

УДК 339.138
JEL M31, M39

ИНТЕРНЕТ-ПЛАТФОРМЫ И ИХ ВКЛАД В УЗНАВАЕМОСТЬ РОССИЙСКОГО КИНО

Белкина Екатерина Алексеевна

Российский государственный гуманитарный университет, Москва, Россия.

E-mail: belkina708@mail.ru; SPIN-код: ORCID: отсутствует;

Аннотация: В статье рассматривается трансформация российского кинематографа под влиянием цифровых платформ за последнее десятилетие. Анализируется, как онлайн-кинотеатры изменили модели производства, распространения и потребления отечественного кино-контента. Особое внимание уделяется стратегиям продвижения российских фильмов и сериалов, а также их влиянию на формирование нового имиджа отечественного кинематографа как внутри страны, так и за рубежом. На основе статистических данных и тематического исследования доказано, что цифровые платформы стали катализатором качественных изменений в российской киноиндустрии.

Ключевые слова: онлайн-кинотеатры, OTT-сервисы, оригинальный контент, российские сериалы, SVoD, потребление цифрового видео, медиаиндустрия.

INTERNET PLATFORMS AND THEIR CONTRIBUTION TO THE RECOGNITION OF RUSSIAN CINEMA

Belkina Ekaterina Alekseevna

Russian State University for the Humanities

e-mail: belkina708@mail.ru; SPIN-code: no; ORCID: no

Abstract: This article examines the transformation of Russian cinema under the influence of digital platforms over the past decade. The article analyzes how online cinemas have changed the models of production, distribution and consumption of domestic film content. Special attention is paid to the strategies of promoting Russian films and TV series, as well as their influence on the formation of a new image of Russian cinema both domestically and abroad. Based on statistical data and case studies, it is proved that digital platforms have become a catalyst for qualitative changes in the Russian film industry.

Keywords: online cinemas, OTT services, original content, Russian TV series, SVoD, digital video consumption, media industry

На сегодняшний день наблюдается рост интереса к сервисам (веб-приложениям), которые предоставляют услуги онлайн-показа различного видеоконтента. Для этого есть несколько причин.

Во-первых, появление высокоскоростного интернета в России в начале-середине 2000-х годов, который был доступен среднестатистическому пользователю,

привело к общей информатизации общества, а также к открытию широкого спектра возможностей для онлайн-бизнеса. Интернет позволил передавать в режиме онлайн не только текстовую информацию, но и мультимедийный контент.

Во-вторых, интерес поставщиков мультимедийного контента к интернет-сфере. Как уже упоминалось, широкое распространение Интернета привлекло поставщиков медиаконтента, которые ищут способы и возможности донести свой контент до пользователя.

В-третьих, современные пользователи все больше интересуются новым уникальным медиаконтентом (фильмами, сериалами), получают этот контент как можно быстрее и, что важно с точки зрения поставщиков, готовы за него платить.

Интернет-платформы играют ключевую роль в популяризации российского кино, расширении его аудитории и повышении узнаваемости как внутри страны, так и за рубежом. Они предоставляют доступ к контенту, способствуют виртуальному распространению и создают новые форматы взаимодействия с аудиторией.

За 10 лет российские онлайн-кинотеатры превратились из пиратских ресурсов в полноценные медиахолдинги, инвестирующие в производство фильмов и сериалов. Их вклад в признание российского кинематографа включает:

Доступность контента (легализация просмотра, рост числа подписок до 45,2 млн в 2023 году).

Продвижение местных проектов (сериалы «Слово пацана», «Чикатило», «Зулейха открывает глаза»).

Экспорт культурной продукции (партнерство с платформами СНГ и Азии).

Платформы, специализирующиеся на легальном распространении кинофильмов, стали основными движущими силами растущей популярности российского кинематографа.

