалкогольтабакконтроль наряду с другими участниками пилотного проекта по реализации национальной программы «Цифровая экономика» осуществляет деятельность по «оцифровке» оказываемых услуг и функций.

После внедрения ЕГАИС на всех этапах товаропроводящей цепи перед Росалкогольтабакконтролем встал вопрос о цифровой трансформации отдельных государственных услуг, в числе которых, лицензирование производства и оборота сырья и готовой продукции, выдача федеральных специальных марок, а также прием уведомлений о начале оборота алкогольной продукции на территории Российской Федерации. Данные государственные услуги уже сейчас могут оказываться действующим участникам рынка в Личных кабинетах ЕГАИС, новые игроки отрасли могут обратиться за получением перечисленных госуслуг на одноименном портале.

Вместе с тем перечисленные государственные услуги нуждаются в так называемом реинжиниринге – пересмотре процесса оказания услуг, сокращении его сроков, повышении качества и удобства получения госуслуг для заявителей. Реинжиниринг предполагает несколько этапов. Так, например, для оптимизации процессов оказания госуслуги по лицензированию производства алкогольной продукции необходимо внести доработки в информационные системы Службы, сократить сроки рассмотрения заявлений с 30 до 20 дней, а также сократить количество документов, представляемых заявителем с 13 до 0. Кроме того, предполагается, что в ближайшее время рассмотрение заявлений на получение лицензий будет осуществляться исключительно в электронном виде.

Как уже было сказано, в настоящее время цифровая трансформация затронула три основные государственные услуги, которые оказывает

Росалкогольтабакконтроль. Они являются наиболее актуальными для участников рынка и представляют наибольший интерес в части внедрения клиентоцентричного подхода и реализации механизмов государственного маркетинга в части проактивного оказания услуг.

**Выводы.** Реализация национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации» и федерального проекта «Цифровое государственное управление» на алкогольном рынке чрезвычайно перспективное направление, которое позволит мотивировать представителей отрасли к получению государственных услуг в электронном виде, а также обеспечит их лояльность и понимание усилий государства по цифровой трансформации и внедрению клиентоцентричного подхода. При этом одним из основных инструментов реализации и продвижения государственной политики по цифровизации и клиентоцентричности является система ЕГАИС, которая хорошо известна участникам рынка. Кроме того, ЕГАИС сегодня можно назвать одной из самых эффективных, реально функционирующих государственных автоматизированных информационных систем. Благодаря стабильной работе ЕГАИС только за пять лет, с момента внедрения системы в оптовом и розничном звене, удалось обеспечить государственный контроль во всех сегментах алкогольного рынка, включая производство сырья и его перевозки, а также практически полностью очистить лицензированную розницу от нелегальной алкогольной продукции.

Сейчас, можно с уверенностью говорить о том, что система полностью выполнила и продолжает выполнять все те задачи, которые были поставлены перед её разработчиками. Кроме того, ЕГАИС является универсальной платформой для внедрения новых сервисов для широкого круга пользователей - от представителей органов государственной власти разных уровней и участников бизнес-сообщества вплоть до обычных граждан.

### Литература

1. Указ Президента РФ от 31 декабря 2008 г. № 1883 «Об образовании Федеральной службы по регулированию алкогольного рынка» // [Электронный ресурс]: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/28670>
2. Указ Президента Российской Федерации от 21.07.2020 № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года» // [Электронный ресурс]: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/45726>
3. Распоряжение Правительства РФ от 27 декабря 2021 г. № 3878-р «О проведении эксперимента по апробации инструментов, обеспечивающих внедрение принципов клиентоцентричности в государственном управлении» // [Электронный ресурс]: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/403221094/>
4. Указ Президента Российской Федерации от 08.08.2023 № 587 «О некоторых вопросах государственного управления и контроля в области производства и оборота табачных изделий, табачной продукции, никотинсодержащей продукции и сырья для их производства» // [Электронный ресурс]: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/49719>
5. Федеральный закон от 22.11.1995 г. № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта и алкогольной продукции» // [Электронный ресурс]: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/8506>

6. Постановление Правительства Российской Федерации от 24.02.2009 г. № 154 24 февраля 2009 «О Федеральной службе по регулированию алкогольного рынка» // [Электронный ресурс]: <http://government.ru/docs/all/67382/>
7. Постановление Правительства Российской Федерации от 10.10.2020 г. № 1646 «О мерах по обеспечению эффективности мероприятий по использованию информационно-коммуникационных технологий в деятельности федеральных органов исполнительной власти и органов управления государственными внебюджетными фондами» // [Электронный ресурс]: <http://government.ru/docs/all/130305/>
8. Южаков В.Н., Добролюбова Е.И., Покида А.Н., Зыбуновская Н.В. «Результативность и эффективность контрольно-надзорной деятельности государства: мнение бизнеса и граждан» // Монография. РАНХиГС, 2022.

### **References**

1. Decree of the President of the Russian Federation dated December 31, 2008 No. 1883 "On the formation of the Federal Service for Alcohol Market Regulation" // [Electronic resource]: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/28670>
2. Decree of the President of the Russian Federation No. 474 dated 07/21/2020 "On the national development goals of the Russian Federation for the period up to 2030" // [Electronic resource]: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/45726>
3. Decree of the Government of the Russian Federation No. 3878-r dated December 27, 2021 "On conducting an experiment to test tools that ensure the implementation of customer-centric principles in public administration" // [Electronic resource]: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/403221094/>
4. Decree of the President of the Russian Federation No. 587 dated 08.08.2023 "On some issues of public administration and control in the field of production and turnover of tobacco products, tobacco products, nicotine-containing products and raw materials for their production" // [Electronic resource]: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/49719>
5. Federal Law No. 171-FZ of 11/22/1995 "On state regulation of the production and turnover of ethyl alcohol and alcoholic beverages" // [Electronic resource]: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/8506>
6. Resolution of the Government of the Russian Federation dated 02/24/2009 No. 154 on February 24, 2009 "On the Federal Service for Alcohol Market Regulation" // [Electronic resource]: <http://government.ru/docs/all/67382/>
7. Resolution of the Government of the Russian Federation dated 10.10.2020 No. 1646 "On measures to ensure the effectiveness of measures for the use of information and communication technologies in the activities of federal executive authorities and management bodies of state extra-budgetary funds" // [Electronic resource]: <http://government.ru/docs/all/130305/>
8. Yuzhakov V.N., Dobrolyubova E.I., Pokida A.N., Zygunovskaya N.V. "Effectiveness and efficiency of control and supervisory activities of the state: the opinion of business and citizens" // Monograph. RANEPА, 2022.

*Поступила в редакцию 15 июля 2024 г.*