

ПУТИ И СРЕДСТВА ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ФИРМОЙ

Комов Михаил Валерьевич

*Южно-Уральский технологический университет, Челябинск, Россия,
e-mail: 22301562@live.inueco.ru, SPIN-код и ODCID отсутствуют*

Шарова Дарья Владимировна

*Южно-Уральский технологический университет, Челябинск, Россия,
e-mail: 22300780@live.inueco.ru, SPIN-код и ODCID отсутствуют*

Пасешник Наталья Петровна

*Южно-Уральский технологический университет, Челябинск, Россия,
e-mail: paseshniknp@inueco.ru; SPIN-код: 7036-8964, ODCID 0009-0009-4702-5882*

Аннотация: Повышение эффективности управления играет ключевую роль для предприятий любого масштаба, от малого бизнеса до крупных корпораций. Оно является движущей силой для роста, конкурентоспособности и устойчивости в динамичном рыночном окружении. Эффективное управление компанией требует комплексного подхода, включающего в себя различные методы и инструменты. В статье рассматриваются современные методы управления в компаниях, такие как стратегическое планирование, бюджетирование, управление по целям, управление качеством, система сбалансированных показателей, управление проектами, управление рисками, а также применение принципов Agile и Scrum в разработке продуктов и услуг; внедрение CRM-систем для управления взаимоотношениями с клиентами для автоматизации процессов, улучшения обслуживания клиентов, увеличения продаж и повышения лояльности. Пути и средства повышения эффективности управления на предприятиях различного масштаба анализируются на примере ИП Шульц Д.А. и АО «Международный Аэропорт Магнитогорск». Выявляются проблемы, возникающие в процессе управления, и предлагаются решения, направленные на оптимизацию бизнес-процессов, снижение рисков и повышение конкурентоспособности. Рассматриваются плюсы и минусы предлагаемых подходов, а также перспективы развития в контексте рассматриваемых предприятий.

Ключевые слова: эффективность управления, оптимизация бизнес-процессов, управление рисками, конкурентоспособность, стратегическое планирование.

WAYS AND MEANS OF INCREASING THE EFFICIENCY OF FIRM MANAGEMENT

Komov Mikhail Valerievich

*South Ural University of Technology, Chelyabinsk, Russia,
e-mail: 22301562@live.inueco.ru, SPIN code and ODCID are missing*

Sharova Darya Vladimirovna

*South Ural University of Technology, Chelyabinsk, Russia,
e-mail: 22300780@live.inueco.ru, SPIN code and ODCID are missing*

Paseshnik Natalya Petrovna

South Ural University of Technology, Chelyabinsk, Russia,

e-mail: paseshniknp@inueco.ru; SPIN-код: 7036-8964, ODCID 0009-0009-4702-5882

Abstract: Improving management efficiency plays a key role for enterprises of any size, from small businesses to large corporations. It is a driving force for growth, competitiveness and sustainability in a dynamic market environment. Effective company management requires an integrated approach that includes various methods and tools. The article discusses modern management methods in companies, such as strategic planning, budgeting, management by objectives, quality management, balanced scorecard, project management, risk management, as well as the use of Agile and Scrum principles in the development of products and services; implementation of CRM systems for customer relationship management to automate processes, improve customer service, increase sales and enhance loyalty. Ways and means of improving management efficiency at enterprises of various sizes are analyzed using the example of IE Shultz D.A. and JSC International Airport Magnitogorsk. The problems arising in the management process are identified and solutions are proposed aimed at optimizing business processes, reducing risks and increasing competitiveness. The pros and cons of the proposed approaches are considered, as well as development prospects in the context of the enterprises under consideration.

Keywords: management efficiency, business process optimization, risk management, competitiveness, strategic planning

Введение. На современном этапе развития экономики, с ее быстрыми изменениями потребительских предпочтений и усиливающейся конкуренцией, повышение эффективности управления становится ключевым фактором успеха для любой организации. Это предполагает оптимизацию всех аспектов деятельности, от стратегического планирования до оперативного управления, с целью достижения максимальной прибыльности и устойчивого развития. В связи с этим становится актуальной цель исследования – определить основные пути и средства повышения эффективности управления на предприятиях различного масштаба, выявить проблемы и предложить решения, а также оценить перспективы развития в контексте конкретных примеров: ИП Шульц Д.А. и АО «Международный Аэропорт Магнитогорск».