Современные цифровые технологии кардинально изменили способы потребления контента, предоставив зрителям удобный доступ к фильмам и сериалам в любое время. В России ключевую роль в этом процессе играют такие платформы, как Кинопоиск, IVI, More.tv и другие стриминговые сервисы. Они не только делают кино доступным для широкой аудитории, но и активно способствуют популяризации российского кинематографа, как внутри страны, так и за рубежом.

Одним из ярких примеров успешного продвижения отечественного кино является сериал «Топи» (2019), снятый режиссером Владимиром Мирзоевым. Проект изначально завоевал популярность на Кинопоиске, а затем получил признание и за пределами России, доказав, что российские авторы способны создавать контент, интересный международной аудитории.

Еще одним доказательством востребованности российского кино стала спортивная драма «Лед» (2018) и ее продолжения. Фильм побил рекорды по количеству просмотров, став одним из самых кассовых в истории российского кинематографа. Его успех подтвердил, что зрителям важны не только спецэффекты и масштабные бюджеты, но и качественные сценарии, глубокая актерская игра и эмоциональная вовлеченность.

Российские стриминговые сервисы предлагают гибкие модели доступа: часть контента доступна бесплатно (с рекламой или ограничениями), а для более комфортного просмотра можно оформить подписку. Это позволяет привлекать как

массовую аудиторию, так и ценителей кино, готовых платить за удобство и отсутствие рекламы.

Главное преимущество таких платформ — огромная библиотека контента, включающая как классику российского кино, так и новинки. Пользователи могут смотреть фильмы и сериалы в любое время, возвращаться к любимым сценам или открывать для себя новые проекты, которые раньше оставались незамеченными.

Интерес к российскому кино растет не только внутри страны, но и за рубежом.

Социальные платформы активно помогают в продвижении новых кинопроектов, привлекая внимание широкой аудитории. Через инструменты персонализированного продвижения зрители узнают о премьерах и знакомятся с анонсами. Популярные видеосервисы и блогеры также усиливают интерес, создавая обсуждения вокруг новинок.

Такой подход позволяет эффективно охватывать заинтересованную аудиторию и повышать популярность отечественного кино как внутри страны, так и за ее пределами. Цифровые каналы стали важной частью маркетинга, помогая фильмам находить своего зрителя.

Более того, Вконтакте есть множество групп про кино и сериалы, по которым можно найти, что посмотреть.

Всплывающая реклама в приложениях, ролики о фильмах распространяют информацию о новинках, привлекая просмотры.

Telegram имеет множество каналов, например, «Киношария», где аудитория обсуждает новинки и делится впечатлениями о вышедших фильмах, при этом, создавая хайп на них.

Несмотря на законность, множество пиратских платформ, таких как «Киноград», «HDRezka» способствуют популярности российских сериалов: например, сериалы «Мажор» и «Бригада» стали популярны благодаря данным платформам.

В целом, после ухода многих зарубежных фильмов и сериалов, интерес к российскому кино значительно вырос. Самым известным российским сериалом в 2024 году стал второй сезон «Папиных дочек» онлайн-кинотеатра Start, о котором знает каждый второй пользователь стриминга.

Далее идет «Последний герой. Наследие» (49,3% признают это) и «Университет. 13 лет спустя» (38,9%). Но на следующих оценочных позициях уровень узнаваемости значительно снижается. Так, только 25,6% знают о 10-м месте второго сезона «Выживших» и чуть более 16% знают о 20-м месте «Морозко».

Общее количество проектов по производству оригинальных онлайн-кинотеатров в 2024 году практически не изменилось и составило 158 по сравнению со 156 в 2023 году. В то же время количество художественных фильмов сократилось с 46 до 32, а количество телесериалов, наоборот, увеличилось со 110 до 126.

