

УДК 377.5
JEL M21

СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА (ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА) В РА И РФ

Барсегян Азатуи Рудиковна

Ереванский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, Ереван, Республика Армения

e-mail: a.r.barseghyan@mail.ru; SPIN-код: нет; ORCID: нет

Минасян Арус Гамлетовна

Ереванский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, Ереван, Республика Армения

e-mail: minasyan.arus@mail.ru; SPIN-код: нет; ORCID: нет

Аннотация: Малые и средние предприятия играют жизненно важную роль в формировании экономики страны. Их можно считать привлекательной и масштабной инновационной системой. Благодаря социально и экономически выгодному влиянию малых и средних предприятий этот сектор считается сферой стратегического интереса в экономике. Важность малых и средних предприятий также признается правительствами. Следовательно, они регулярно предоставляют стимулы для малого и среднего бизнеса. В данной работе проведен сравнительный анализ систем государственной поддержки малого и среднего бизнеса в России и Республике Армения.

Ключевые слова: малый и средний бизнес, «зеленый» рост, поддержка субъектов МСП, бизнес-инкубаторы, технопарки, специальные налоговые режимы, циркулярная экономика

THE STATUS AND PROSPECTS OF DEVELOPMENT OF SMALL AND MEDIUM BUSINESSES (ENTREPRENEURSHIP) IN THE REPUBLIC OF ARMENIA AND THE RUSSIAN FEDERATION

Barseghyan Azatuhi Rudik

Yerevan branch of Plekhanov Russian University of Economics, Yerevan, Republic of Armenia

e-mail: a.r.barseghyan@mail.ru; SPIN code: no

Minasyan Arus Hamlet

Yerevan branch of Plekhanov Russian University of Economics, Yerevan, Republic of Armenia

e-mail: minasyan.arus@mail.ru; SPIN code: no

Abstract: Small and medium enterprises play a vital role in shaping the economy of a country. They can be considered as an attractive and large-scale innovation system. Due to the socially and economically beneficial impact of small and medium enterprises, this sector is considered as an area of strategic interest in the economy. The importance of small and medium enterprises is also recognized by governments. Therefore, they regularly provide incentives for small and medium businesses. This paper presents a comparative analysis of the systems of state support for small and medium-sized businesses in Russia and the Republic of Armenia.

Keywords: small and medium businesses, green growth, support for SMEs, business incubators, technology parks, special tax regimes, circular economy

В современных условиях необходимость развития малого и среднего бизнеса является ключевым фактором перестройки и развития экономики, залогом экономического прогресса. Развитие малого и среднего бизнеса обеспечивает формирование сильного и динамичного частного сектора, эффективных и самодостаточных предпринимателей, способствует созданию новых рабочих мест, расширению внутреннего рынка и выпуску конкурентоспособной продукции, эффективному использованию простаивающих производственных мощностей, поддерживает политическую и экономическую стабильность посредством сбалансированного развития и вовлечения широких слоев населения в частный сектор.

Сектор малого и среднего предпринимательства (МСП) охватывает разнообразные области экономики, включая производственные и перерабатывающие предприятия, ремесла, розничную и оптовую торговлю, а также услуги и техническое обслуживание.

Малый бизнес является основным драйвером развития рыночной экономики. Он способствует развитию предпринимательских навыков, гибко адаптируется к изменениям на рынке, помогает диверсифицировать экономическую деятельность и может внести значительный вклад в развитие международной торговли, продвижение экспорта. Возрастающая роль малого бизнеса в социально-экономическом воспроизводстве является одной из ключевых тенденций в организационно-экономическом развитии. Последние годы ознаменовались ростом МСП, специализирующихся на производстве новой продукции и создании высоких технологий, что связано с привлечением венчурного капитала.

В 2022 году доля малого и среднего бизнеса в ВВП Армении составила 28,5%. Для сравнения, в России доля МСП составила 21%, в Китае она колеблется в пределах 60-70%, в США – около 60%, в Италии – более 70% [5, 3] (Рисунок 1).

Повышение деловой активности в Армении привело к росту доли валовой добавленной стоимости МСП к ВВП страны (Рисунок 2).

