

УДК 338.3

JEL Q45

DOI: <http://doi.org/10.25728/econbull.2022.1.9-drobot>

## РОССИЯ НА МИРОВОМ РЫНКЕ ОРГАНИЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ

**Дробот Анатолий Сергеевич**

*Кубанский государственный университет, Краснодар, Россия,  
e-mail: [drobot\\_tolik@mail.ru](mailto:drobot_tolik@mail.ru); SPIN-код: отсутствует; ORCID: отсутствует*

**Аннотация.** В современном мире тенденция здорового питания набирает популярность. Поскольку здоровое питание – это здоровая жизнь, вопрос потребления, за последние несколько лет, воспринимается людьми на ином уровне и перестает зависеть от финансовых показателей и предпочтений. В мире формируется спрос на качественную и полезную продукцию, которой является – органическая продукция. Рынок органической продукции является наиболее развивающимся и перспективным в агропромышленном секторе. Однако в Российской Федерации рынок развивается в хаотичном порядке. Целью данной работы является определение и описание динамики развития рынков органического производства множества стран, сравнительный анализ нормативно-правовой базы, а также предложения по развитию данной отрасли в Российской Федерации.

**Ключевые слова:** органическая продукция, рынок органических продуктов, органическое сельское хозяйство.

## RUSSIA IN THE WORLD MARKET OF ORGANIC PRODUCTS

**Drobot Anatoly Sergeevich**

*Kuban State University, Krasnodar, Russia,  
e-mail: [drobot\\_tolik@mail.ru](mailto:drobot_tolik@mail.ru); SPIN code: absent; ORCID: absent*

**Abstract:** In today's world, the trend of healthy eating is gaining popularity. Since healthy eating is a healthy life, the issue of consumption, over the past few years, is perceived by people at a different level and ceases to depend on financial indicators and preferences. In the world, there is a demand for quality and healthy products, which is - organic products. Organic products market is the most developing and promising in the agricultural sector. However, in the Russian Federation, the market is developing chaotically. The purpose of this work is to identify and describe the dynamics of the development of organic markets in many countries, a comparative analysis of the regulatory framework, as well as proposals for the development of the industry in the Russian Federation.

**Keywords:** organic products, organic products market, organic agriculture.

**Введение.** В настоящее время тренд на здоровый образ жизни, правильное питание и в целом на рациональное потребительское поведение набирает всё большие обороты. Данное явление имеет важное значение для достижения единства между безопасной, качественной продукцией и сохранением гармонии

природной среды. Одним из основных способов достижения и продвижения данного тренда является развитие органического сельского хозяйства, органического производства, органической продукции. Это помогает прийти к получению продукции сельского хозяйства и пищевой промышленности, которая не содержит в себе синтетических пестицидов, регуляторов роста, искусственных пищевых добавок и т.д. Производство органической продукции в мире динамично развивается. Повышение спроса на нее имеет устойчивую тенденцию, а мировой рынок органических продуктов питания продолжает демонстрировать положительную динамику.

Производство органической продукции давно осуществляется в зарубежных странах. Последние пятнадцать лет органическая продукция – это лидирующий сектор мировой аграрной экономики. Крупнейшими производителями органической сельскохозяйственной продукции являются США, ФРГ, Франция, Китай. Производство органической продукции, прежде всего, основывается на органическом земледелии. Оно развивается с 40-х гг. прошлого века в Европе и США как противовес применения пестицидов, в результате которого произошло химическое загрязнение значительной площади сельскохозяйственных угодий. В настоящее время органическое земледелие осуществляется в 179 странах, а площадь органических сельскохозяйственных угодий в ЕС составляет 11151 тыс. га, а в мире – 50,9 млн. га [1].

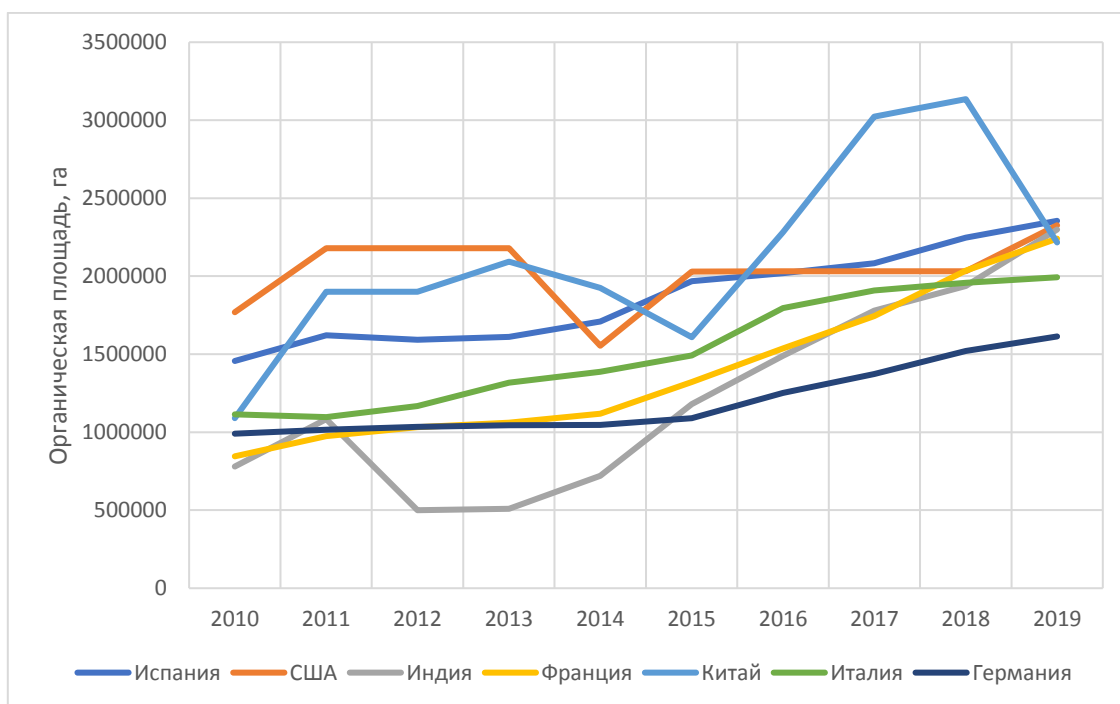
Однако рынок органической продукции растет, но Россия, имея огромные площади, пока что не занимает на этом рынке достойных позиций.