Материалы и методы. В качестве материала для исследования были использованы данные о деятельности ИП Шульц Д.А. и АО «Международный Аэропорт Магнитогорск», а также научная литература и аналитические материалы по вопросам эффективности управления. Методы исследования включали анализ, сравнение, обобщение и экспертную оценку.

Результаты. Повышение эффективности управления – это непрерывный процесс, направленный на улучшение результатов работы организации за счет оптимизации процессов, повышения квалификации сотрудников, внедрения новых технологий и более рационального использования ресурсов.

Процесс повышения эффективности управления включает в себя следующие аспекты:

- стратегическое планирование, определение четких целей и задач, разработка стратегии развития организации, анализ текущей ситуации и выявление сильных и слабых сторон;
- оптимизация бизнес-процессов, анализ и упрощение существующей деятельности, устранение узких мест, внедрение новых, более эффективных методов работы;

- управление персоналом, подбор квалифицированных кадров, мотивация сотрудников, обучение и развитие, создание системы оценки персонала;
- внедрение технологий, использование современных информационных систем, автоматизация рутинных операций, внедрение новых технологий для повышения производительности труда;
- финансовый менеджмент, оптимизация затрат, рациональное использование ресурсов, контроль финансовых показателей;
- коммуникации, обеспечение эффективного обмена информацией между сотрудниками и подразделениями, открытость и прозрачность в управлении;
- контроль и анализ, внедрение системы мониторинга и оценки результатов работы, анализ отклонений и принятие корректирующих мер [1].

Рассмотрим пути и средства повышения эффективности управления компанией на примере ИП Шульц Д.А. и АО «Международный Аэропорт Магнитогорск». Деятельность ИП Шульц Д.А., которое расположено в г. Магнитогорске, сосредоточена на техническом обслуживании и ремонте легковых автомобилей и легкого коммерческого транспорта. Благодаря грамотной стратегии, его предприятие демонстрирует уверенный успех.

Стратегическое планирование – это процесс определения направления развития организации на долгосрочную перспективу, включая формулирование целей, разработку стратегии достижения этих целей и определение путей распределения ресурсов. Оно включает в себя сбор и анализ информации, выявление сильных и слабых сторон, а также возможностей и угроз, и на основе этого определение стратегии. В конечном итоге, стратегическое планирование помогает организации адаптироваться к изменениям внешней среды и достигать поставленных целей. Стратегические цели ИП Шульц Д.А. включают поддержание стабильного финансового положения, обеспечение надежной работы обслуживаемого оборудования, минимизацию воздействия на окружающую среду и создание безопасных условий труда для сотрудников. Для достижения этих целей предприятие опирается на лидерство руководителей и вовлечение персонала, анализ требований заинтересованных сторон и внешних факторов, развитие компетенций персонала, совершенствование технологий и модернизацию оборудования, расширение спектра услуг, использование информационных технологий с учетом экологических и социальных приоритетов. Также важны процессный подход и интеграция управления качеством, безопасностью и экологией в бизнес-процессы, оптимальное планирование с учетом рисков и возможностей, снижение издержек, рациональное использование ресурсов, идентификация и оценка экологических аспектов и рисков в области охраны труда, взаимовыгодное сотрудничество с поставщиками и потребителями, анализ результативности и постоянное улучшение интегрированной системы менеджмента. Интегрированная система менеджмента (ИСМ) в ИП Шульц Д.А. представляет собой комплексный подход к управлению, объединяющий стандарты качества (ISO 9001), экологической безопасности (ISO 14001) и охраны труда (OHSAS 18001) [4].

Тактическое планирование – это процесс детализации долгосрочных стратегических целей на более конкретные, краткосрочные шаги и задачи, обычно на срок от года до нескольких лет. Это связующее звено между стратегией и операционной деятельностью, обеспечивающее достижение конкретных целей в рамках общей стратегии. Тактическое планирование, направленное на достижение

текущих целей, в ИП Шульц Д.А. основывается на принципах единства, участия, непрерывности, гибкости и точности. В современных условиях гибкость и адаптивность планирования играют ключевую роль. Автоматизированные системы производственного планирования, такие как Adeptik APS, помогают решать задачи планирования. Внедрение такой системы в ИП Шульц Д.А. способствует повышению конкурентоспособности, рентабельности и производительности.