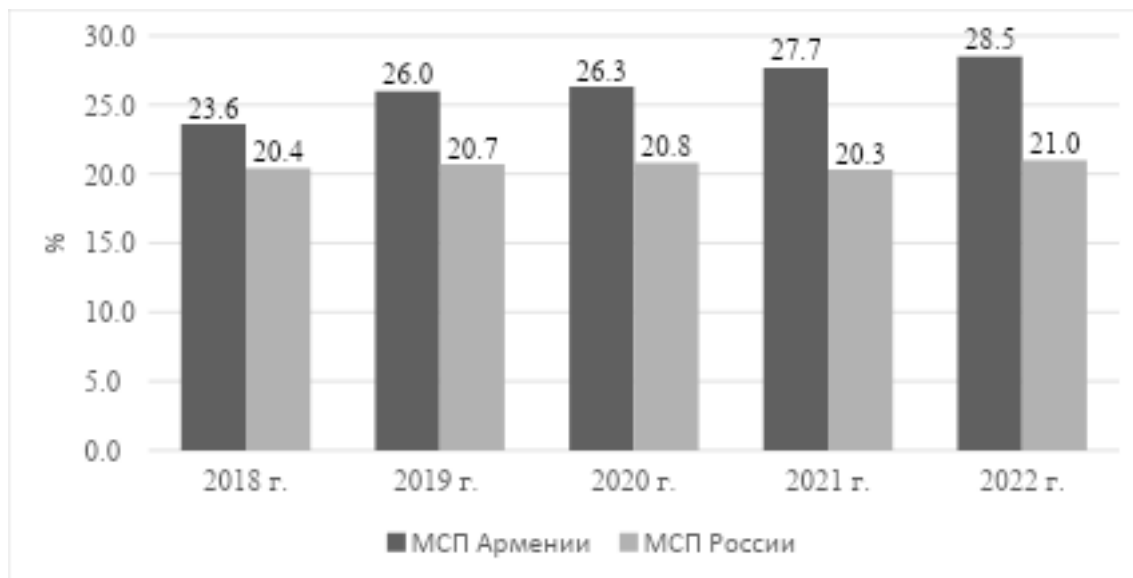


Рис. 1. Доля малого и среднего предпринимательства в ВВП Армении и России за 2018-2022 гг.

Составлено авторами на основе источников [5, 3]



Рис. 2. Доля валовой добавленной стоимости МСП и крупных предприятий в ВВП в РА за 2018-2022 гг.

Составлено авторами на основе источников [5, 10]

Развитие малого бизнеса во многом определяется размером капитала, необходимого для самофинансирования, и возможностью использования внешних источников финансирования. Без увеличения этих возможностей конкурентоспособность сектора малого и среднего предпринимательства будет низкой.

Особое значение для развития МСП имело принятие Закона РА «О государственной поддержке малого и среднего предпринимательства» и Федерального закона РФ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», которые определили критерии для субъектов малого и среднего предпринимательства и обозначили основные направления государственной поддержки в этой области. С 2011 года в соответствии с изменениями, внесенными в Закон РА «О государственной поддержке малого и среднего предпринимательства», помимо численности работников, также установлены новые дополнительные критерии отнесения хозяйствующих субъектов к категории МСП: выручка от реализации за предыдущий год и/или балансовая стоимость активов компании за предыдущий год.

Субъекты малого и среднего предпринимательства (МСП) в Армении и России классифицируются следующим образом (Таблица 1) [1, 2].

Таблица 1 - Критерии малого и среднего предпринимательства (МСП) в РА и РФ

<i>Критерии малого и среднего предпринимательства</i>	
Микропредприятия	
Армения	Россия
Среднесписочная численность работников - до 10 человек, выручка от реализации или балансовая стоимость активов за предыдущий год не превышает 100 млн драмов.	Среднесписочная численность работников - до 15 человек, годовой доход - не более 120 млн рублей.
Малые предприятия	
Армения	Россия
Среднесписочная численность работников - до 50 человек, выручка от реализации или балансовая стоимость активов за предыдущий год не превышает 500 млн драмов.	Среднесписочная численность работников - от 16 до 100 человек, годовой доход - не более 800 млн рублей.
Средние предприятия	
Армения	Россия
Среднесписочная численность работников - до 250 человек, выручка от реализации за предыдущий год - не больше 1500 млн драмов, а балансовая стоимость активов – не более 1000 млн драмов.	Среднесписочная численность работников - от 101 до 250 человек, годовой доход - не более 2 млрд. рублей.

Закон РА «О государственной поддержке малого и среднего предпринимательства» не распространяется на кредитные, страховые и инвестиционные организации, ломбарды, специализированных участников рынка ценных бумаг, игорные дома и субъекты, осуществляющие деятельность по организации игр с выигрышем, а также дочерние и зависимые хозяйственные общества.

В 2022 году число субъектов МСП Армении выросло с 89 831 до 101 532. Среди малых и средних предприятий преобладают микропредприятия, на которые приходится 94,9% всех зарегистрированных предприятий. Малые предприятия составляют 4,2 %, а количество средних предприятий - 0,7 % от общего количества предприятий (Таблица 2).

Таблица 2 - Количество субъектов МСП и КП в РА за 2018-2022 гг.

