

УДК 331.108
JEL I25, I26

ВАЖНОСТЬ ОБУЧЕНИЯ СОТРУДНИКОВ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА МОСКВЫ

Миронова Евгения Евгеньевна

Российский государственный гуманитарный университет, Москва, Россия

E-mail: Evgeniya_16-21@mail.ru, SPIN код – нет; ORCID - нет

Аннотация. В статье анализируются понятия корпоративного обучения. Рассматривается факт того, что обучение является ключевым звеном в управлении персоналом и достижениях компании. Также помимо того, что сотрудники могут обучаться по продукту или услугам компании, для многих также важно увеличивать свои знания по своему профилю, что тоже принесет плоды для организации, в которой они работают. Более того, если еще рассматривать обучение со стороны сотрудников, для многих — это также важная часть жизни в плане карьерного роста. В малом и среднем бизнесе, как правило, средства на обучение закладываются не в таком размере, как в крупном бизнесе. Если мы будем говорить о важности, то здесь вопрос также в доступности, как, например, различные платформы для обучения, которые может позволить себе любой бизнес.

Ключевые слова: корпоративное обучение, корпоративная культура, персонал, сотрудники, платформа для обучения.

THE IMPORTANCE OF TRAINING EMPLOYEES OF SMALL AND MEDIUM-SIZED BUSINESSES IN MOSCOW

Mironova Evgenia Evgenienva

Russian State University for the Humanities, Moscow, Russia

E-mail: Evgeniya_16-21@mail.ru, SPIN code – none; ORCID – none

Abstract. The article analyzes the concepts of corporate training. The article considers the fact that training is a key link in personnel management and company achievements. Besides the fact that employees can be trained on the company's product or services, it is also important for many to increase their knowledge of their profile, which will also bear fruit for the organization in which they work. Moreover, if we also consider employee training, for many it is also an important part of life in terms of career growth. In small and medium-sized businesses, as a rule, funds for training are not invested in the same amount as in large businesses. If we're going to talk about importance, then it's also a matter of accessibility, such as the various learning platforms that any business can afford.

Keywords: corporate training, corporate culture, staff, employees, training platform.

«На рынке успешная компания – самообучающаяся организация, представляющая собой коллектив единомышленников, деятельность которых направлена на постоянное наращивание компетенций, на саморазвитие с целью достижения организационных и личных целей. Подобный тип компании

характеризуют такие качества, как гибкость, инновационность, адаптивность, демократизм и партнерство, что и приводит к тому, что именно корпоративное обучение призвано помочь достичь описанные цели» [1].

В целом, корпоративное обучение в современном понимании – это система внутрифирменного развития и подготовки персонала, которая всегда неразрывна со стратегическими целями компании. Корпоративное обучение направлено на максимальное достижение как целей компании, так и целей самих сотрудников.

Также выделяют еще несколько понятий корпоративного обучения на основе использования идей построения новой педагогики А.М. Новикова:

1. «Корпоративное образование представляет собой процесс и результат развития жизненного опыта работников корпорации, обучающихся в ее учебных структурах.
2. В структуре корпоративного образования системообразующим компонентом является высокий уровень духовно-нравственного развития корпоративной культуры корпорации, повышение которого возможно в условиях целенаправленного формирования и развития корпоративной культуры.
3. Корпоративное образование в значительной мере отличается от дополнительного, а также внутрифирменного обучения. Не сводится к нему и имеет сложную архитектуру» [2].

Данные понятия одновременно схожи и различны, но, соединяя все вместе, можно выделить главное, что в условиях целенаправленного формирования и развития корпоративной культуры можно добиться успеха в обучении сотрудников.

Важно понимать, что не всегда коллектив готов к нововведениям, однако правильный и грамотный подход к адаптации не только новых сотрудников, но и адаптации старых к новым явлениям в компании приведет, вероятно, к полному принятию и даже поддержке со стороны коллег.