Стратегическое планирование в ИП Шульц Д.А. определяет долгосрочные цели и направления развития, позволяет занять выгодную позицию на рынке и получить конкурентные преимущества. При принятии решений о финансировании ИП Шульц Д.А. учитывает рыночные риски, связанные с изменениями на рынке и действиями конкурентов, а также специфические риски, связанные с инвестиционной политикой. Управление инвестициями играет важную роль в минимизации негативных последствий [4].

Оценка реакции ИП Шульц Д.А. на стратегические факторы внешней среды показывает средний уровень, что свидетельствует о внимательном отношении к изменениям и постоянной работе над качеством услуг. Угрозы со стороны товаров-заменителей оцениваются как слабые. Несмотря на наличие постоянных клиентов, ИП Шульц Д.А. осознает угрозу со стороны сильных конкурентов на рынке Магнитогорска и необходимость поддержания конкурентоспособности.

Для ИП Шульц Д.А. повышение эффективности управления требует оптимизации операционных процессов, улучшения качества обслуживания клиентов и снижения рисков. Одним из ключевых направлений является повышение эффективности управления инвестиционной деятельностью, так как текущая оценка реакции на стратегические факторы внешней среды находится на среднем уровне. Необходимо более тщательно анализировать рыночную ситуацию, учитывать действия конкурентов и разрабатывать гибкую ценовую политику. Важно также уделять внимание удержанию постоянных клиентов, предлагая им выгодные условия и программы лояльности. Улучшение управления инвестициями может помочь избежать негативных последствий, связанных с непрофессиональной инвестиционной политикой и нерациональной структурой инвестируемых средств. Для повышения эффективности управления в ИП Шульц Д.А. необходима оптимизация затрат, улучшение качества услуг и привлечения новых клиентов, что позволит укрепить позиции на рынке и повысить прибыльность [4].

Акционерное общество «Международный Аэропорт Магнитогорск» является преуспевающим предприятием, которое успешно справляется с большими объемами пассажирских перевозок. Главные цели организации заключаются в получении прибыли, обеспечении необходимого сервиса для государственных органов, местного самоуправления, а также юридических и физических лиц, и, наконец, в увеличении рыночной капитализации аэропорта. Миссия аэропорта – это интеграция в глобальную транспортную сеть и улучшение доступности авиасообщения для Челябинской области и всего Уральского региона [2].

В соответствии с уставом, основной деятельностью общества является обеспечение приема и отправки воздушных судов. Помимо этого, аэропорт предоставляет техническое и коммерческое обслуживание воздушных судов, обслуживание пассажиров и других клиентов, обработку багажа, грузов и почты. Важными аспектами деятельности являются обеспечение авиационной безопасности и защита от незаконного вмешательства, развитие материальной базы

и социальной сферы для сотрудников, строительство и эксплуатация необходимой инфраструктуры. Аэропорт также участвует в расследовании авиационных происшествий и инцидентов, разрабатывает и реализует меры по их предотвращению, а также принимает участие в поисковых и аварийно-спасательных работах.

АО «Международный Аэропорт Магнитогорск» имеет право осуществлять любые виды деятельности, разрешенные законодательством, при наличии соответствующих лицензий. В своей работе предприятие руководствуется политикой в области качества, которая предусматривает обеспечение регулярности и безопасности полетов, повышение качества услуг и эффективности бизнеса за счет внедрения передовых технологий и лучших практик, выбор надежных поставщиков, вовлечение персонала в повышение качества, создание благоприятных условий труда и профессионального развития, минимизацию экологического ущерба, а также постоянное улучшение системы менеджмента качества [2].