Субъекты предпринимательства	Число предприятий (единиц)				
	2022 г.	2021 г.	2020 г.	2019 г.	2018 г.
Микропредприятия	96 527	85 150	78 530	70 030	64 344
Малые предприятия	4 279	3 994	3 807	4 272	3 686
Средние предприятия	726	687	695	743	624
Всего МСП	101 532	89 831	83 032	75 045	68 654
Крупные предприятия	142	133	132	135	126
Всего	101 674	89 964	83 164	75 180	68 780

Составлено авторами на основе источников [5, 10]

За последние годы число субъектов МСП в РА и РФ увеличились, и в целом наблюдается положительная динамика (Рисунок 3 и Таблица 3).



Рис. 3. Количество субъектов МСП в РА и РФ за 2018-2022 гг.

Составлено авторами на основе источников [3, 5, 10, 13]

Таблица 3 - Динамика роста количества субъектов МСП РА и РФ за 2018-2022 гг.

Субъекты предпринимательства РФ и РА	Динамика роста количества субъектов МСП (%)
--------------------------------------	---

	2022/ 2021	2022/ 2018	2021/ 2020	2021/ 2018	2020/ 2019	2020/ 2018	2019/ 2018
Микропредприятия РА	113,4	150,0	108,4	132,3	112,1	122,1	108,8
Микропредприятия РФ	102,2	99,8	103,4	97,7	96,0	94,4	98,3
Малые предприятия РА	107,1	116,1	104,9	108,4	89,1	103,3	115,9
Малые предприятия РФ	99,9	84,7	98,1	84,7	96,7	86,4	89,4
Средние предприятия РА	105,7	116,3	98,8	110,1	93,5	111,4	119,1
Средние предприятия РФ	100,2	95,7	101,7	95,6	103,8	94,0	90,6
Всего МСП РА	113,0	147,9	108,2	130,8	110,6	120,9	109,3
Всего МСП РФ	102,1	99,2	103,2	97,1	96,1	94,1	97,9

Составлено авторами на основе источников [3, 5, 10, 13]

Развитие предпринимательства позволяет максимально использовать человеческий капитал и создать широкие возможности для эффективного использования основных факторов производства: кадровых, организационно-финансовых, производственно-технологических ресурсов.

В таблицах 4 и 5 представлена численность работников субъектов МСП в РА и РФ.

Таблица 4 - Численность наемных работников субъектов МСП и крупных предприятий в РА за 2018-2022гг.

Субъекты предпринимательства	Наемные работники (человек)				
	2022 г.	2021 г.	2020 г.	2019 г.	2018 г.
Микропредприятия	103 200	96 837	90 917	95 930	82 585
Малые предприятия	80 518	74 712	72 002	79 807	69 328
Средние предприятия	72 865	69 107	70 036	72 332	61 050
Всего МСП	256 583	240 656	232 955	248 069	212 963
Крупные предприятия	112 494	105 231	106 043	107 360	99 042
Всего	369 077	345 887	338 998	355 429	312 005
Занятое население	1 134 800	1 088 300	1 052 400	1 077 400	1 048 500

Составлено авторами на основе источников [5, 10]

Таблица 5 - Численность работников субъектов МСП в РФ за 2018-2022гг.

Субъекты МСП	Работники (тыс. человек)				
	2022 г.	2021 г.	2020 г.	2019 г.	2018 г.
Микропредприятия	7 327,1	6 970,9	7 519,1	7 429,6	7 522,7
Малые предприятия	5 950,4	5 824,9	6 143,5	6 189,2	6 538,9
Средние предприятия	1 914	1 866,3	1 828,6	1 703	1 812
Всего МСП	15 191,5	14 662,2	15 491,1	15 321,8	15 873,6
Занятое население	72 644	72 298	71 116	72 392	72 957

Составлено авторами на основе источников [9, 13]

На рисунке 4 приведена сравнительная характеристика доли работников МСП к общему числу занятого населения.