Далее рассмотрим вопрос важности обучения сотрудников в малом и среднем бизнесе. Возникает вопрос: разве в крупном бизнесе это не так важно? Разумеется, важно, но в малом и среднем бизнесе, как правило, средства на обучение закладываются не в таком размере, как в крупном бизнесе. Вопрос заключается также в доступности, как, например, различные платформы для обучения, которые может позволить себе любой бизнес. Не всегда у малого и среднего бизнеса есть возможность выделять средства на те или иные курсы, к тому же, зачастую единичные, несмотря на существующие льготы. Здесь можно вплотную подойти к проблеме Искусственного Интеллекта.

В современных условиях, когда мы видим стремительные изменения на рынке труда, которые вызваны технологическими инновациями, компании сталкиваются с необходимостью не только повышать производительность, но и постоянно следить за развитием своих сотрудников. В данном случае Искусственный Интеллект становится мощным инструментом решения задач оптимизации процессов обучения и развития, что, в свою очередь, способствует повышению конкурентоспособности компании [3].

Можно подчеркнуть тот факт, что обучение и развитие персонала становятся ключевым фактором конкурентоспособности компании. Традиционные методы подготовки сотрудников, такие как, например, очные лекции, тренинги, курсы и так далее, зачастую являются уже недостаточно эффективными, так как не

позволяют оперативно реагировать на перемены и не всегда можно отследить индивидуальные потребности сотрудников в обучении.

Благодаря Искусственному Интеллекту сейчас есть возможность добиться успехов в обучении сотрудников, что принесет пользу не только компании. Также есть возможность использовать доступные инструменты Искусственного Интеллекта, что является правом каждого, а целенаправленная адаптация сотрудников поможет сплотить коллектив в общем деле. Ведь обучаться по одному зачастую невыгодно и не всегда приводит к желаемым и прогнозируемым результатам. В современном мире, когда популярность набирает командная работа, групповое обучение может принести еще большие плоды.

В заключение отметим, что в современном мире каждый человек готов к дополнительному обучению, которое поможет не только компании, в которой он трудится, но и достижению его личных целей. Благодаря лояльным сотрудникам компания имеет возможность добиться невероятных успехов. Обучение сотрудников важно в каждой компании, действующей на рынке, но по мнению автора, большое внимание стоит уделить доступности обучения для сотрудников малого и среднего бизнеса города Москвы.

Литература

1. Каштанова, Е.В. Роль внутренней корпоративной программы обучения персонала в развитии компании // Вестник университета. — 2016. — № 3. — С. 204-205. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rol-vnutrenney-korporativnoy-programmy-obucheniya-personala-v-razvitiy-kompanii/viewer> (дата обращения: 30.04.2025).
2. Кузнецов В.В. Корпоративное образование: содержание и сущность // Отечественная и зарубежная педагогика. 2017. Т. 1. № 1 (35). С. 51. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/korporativnoe-obrazovanie-soderzhanie-i-suschnost/viewer> (дата обращения: 30.04.2025).
3. Пшеничная С.С. Роль искусственного интеллекта в оптимизации процессов обучения и развития сотрудников // Инновационная экономика: информация, аналитика, прогнозы. — 2025. — № 2. — С. 145-146. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rol-iskusstvennogo-intellekta-v-optimizatsii-protsessov-obucheniya-i-razvitiya-sotrudnikov/viewer> (дата обращения: 30.04.2025).

References

1. Kashtanova, E.V. The role of internal corporate personnel training programme in the development of the company // University Bulletin. - 2016. - № 3. - С. 204-205. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rol-vnutrenney-korporativnoy-programmy-obucheniya-personala-v-razvitiy-kompanii/viewer> (date of reference: 30.04.2025).
2. Kuznetsov V.V. Corporate education: content and essence // Otechestvennaya i zarubezhnaya pedagogika. 2017. T. 1. № 1 (35). С. 51. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/korporativnoe-obrazovanie-soderzhanie-i-suschnost/viewer> (date of reference: 30.04.2025).
3. Pshenichnaya S.S. Role of Artificial Intelligence in Optimising the Processes of Training and Development of Employees // Innovative Economics: Information, Analytics, Forecasts. - 2025. - № 2. - С. 145-146. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rol-iskusstvennogo-intellekta-v-optimizatsii-protsessov-obucheniya-i-razvitiya-sotrudnikov/viewer> (date of address: 30.04.2025).

Поступила в редакцию 15 мая 2025