В процессе принятия решений об инвестициях и финансировании АО «Международный Аэропорт Магнитогорск» учитывает различные риски. К рыночным рискам относятся колебания на финансовых рынках, валютные риски, изменения процентных ставок и финансовая нестабильность. Специфические риски включают изменения в пассажиропотоке, в авиационной отрасли, технические проблемы, а также риски, связанные с развитием инфраструктуры и изменениями в законодательстве. Для эффективного управления рисками рекомендуется проводить регулярный мониторинг рыночных и специфических факторов, разрабатывать гибкую стратегию инвестирования и финансирования, а также использовать методы хеджирования. Благодаря сопоставимым характеристикам, АО «Международный Аэропорт Магнитогорск» может успешно конкурировать с другими региональными аэропортами России [2].

Для АО «Международный Аэропорт Магнитогорск», как для крупного предприятия, повышение эффективности управления связано с управлением рисками, оптимизацией финансовых потоков и развитием инфраструктуры. Необходимо проводить регулярный мониторинг рыночных и специфических факторов, разрабатывать гибкую стратегию инвестирования и финансирования, а также применять методы хеджирования для снижения воздействия рисков. Конкуренция с региональными аэропортами требует постоянного улучшения качества обслуживания пассажиров, развития новых маршрутов и привлечения авиакомпаний. Важно также эффективно управлять затратами и инвестировать в развитие инфраструктуры, чтобы обеспечить соответствие современным требованиям и стандартам.

На современном этапе, способы повышения эффективности управления включают в себя внедрение передовых информационных технологий, автоматизацию бизнес-процессов, оптимизацию организационной структуры, развитие компетенций персонала, внедрение систем управления качеством, применение принципов бережливого производства и клиентоориентированного подхода.

В сфере техобслуживания и сервиса, а также пассажироперевозок, повышение эффективности управления приобретает особое значение. Здесь необходима оптимизация логистики, управления запасами, планирования ресурсов, оперативное реагирование на запросы клиентов и обеспечение высокого

уровня сервиса. Важно внедрение систем CRM (customer relationship management) для управления взаимоотношениями с клиентами, использование мобильных технологий для сервисных служб, а также аналитика данных для прогнозирования спроса и оптимизации маршрутов [3].

Внедрение CRM-систем для управления взаимоотношениями с клиентами позволяет автоматизировать процессы, улучшить обслуживание клиентов, увеличить продажи и повысить лояльность. CRM-системы хранят всю информацию о клиентах в одном месте, упрощают работу с входящими запросами и позволяют отслеживать эффективность маркетинговых кампаний.

Преимущества внедрения CRM включают в себя, в первую очередь, централизованное хранение данных о клиентах, в том числе, контактные данные, историю взаимодействия и предпочтения, и все это хранится в одном месте, что упрощает доступ к ней и анализ. Также преимуществом является улучшение обслуживания клиентов, поскольку CRM позволяет сегментировать клиентскую базу, персонализировать предложения и автоматизировать некоторые процессы, что повышает качество обслуживания и удовлетворенность клиентов.

Кроме того, CRM помогает отслеживать воронку продаж, анализировать эффективность маркетинговых кампаний и выявлять наиболее перспективных клиентов, что способствует увеличению продаж. Также благодаря лучшему пониманию потребностей клиентов и персонализированному обслуживанию, CRM способствует повышению лояльности клиентов и удержанию их на долгосрочной основе. К тому же CRM автоматизирует рутинные задачи, освобождая время сотрудников для более важных дел, таких как работа с клиентами, а также предоставляет возможность анализировать данные о клиентах и процессах, что помогает выявлять тенденции, оценивать эффективность работы и принимать более обоснованные решения [3].

Рассмотрим этапы внедрения CRM. Вначале необходимо четко определить, какие бизнес-цели должна решать CRM-система. Далее следует выбрать систему, которая наилучшим образом соответствует потребностям бизнеса и имеет нужный функционал. CRM-система должна быть настроена в соответствии с бизнес-процессами компании и может быть интегрирована с другими системами, такими как почта, система учета, сайт и т.д. Кроме того, важно провести обучение сотрудников работе с CRM. И в дальнейшем необходим мониторинг CRM-системы и ее эффективности.

Внедрение CRM-системы – это важный шаг для любого бизнеса, который стремится улучшить отношения с клиентами, увеличить продажи и повысить эффективность работы. Важно тщательно подготовиться к внедрению, выбрать подходящую систему и провести обучение сотрудников [5].