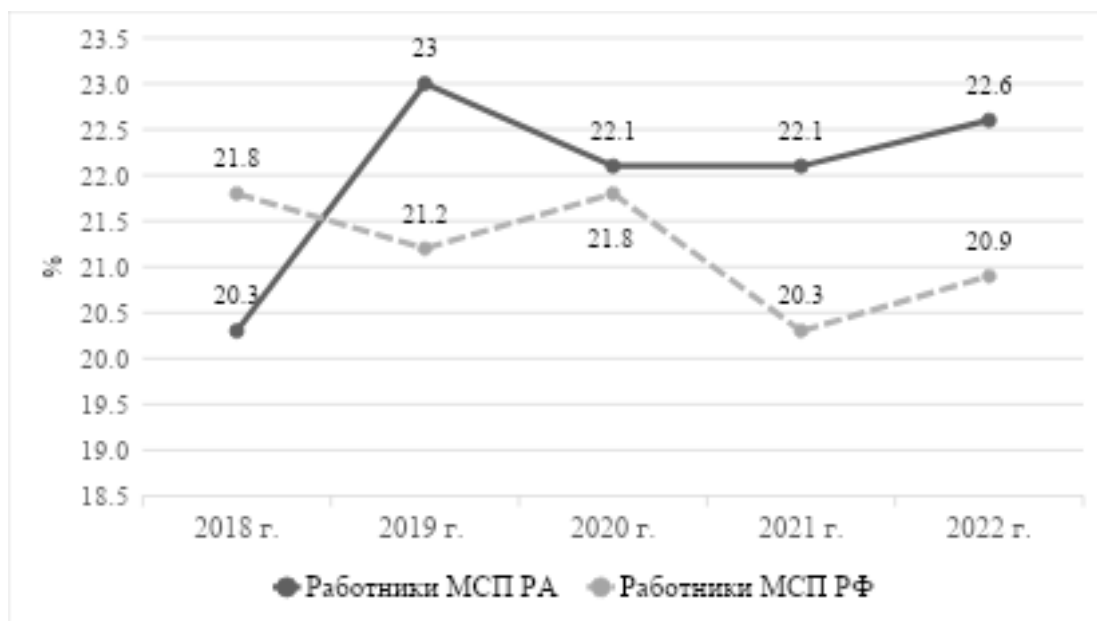


Рис. 4. Доля работников МСП в РА и РФ за 2018-2022 гг.
 Составлено авторами на основе источников [5, 9, 10, 13]

В развивающихся странах, таких как Республика Армения, развитие малого бизнеса может способствовать решению проблем, связанных с становлением рыночных отношений: укрепление основ социальных реформ, предоставление гарантий их реализации, развитие конкуренции, диверсификация структуры производства, решение проблем занятости, концентрации организационно-технологических и человеческих ресурсов. Приоритетом успешного развития сектора МСП является объективная необходимость реализации стабильной макроэкономической политики государства, которая способствует установлению экономического баланса.

Значимость малого бизнеса для экономики страны обусловлена несколькими ключевыми факторами:

- малые и средние предприятия при минимальных инвестициях и за короткий период времени могут создать значительное количество новых рабочих мест, что помогает снизить социальную напряженность;
- процесс реструктуризации и модернизации простаивающих и убыточных предприятий зачастую эффективен при создании новых субъектов МСП;
- малые и средние предприятия эффективно и оптимально используют местные ресурсы, что снижает зависимость экономики страны от импорта;
- новые технологии и инновации внедряются на малых и средних предприятиях быстро и с низкими затратами;
- благодаря своей гибкости малые и средние предприятия быстро адаптируются к требованиям рынка, осваивая современные методы производства и сферы услуг.

Развитие малого и среднего бизнеса в марзах способствует реализации региональной политики страны, а также является залогом формирования среднего класса, как основы современного общества (Таблица 6).

Таблица 6 - Структура субъектов МСП и КП по марзам и городу Ереван за 2018-2022гг.

Марзы/г.	Доля предприятий (%)				
	2022 г.	2021 г.	2020 г.	2019 г.	2018 г.
г. Ереван	52,8	50,9	51,6	52,4	52
Арагацотн	3	2,9	2,8	2,7	2,6
Арарат	6,3	6,4	6,3	6,1	6,2
Армавир	5,8	6,2	6	5,8	5,7
Гегаркуник	4	4	4	4	4
Лори	5,8	6,1	6	6	6,2
Котайк	8,5	8,9	8,6	8,5	8,6
Ширак	4,6	4,7	4,8	4,7	4,7
Сюник	4	4,3	4,3	4,3	4,6
Вайоц дзор	1,7	1,8	1,8	1,8	1,8
Тавуш	3,5	3,8	3,8	3,7	3,6
Всего МСП и КП	100	100	100	100	100

Составлено авторами на основе источников [5, 10]

Более половины всех малых и средних предприятий, около 52,8%, расположены в г. Ереване, а остальные - в марзах Армении, при этом преимущественная часть малых и средних предприятий сосредоточена в близлежащих к Еревану марзах.

Благодаря относительно простой структуре и системе управления малые и средние предприятия лучше адаптируются и противостоят внешним негативным воздействиям. МСП способствует активизации всех отраслей и секторов экономики, расширяя возможности крупных предприятий за счет реализации определенных этапов их производственного цикла.

В результате отсутствия жесткой иерархии, простоты коммуникации и способности быстро корректировать цели, в условиях высокого качества предоставляемых продуктов или услуг стоимость продукции, производимой предприятиями малого и среднего бизнеса, остается относительно низкой, хотя это влечет за собой определенные риски. Из-за нехватки финансовых ресурсов субъекты МСП часто прибегают к заемному капиталу.