Интернет-платформы кардинально изменили представление о российском кино, набирая при этом огромную аудиторию:

- Глобализация кино: благодаря стриминговым сервисам российское кино набирает популярность у зарубежных зрителей;

- Омоложение аудитории: социальные сети все больше привлекают внимание молодого поколения к просмотру российских кино и сериалов;

– Новые форматы потребления: онлайн-кинотеатры позволяют пользователям смотреть фильмы и сериалы в удобное им время в хорошем качестве с возможностью вернуться на место просмотра;

– Обратная связь и вовлеченность: благодаря разбору блогеров российского кино, пользователи могут получить отзывы о кино и сериалах, более того, отсюда формируются тренды на кино.

Итак, в современном мире, где цифровые технологии играют все более важную роль, интернет-платформы стали не только важным дополнением к традиционному кинопрокату, но и мощным инструментом, способным радикально изменить ландшафт киноиндустрии.

Современные технологии кардинально меняют подходы к созданию и распространению визуального искусства. Отечественные кинематографисты, опираясь на многолетние традиции и новаторские идеи, все чаще используют цифровые каналы для реализации творческих замыслов. Эти инструменты не просто облегчают взаимодействие со зрительской аудиторией, но и создают принципиально новые механизмы демонстрации художественных произведений.

Развитие специализированных площадок дает возможность кинопроизводителям выстраивать эффективные коммуникации с поклонниками разных возрастов и интересов. В условиях стремительного развития медиaprостранства подобные решения помогают сохранять культурную идентичность, одновременно расширяя географию зрительского интереса.

Интернет-платформы выступают в роли связующего звена между создателями контента и зрителями по всему миру, преодолевая географические и культурные барьеры. Благодаря этим цифровым пространствам российский кинематограф получает возможность выходить на новые рынки, демонстрировать свое разнообразие и укреплять культурный диалог между странами.

Таким образом, интеграция передовых технологий и активное использование интернет-платформ создают прочную основу для дальнейшего развития российского кинематографа. Это не только способствует его конкурентоспособности на мировой арене, но и открывает новые пути для творческой реализации, позволяя российским кинематографистам заявлять о себе громче и увереннее.

В перспективе именно сочетание качественного контента, инновационных подходов к продвижению и эффективного использования цифровых инструментов позволит российскому кинематографу достичь новых высот и укрепить свои позиции в глобальном культурном пространстве.

Литература

1. Дубровин В.Л. Контент кинопроката и интернет-ТВ: установки и ценности //Научные исследования, разработки и практические внедрения. – 2022. – С. 144-147.
2. Носкова Н.А., Курочкина А.И. Современное состояние российского кинопроката //Актуальные проблемы радио- и кинотехнологий. – 2021. – С. 147-150.
3. Скобелев В.Л. Анализ состояния российского рынка кинопродукции //Петербургский экономический журнал. – 2020. – № 4. – С. 104-117.

4. TAdviser. Онлайн-видео. Рынок России [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.tadviser.ru/index.php/>.

5. РБК. Российские сериалы в онлайн-кинотеатрах стали чаще досматривать до конца [Электронный ресурс]. – URL: https://www.rbc.ru/technology_and_media/26/02/2025/67bdaf849a7947368008437e?from=newsfeed.

References

1. Dubrovin V.L. Film Distribution and Internet TV Content: Attitudes and Values // Scientific Research, Development, and Practical Implementation. – 2022. – Pp. 144-147.

2. Noskova N.A., Kurochkina A.I. The Current State of Russian Film Distribution // Current Issues of Radio and Film Technologies. – 2021. – Pp. 147-150.

3. Skobelev V.L. Analysis of the State of the Russian Film Market // Petersburg Economic Journal. – 2020. – No. 4. – Pp. 104-117.

4. TAdviser. Online Video. Russian Market [Electronic Resource]. – URL: <https://www.tadviser.ru/index.php/>.

5. RBC. Russian TV series are now more likely to be watched to the end in online cinemas [Electronic resource]. – URL: https://www.rbc.ru/technology_and_media/26/02/2025/67bdaf849a7947368008437e?from=newsfeed.

Поступила в редакцию 31 марта 2026 г.

Принята к публикации 15 июня 2026 г.