На пути повышения эффективности управления предприятия часто сталкиваются с различными барьерами. К ним относятся сопротивление изменениям со стороны персонала, недостаток финансирования для внедрения новых технологий, отсутствие квалифицированных кадров, неэффективная организационная структура, устаревшие бизнес-процессы, а также недостаточная поддержка со стороны руководства.

На процесс повышения эффективности управления влияют различные факторы, такие как состояние экономики, уровень конкуренции, технологические изменения, законодательное регулирование, культурные особенности, а также

внутренняя организационная культура. Важно учитывать эти факторы при разработке стратегии повышения эффективности управления [6].

В процессе повышения эффективности управления предприятия могут столкнуться с различными проблемами, такими как сложность интеграции новых технологий в существующую инфраструктуру, необходимость обучения персонала, конфликты между различными подразделениями, а также риск не достижения запланированных результатов.

Причины застоя и стагнации в ходе повышения эффективности управления часто связаны с отсутствием четкой стратегии, недостаточным вовлечением персонала, неэффективным контролем, а также неспособностью адаптироваться к изменениям во внешней среде.

Эффективные методы управления в компаниях включают в себя стратегическое планирование, бюджетирование, управление по целям (management by objectives, MBO), управление качеством (total quality management, TQM), систему сбалансированных показателей (balanced scorecard, BSC), управление проектами (project management, PM), управление рисками (risk management, RM), а также применение принципов Agile и Scrum в разработке продуктов и услуг [7].

Эффективное управление компанией требует комплексного подхода, включающего в себя различные методы и инструменты. Стратегическое планирование является фундаментом успешного бизнеса, определяя долгосрочные цели и направления развития организации. Оно включает в себя анализ внешней среды, выявление сильных и слабых сторон компании, а также разработку стратегий для достижения конкурентных преимуществ. Так, компания, занимающаяся производством автомобилей, может разработать стратегию, направленную на расширение рынка сбыта, увеличение производственных мощностей и инвестиции в разработку новых технологий.

Бюджетирование служит важным инструментом финансового планирования и контроля. Оно позволяет компании распределить ресурсы, установить финансовые цели и отслеживать их выполнение. Бюджетирование может охватывать различные аспекты деятельности компании, такие как продажи, производство, маркетинг и административные расходы. Например, розничная сеть может разработать бюджет на следующий год, учитывая прогнозируемый объем продаж, затраты на закупку товаров, аренду помещений и оплату труда персонала.

Управление по целям (MBO) предполагает установление конкретных, измеримых, достижимых, релевантных и ограниченных по времени целей для каждого сотрудника и подразделения. Оно дает возможность повысить мотивацию персонала и улучшить результаты работы. В частности, менеджер по продажам ставит цель по увеличению объема продаж на 15% в следующем квартале [7].

Управление качеством (TQM) направлено на постоянное улучшение качества продукции и услуг компании, которое предполагает вовлечение всего персонала в процесс улучшения, использование статистических методов контроля качества и внедрение принципов бережливого производства. Производственные предприятия внедряют систему TQM для снижения количества дефектов, повышения производительности и улучшения удовлетворенности клиентов.

Система сбалансированных показателей (BSC) представляет собой систему оценки эффективности деятельности компании, которая учитывает не только финансовые показатели, но и показатели, отражающие удовлетворенность клиентов, эффективность бизнес-процессов и обучение и развитие персонала,

чтобы компания могла получить более полную картину о своем состоянии и принимать более обоснованные управленческие решения. Например, компания может использовать BSC для отслеживания таких показателей, как доля рынка, индекс удовлетворенности клиентов, время выполнения заказов и текучесть кадров.

Управление проектами (PM) предполагает применение специальных методов и инструментов для планирования, организации, выполнения и контроля проектов, для того чтобы управлять ресурсами, соблюдать сроки и достигать поставленных целей. Строительные компании применяют PM для управления строительством нового жилого комплекса, включая планирование работ, распределение ресурсов, контроль сроков и бюджетов.

Управление рисками (RM) направлено на выявление, оценку и управление рисками, которые могут повлиять на деятельность компании. Это позволяет компании минимизировать негативные последствия рисков и повысить вероятность достижения поставленных целей. Для финансовых компаний это включает управление кредитными рисками, рыночными рисками и операционными рисками [6].