Деятельность малых и средних предприятий в конкурентной среде осложняется рядом причин: неспособностью формировать ценовую политику, высокой стоимостью рекламы, сложностями с доступом к профессиональной информации, привлечением новых клиентов, платежами и т. д.

Наряду с тенденциями развития, субъекты МСП по-прежнему продолжают сталкиваться с рядом проблем, в частности, с недоступностью финансовых (кредитных) средств, сложностями в предоставлении деловой информации, консультаций и существенными трудностями в сфере профессиональной подготовки и переподготовки персонала, отсутствие инфраструктуры для поддержки МСП в некоторых марзах Республики Армения или ее недостаточная функциональность, необходимость усовершенствования налоговых и кредитных рычагов для расширения бизнеса, а также наличие проблем с асимметричным развитием предпринимательства в различных марзах, ограничениями в осуществлении предпринимательской деятельности для начинающих.

В целях обеспечения социально-экономической и политической стабильности в стране Правительство РА предпринимает последовательные шаги в направлении

государственной поддержки малого и среднего бизнеса, подчеркивая значимость малого и среднего предпринимательства в последовательном устойчивом развитии экономики страны, в создании новых рабочих мест и повышении уровня жизни населения, формировании среднего класса, защите интересов отечественных производителей, дальнейшем совершенствовании предпринимательского и арбитражного законодательства, развитии международного делового сотрудничества, а также в создании диалога между государственными структурами и частным сектором [14].

С 2001 года в Армении разрабатываются и внедряются ежегодные программы поддержки малого и среднего предпринимательства (МСП). За последние годы сформирована благоприятная правовая база для развития бизнеса, созданы соответствующие уполномоченные органы управления, финансирование осуществляется как за счет иностранных финансовых организаций, так и из государственного бюджета.

Последовательно проводятся реформы в сфере налоговой и таможенной деятельности, кредитования субъектов МСП: действует упрощенная льготная система налогообложения для малого и среднего бизнеса, для начинающих предпринимателей доступны кредиты на льготных условиях и т.д. Также ключевыми направлениями являются:

- сохранение и укрепление инфраструктуры для поддержки МСП;
- обучающее деловое содействие, включающее развитие навыков и умений;
- информационное и консалтинговое содействие для МСП;
- финансовое и инвестиционное содействие;
- поддержка отраслевого бизнеса;
- содействие женскому предпринимательству;
- поддержка экспорта местной продукции и расширение международного сотрудничества МСП;
- разработка и реализация совместных программ с международными и зарубежными организациями-донорами по принципу софинансирования [14,16].

В РА ответственность за разработку политики и стратегий развития малого и среднего предпринимательства, а также за создание годовых программ поддержки МСП возложена на Министерство экономики РА. Основной структурой, в рамках которой разрабатываются и реализуются программы государственной поддержки малых и средних предприятий, является Фонд «Центр поддержки инвестиций Республики Армения».

В 2020 году Правительство РА утвердило Стратегию развития малого и среднего предпринимательства на 2020-2024 годы. Целью Стратегии является создание благоприятной среды для малых и средних предприятий путем развития предпринимательских навыков, реализации идей и повышения конкурентоспособности. Стратегия развития малого и среднего предпринимательства на 2020–2024 годы предусматривает ряд мер по поддержке молодых стартапов, в том числе женщин-предпринимателей, путем расширения доступа к финансированию, структурам поддержки бизнеса, деловым сетям и ключевым участникам рынка [11].

В рамках ежегодной программы поддержки малого и среднего бизнеса, осуществляемой Центром, реализуется программа поддержки начинающих

предпринимателей, одним из приоритетов которой также является продвижение предпринимательства среди молодежи, организация их обучения, развитие деловых навыков и поддержка в реализации пилотных проектов. Важным фактором в реализации данной программы является предоставление молодым предпринимателям возможности начать собственное дело не только в крупных городах и селах, но и в отдаленных и приграничных марзах РА [11, 16].

Правительство РА выделяет следующие стратегические направления для укрепления сектора малого и среднего бизнеса: повышение доступности финансовых ресурсов, наращивание потенциала малого и среднего бизнеса и развитие деловой культуры, обеспечение доступности рынков для малого и среднего бизнеса, создание благоприятной институциональной и правовой среды для развития малого и среднего бизнеса.

Наибольшее внимание уделяется совершенствованию механизмов процесса банкротства и «второго шанса», преодолению дополнительных трудностей, связанных с доступом к финансированию, необходимостью вовлечения МСП в крупные производственно-сбытовые цепочки.

В результате не только значительно повысится производительность труда на предприятиях малого и среднего бизнеса и увеличится число занятых, но и, благодаря переданным навыкам и улучшенной окружающей среде, занятие предпринимательской деятельностью может стать альтернативой работе за границей, потерянным рабочим местам и восстановлению доходов.