Применение принципов Agile и Scrum в разработке продуктов и услуг позволяет компаниям быстро адаптироваться к изменяющимся требованиям рынка, повышать вовлеченность клиентов и улучшать качество продуктов и услуг. Например, IT-компания может использовать Scrum для разработки нового программного обеспечения, организуя работу команды в коротких итерациях (спринтах), проводя ежедневные стендапы и вовлекая клиентов в процесс разработки [3].

Повышение эффективности управления играет ключевую роль в обеспечении конкурентоспособности и устойчивого развития предприятий. Конкурентоспособность и устойчивое развитие предприятий тесно взаимосвязаны. Устойчивое развитие, подразумевающее долгосрочное выживание и развитие с учетом экономических, социальных и экологических факторов, является необходимым условием для повышения конкурентоспособности. В свою очередь, высокая конкурентоспособность, достигнутая благодаря инновациям, эффективному управлению и адаптации к изменяющимся условиям, позволяет предприятиям успешно функционировать в долгосрочной перспективе.

Взаимосвязь конкурентоспособности и устойчивого развития очень сильна. Устойчивое развитие – это основа конкурентоспособности. Предприятия, которые уделяют внимание устойчивому развитию, более привлекательны для инвесторов, клиентов и сотрудников, что способствует повышению их конкурентоспособности.

Конкурентоспособность – это фактор устойчивого развития. Компании, обладающие высокой конкурентоспособностью, имеют больше ресурсов и возможностей для инвестирования в инновации, социальные программы и экологические проекты, что способствует их устойчивому развитию [5].

Устойчивое развитие и конкурентоспособность взаимозависимы и влияют друг на друга. Устойчивые предприятия более конкурентоспособны, а конкурентоспособные предприятия более способны к устойчивому развитию.

Факторы, влияющие на конкурентоспособность и устойчивое развитие, включают в себя:

1. Экономические факторы (эффективное управление, инновации, качество продукции, ценовая политика, финансовая устойчивость).

2. Социальные факторы (уровень заработной платы, условия труда, социальная ответственность, удовлетворенность сотрудников).
3. Экологические факторы (экологическая безопасность производства, ресурсосбережение, снижение выбросов и отходов) [3].

Для ИП Шульц Д.А. устойчивое развитие и конкурентоспособность означают укрепление позиций на рынке технического обслуживания и ремонта автомобилей, повышение прибыльности и снижение рисков. Для АО «Международный Аэропорт Магнитогорск» это означает привлечение новых пассажиров и авиакомпаний, развитие инфраструктуры и обеспечение соответствия современным требованиям и стандартам.

Одной из основных проблем для ИП Шульц Д.А. является высокая конкуренция на рынке г. Магнитогорска. Решением может быть улучшение качества услуг, разработка программ лояльности для постоянных клиентов и активное продвижение на рынке. Другая проблема – рыночные риски при принятии решений о финансировании. Решением может быть тщательный анализ рыночной ситуации и разработка гибкой инвестиционной стратегии.

Для АО «Международный Аэропорт Магнитогорск» одной из основных проблем являются рыночные риски, связанные с изменениями на финансовых рынках и валютными рисками. Решением может быть применение методов хеджирования и разработка гибкой стратегии финансирования. Другая проблема – конкуренция с региональными аэропортами. Решением может быть улучшение качества обслуживания пассажиров, развитие новых маршрутов и привлечение авиакомпаний.

Повышение эффективности управления позволяет предприятиям оптимизировать бизнес-процессы, снизить затраты и повысить прибыльность. Однако этот процесс может быть связан с определенными затратами и рисками, такими как необходимость инвестиций в новые технологии и обучение персонала.

Для ИП Шульц Д.А. перспективы развития связаны с расширением спектра услуг, улучшением качества обслуживания клиентов и активным продвижением на рынке. Для АО «Международный Аэропорт Магнитогорск» перспективы развития связаны с развитием инфраструктуры, привлечением новых пассажиров и авиакомпаний, а также с оптимизацией финансовых потоков и управлением рисками. В обоих случаях ключевым фактором успеха является постоянное совершенствование управленческих процессов и адаптация к изменяющимся условиям рынка.