В настоящее время подобные начинания являются одним из стратегических и приоритетных направлений экономической политики Республики Армения. Особое значение придается инновационной деятельности в сфере малого и среднего бизнеса как объекту инвестирования, поскольку развитие малого и среднего предпринимательства является основой рыночных отношений и научно-технического прогресса [11].

Вышеуказанные меры способствовали тому, что доля валовой добавленной стоимости, созданной субъектами МСП, в валовой добавленной стоимости, созданной организациями рассматриваемых отраслей, перманентно возросла и в 2022г. составила 63,4% (Рисунок 5).

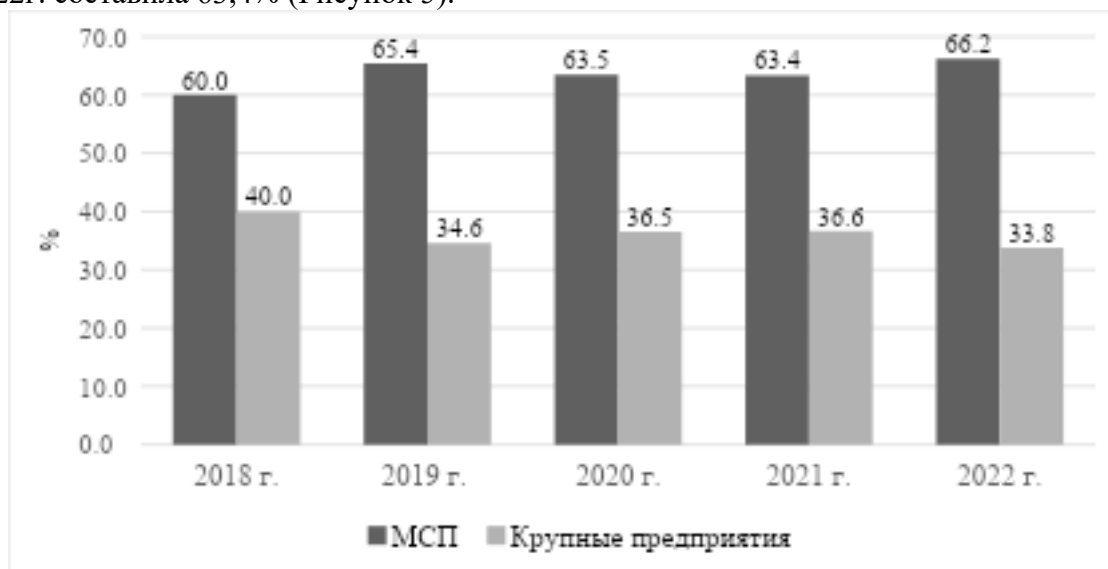


Рис. 5. Структура валовой добавленной стоимости субъектов МСП и крупных предприятий в РА за 2018-2022 гг.

Составлено авторами на основе источников [5, 10]

В последние годы в целях либерализации деятельности хозяйствующих субъектов и стимулирования роста числа малых и средних предприятий были проведены институциональные реформы, направленные на оптимизацию регламентирования и снижение административного давления.

В частности, были проведены преобразования в системе регистрации и учета физических лиц (индивидуальных предпринимателей) и юридических лиц, желающих заниматься предпринимательской деятельностью. Центр регистрации предприятий работает по принципу «одного окна», внедрена электронная система регистрации, использование которой значительно упростило процесс регистрации, а также сократило время процедуры до 10-20 минут (www.e-register.am). Одновременно с другими услугами, предоставляемыми этой системой регистрации, проводится экспертиза фирменных названий и присваивается налоговый код [7, 11].

Стратегия развития малых и средних предприятий Армении на 2020-2024 годы предусматривает ряд мер по развитию системы подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров для сферы малого предпринимательства, в частности: модернизация институциональной базы для предоставления услуг по поддержке бизнеса, повышение осведомленности об образовательных мероприятиях и образовательных программах посредством онлайн-платформ, реализация учебных программ по налогообложению, бухгалтерскому учету, основам предпринимательства, управленческому учету, интеллектуальной собственности и управлению проектами, внедрение инструментов коучинга на предприятиях с привлечением успешных бизнесменов и проведение тренингов по обмену опытом во всех марзах РА, разработка и запуск консультационной платформы с участием местных и международных экспертов, а также представителей диаспоры.

Однако, взаимодействие между государством, наукой и бизнесом еще не достигло желаемого уровня. Для решения этой проблемы и раскрытия инновационного потенциала предприятий планируется реализовать государственную поддержку, направленную на привлечение высококвалифицированных специалистов, являющихся выпускниками лучших университетов мира и/или имеющих опыт работы в ведущих компаниях мира, для работы в региональных МСП [11].