Выводы. Повышение эффективности управления является ключевым фактором успеха для предприятий различного масштаба. Для ИП Шульц Д.А. это означает укрепление позиций на рынке технического обслуживания и ремонта автомобилей, повышение прибыльности и снижение рисков. Для АО «Международный Аэропорт Магнитогорск» это означает привлечение новых пассажиров и авиакомпаний, развитие инфраструктуры и обеспечение соответствия современным требованиям и стандартам. Для достижения этих целей необходимо оптимизировать бизнес-процессы, управлять рисками и постоянно совершенствовать управленческие процессы.

Литература

1. Андриянов П. Ю. Принципы и методы повышения эффективности деятельности предприятия // Экономика и социум. 2023. №11 (114)-1. С. 551-554. URL:

- <https://cyberleninka.ru/article/n/printsipy-i-metody-povysheniya-effektivnosti-deyatelnosti-predpriyatiya> (дата обращения: 21.07.2025).
2. АО «Международный Аэропорт Магнитогорск». Официальный сайт. URL: <https://airmgn.ru/>
 3. Гусева А. С. Пути повышения эффективности использования основных средств организации // Вестник науки. 2023. №3 (60). С. 46-52. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/puti-povysheniya-effektivnosti-ispolzovaniya-osnovnyh-sredstv-organizatsii> (дата обращения: 21.07.2025).
 4. ИП Шульц Д.А. URL: <https://www.rusprofile.ru/ip/319745600135597>
 5. Колганов Д. В., Столярова А. Н. Анализ и пути повышения эффективности использования основных производственных фондов предприятия // Вестник науки. 2024. №4 (73). С. 86-91. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-i-puti-povysheniya-effektivnosti-ispolzovaniya-osnovnyh-proizvodstvennyh-fondov-predpriyatiya> (дата обращения: 21.07.2025).
 6. Жолдошов Д., Санкиев А., Аширбеков Н. Методы оценки эффективности управления организацией // Вестник науки и образования. 2023. №5 (136)-1. С. 45-49. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/metody-otsenki-effektivnosti-upravleniya-organizatsiey> (дата обращения: 21.07.2025).
 7. Хамраш, Р. С. Методы повышения эффективности деятельности предприятия в современных условиях / Р. С. Хамраш. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2023. — № 10 (457). — С. 161-162. — URL: <https://moluch.ru/archive/457/100673/>.

References

1. Andrianov P. Yu. Principles and methods for improving the efficiency of an enterprise // Economy and Society. 2023. No. 11 (114)-1. P. 551-554. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/printsipy-i-metody-povysheniya-effektivnosti-deyatelnosti-predpriyatiya> (accessed: 21.07.2025).
2. JSC Magnitogorsk International Airport. Official website. URL: <https://airmgn.ru/>
3. Guseva A. S. Ways to improve the efficiency of using fixed assets of an organization // Science Bulletin. 2023. No. 3 (60). P. 46-52. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/puti-povysheniya-effektivnosti-ispolzovaniya-osnovnyh-sredstv-organizatsii> (date of access: 21.07.2025).
4. IP Shults D.A. URL: <https://www.rusprofile.ru/ip/319745600135597>
5. Kolganov D.V., Stolyarova A.N. Analysis and ways to improve the efficiency of using the main production assets of the enterprise // Bulletin of Science. 2024. No. 4 (73). P. 86-91. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-i-puti-povysheniya-effektivnosti-ispolzovaniya-osnovnyh-proizvodstvennyh-fondov-predpriyatiya> (date of access: 21.07.2025).
6. Zholdoshov D., Sankiyev A., Ashirbekov N. Methods for assessing the effectiveness of organization management // Bulletin of Science and Education. 2023. No. 5 (136) -1. P. 45-49. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/metody-otsenki-effektivnosti-upravleniya-organizatsiey> (date of access: 21.07.2025).
7. Khamrash, R. S. Methods for improving the efficiency of an enterprise in modern conditions / R. S. Khamrash. — Text: direct // Young scientist. — 2023. — No. 10 (457). — P. 161-162. — URL: <https://moluch.ru/archive/457/100673/>.

Поступила в редакцию 30 июля 2025 г.

Принята к публикации 28 августа 2025 г.