В рамках проекта «Зеленый рост для малого и среднего бизнеса в Армении» был проведен тщательный анализ экономики Армении с фокусом внимания 10 растущим секторам (сельское хозяйство; туризм; производство, за исключением пищевой промышленности; энергетика; строительство; транспорт; лесное хозяйство; торговля; ИТ), где для предприятий были установлены соответствующие цели зеленого роста.

В связи с этим инвестиционный совет Армении провел анализ данных с целью выявления способов интегрирования стратегических направлений «зеленого» роста для малого и среднего бизнеса страны в повестку дня развития, включая применение «зеленых» технологий, что в конечном итоге приведет к «зеленому переходу» для других предприятий: МСП сыграют важную роль в достижении Арменией «зеленого перехода», став первыми, кто внедрит и применит новые зеленые технологии и инновации в различных секторах экономики, как более

гибкий и адаптивный бизнес по сравнению с крупным бизнесом. Основными направлениями стратегического развития, предлагаемыми программой, являются: ресурсоэффективность и интеграция экономики замкнутого цикла, а также сохранение природного капитала, технологий и инноваций для поддержки «зеленых» исследований, инноваций и передачи технологий, а также обеспечения гендерного равенства на рынке труда [4].

Вызовом времени становится поиск механизмов и разработка платформы для перехода к циркулярной экономике. Экономика замкнутого цикла предполагает повторное использование продукта, а не его уничтожение, а затем поиск новых ресурсов. Цель состоит в том, чтобы максимально ограничить утечку ресурсов. То, что раньше считалось «отходами», может превратиться в ценный ресурс. Циркулярная экономика влечет за собой рынки, которые стимулируют повторное использование продуктов, вместо их утилизации и последующего извлечения новых ресурсов.

В Российской Федерации реализуются аналогичные комплексные программы поддержки МСП, направленные на создание и развитие малых и средних предприятий. Государственная политика малого и среднего бизнеса в Российской Федерации нацелена на совершенствование законодательной базы, регулирующей предпринимательскую деятельность, монетарных механизмов, внедрение новых финансовых технологий, увеличение числа субъектов малого и среднего предпринимательства, предоставление информации, консалтинга, услуг бизнес-образования субъектам МСП и т.д.

Основными аспектами государственной поддержки малого и среднего бизнеса являются: система налоговых льгот и прочие меры, стимулирующие развитие малого бизнеса, программы помощи безработным, желающим начать собственный бизнес, программы финансовой поддержки, программы развития инновационной деятельности малого и среднего бизнеса, содействие малому бизнесу в получении государственных закупок и субподрядов, подготовка образовательных курсов, информационных бюллетеней, методических рекомендаций, проведение исследований по управлению малым бизнесом, заключение договоров с образовательными учреждениями с целью оказания обучающих и консультационных услуг малым предпринимателям, поддержка малых предприятий при осуществлении внешнеэкономической деятельности.

В рамках Государственной программы средства федерального бюджета направлены на формирование и развитие инфраструктуры поддержки МСП в каждом регионе, включающей центры «Мой бизнес», региональные гарантийные фонды, государственные микрофинансовые организации, центры поддержки экспорта. В соответствии с Указом Президента РФ от 21 июля 2020 года № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года» национальный проект МСП был актуализирован в 2020 году. Во исполнение Указа разработана и утверждена новая структура паспорта национального проекта МСП [3, 7, 15].

В рамках Государственной программы предусмотрены следующие мероприятия:

- ✓ с целью оказания имущественной поддержки субъектам МСП – создание бизнес-инкубаторов, промышленных (индустриальных) парков, технопарков;
- ✓ специальные налоговые режимы;

- ✓ доступ к государственному заказу;
- ✓ поддержка субъектов МСП на стадии начала бизнеса - информационная и консультационная поддержка;
- ✓ развитие системы подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров для сферы малого предпринимательства;
- ✓ поддержка субъектов МСП на стадии становления и развития бизнеса - финансовая поддержка: предоставление микрозаймов, система гарантийного кредитования, программа льготного кредитования, поддержка лизинга субъектов МСП;
- ✓ поддержка субъектов МСП, осуществляющих или ориентированных на внешнеэкономическую деятельность - поддержка экспортно-ориентированных субъектов МСП;
- ✓ меры поддержки предпринимательства в социально значимых сферах - поддержка социального предпринимательства [7].

Основной задачей Правительства РФ является обеспечение качественного роста МСП до 2030 года за счет акселерации действующих предприятий и усиления его роли в структурных преобразованиях экономики [8].

Тем не менее, систему развития бизнеса в РА и РФ нельзя считать окончательно сформированной, и многие проблемы требуют безотлагательного решения

Литература

1. Закон РА «О государственной поддержке малого и среднего предпринимательства». <https://www.arlis.am/DocumentView.aspx?DocID=64617>
2. Федеральный закон РФ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации». https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_52144/
3. Доклад о состоянии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации и мерах по его развитию за 2019–2022 гг. https://www.economy.gov.ru/material/file/24f01970a69e33b47c3142da6f3be5d9/doklad_o_soyuzanii_msp_v_rossiyskoy_federacii_i_merakh_po_ego_razvitiyu_za_2019_2022_gg.pdf
4. Зеленый рост для малого и среднего бизнеса в Армении. предлагаемые бизнес-модели. <https://icarmenia.am/am>
5. Малое и среднее предпринимательство в Республике Армения: статистический бюллетень. Публикации по годам (2019-2023гг.) <https://armstat.am/ru/?nid=82>
6. Малое и среднее предпринимательство в России 2022. Статистический сборник. Росстат.-М., 2022. – 101с. https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/mal_pred_2022.pdf
7. О состоянии МСП в государствах-участниках СНГ, Москва, 2022г. <https://www.economy.gov.ru/material/file/98de19d4e0e3c21dbcb3288aef77043/doklad.pdf>
8. Правительство обозначило приоритеты развития сектора МСП до 2030года. Министерство экономического развития РФ. https://www.economy.gov.ru/material/news/pravitelstvo_oboznachilo_prioritety_razvitiya_sektora_msp_do_2030_goda.html
9. Рабочая сила, занятость и безработица в России 2024. Статистический сборник. https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/Rab_sila_2024.pdf
10. Статистический ежегодник Армении, 2019-2023гг. <https://armstat.am/ru/?nid=586&year>
11. Стратегия развития малого и среднего предпринимательства на 2020-2024 годы. Министерство экономики РА. <https://mineconomy.am/media/12718/SMI%20-razm.pdf>

12. State of Small Business. https://www.smallbusinessdigitalalliance.com/wp-content/uploads/2022/09/SBDA_STATEOFSMALLBUSINESS.pdf
13. Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства. Федеральная налоговая служба. <https://rmsp.nalog.ru/statistics.html>
14. Министерство экономики РА. <https://www.mineconomy.am/page/86>
15. Портал поддержки малого и среднего бизнеса. <https://мойбизнес.пф>
16. Фонд «Центр поддержки инвестиций Республики Армения». <https://smednc.am/ru/about>

References

1. Law of the Republic of Armenia "On State Support for Small and Medium Entrepreneurship". <https://www.arlis.am/DocumentView.aspx?DocID=64617>
2. Federal Law of the Russian Federation "On the Development of Small and Medium Entrepreneurship in the Russian Federation". https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_52144/
3. Report on the state of small and medium entrepreneurship in the Russian Federation and measures for its development for 2019-2022. https://www.economy.gov.ru/material/file/24f01970a69e33b47c3142da6f3be5d9/doklad_o_sostoyanii_msp_v_rossiyskoy_federacii_i_merakh_po_ego_razvitiyu_za_2019_2022_gg.pdf
4. Green growth for small and medium businesses in Armenia. proposed business models. <https://icarmenia.am/am>
5. Small and Medium Entrepreneurship in the Republic of Armenia: Statistical Bulletin. Publications by year (2019-2023) <https://armstat.am/ru/?nid=82>
6. Small and Medium Entrepreneurship in Russia 2022. Statistical Digest. Rosstat.-M., 2022. - 101 p. https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/mal_pred_2022.pdf
7. On the State of SMEs in the CIS Member States, Moscow, 2022. <https://www.economy.gov.ru/material/file/98de19d4e0e3c21dbcba3288aef77043/doklad.pdf>
8. The Government has outlined the priorities for the development of the SME sector until 2030. Ministry of Economic Development of the Russian Federation. https://www.economy.gov.ru/material/news/pravitelstvo_oboznachilo_prioritety_razvitiya_sektora_msp_do_2030_goda.html
9. Labor force, employment and unemployment in Russia 2024. Statistical collection. https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/Rab_sila_2024.pdf
10. Statistical yearbook of Armenia, 2019-2023. <https://armstat.am/ru/?nid=586&year>
11. Small and medium entrepreneurship development strategy for 2020-2024. Ministry of Economy of the Republic of Armenia. <https://mineconomy.am/media/12718/SMI%20-razm.pdf>
12. State of Small Business. https://www.smallbusinessdigitalalliance.com/wp-content/uploads/2022/09/SBDA_STATEOFSMALLBUSINESS.pdf
13. Unified Register of Small and Medium Business Entities. Federal Tax Service. <https://rmsp.nalog.ru/statistics.html>
14. Ministry of Economy of the Republic of Armenia. <https://www.mineconomy.am/page/86>
15. Small and Medium Business Support Portal. <https://мойбизнес.пф>
16. Investment Support Center of the Republic of Armenia Foundation. <https://smednc.am/ru/about>

Поступила в редакцию 26 января 2025 г.