На начало 2020 г. площадь сельскохозяйственных угодий России, на которых можно заниматься органическим производством составляет более 650 тыс га. В период становления рыночных отношений в нашей стране образовался значительный фонд залежных земель практически во всех климатических зонах. Исходя из этого, Россия способна занимать лидирующие позиции в сфере производства органики, однако в настоящее время, по разным источникам, у нас сертифицировано всего 80-90 сельскохозяйственных предприятий, которые имеют право называть свою продукцию органической [2]. На сегодняшний день Россия отстает от среднемировых показателей по удельному весу органических сельскохозяйственных угодий, доле органического продовольствия в общем потреблении продуктов питания и по уровню среднечеловеческого потребления органических продуктов питания. Подавляющее большинство реализуемых на рынке органических товаров являются импортными [3]. Однако следует отметить, что Российский рынок органической продукции пока что находится на этапе «зарождения» и только начинает набирать свои обороты. Изначально в нашей стране рынок органической продукции был на 100% наполнен импортом из таких стран, как: Италия, Германия, Франция. Но, начиная с 2013 года, в данной нише стал появляться отечественный производитель. На сегодняшний день доля импортной продукции составляет порядка 70-80%.

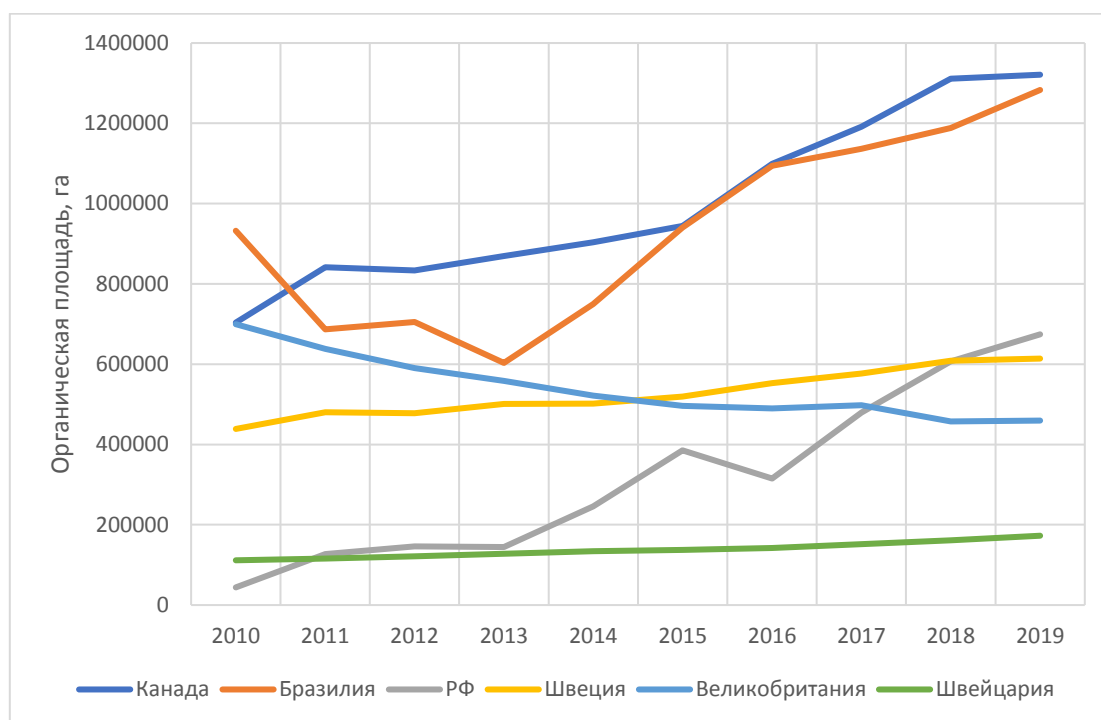
**Методология.** Исследование проводилось в два этапа. На первом этапе был проведен анализ динамики развития рынка органического производства в таких странах, как: Россия, Германия, Франция, Италия, США, Китай, Индия, Бразилия, Канада, Испания, Швеция, Швейцария, Великобритания. Исследование проводилось методами описательной статистики.

На втором этапе был проведен анализ нормативно-правовой базы Российской Федерации и сравнение ее с нормативно-правовыми базами иных стран по аналогичной сфере. Составлены предложения по улучшению динамики развития отрасли органического производства, а также нормативно-правовой базы для Российской Федерации.

**Анализ динамики развития органического земледелия и производства органической продукции в мире.** Анализ статистических данных по развитию органического земледелия в мире показывает, что по общей площади органических сельхозугодий в мире на протяжении последнего десятилетия лидируют такие страны как Испания, США, Китай, Италия, Индия, Франция и Германия. Причем площади органических угодий увеличиваются во всех вышеперечисленных странах. Стабильный рост площади органических угодий наблюдается в Испании, Франции, Италии и Германии. Рост органических площадей в Индии, Китае и США характеризуется резкими скачками (рис. 1).



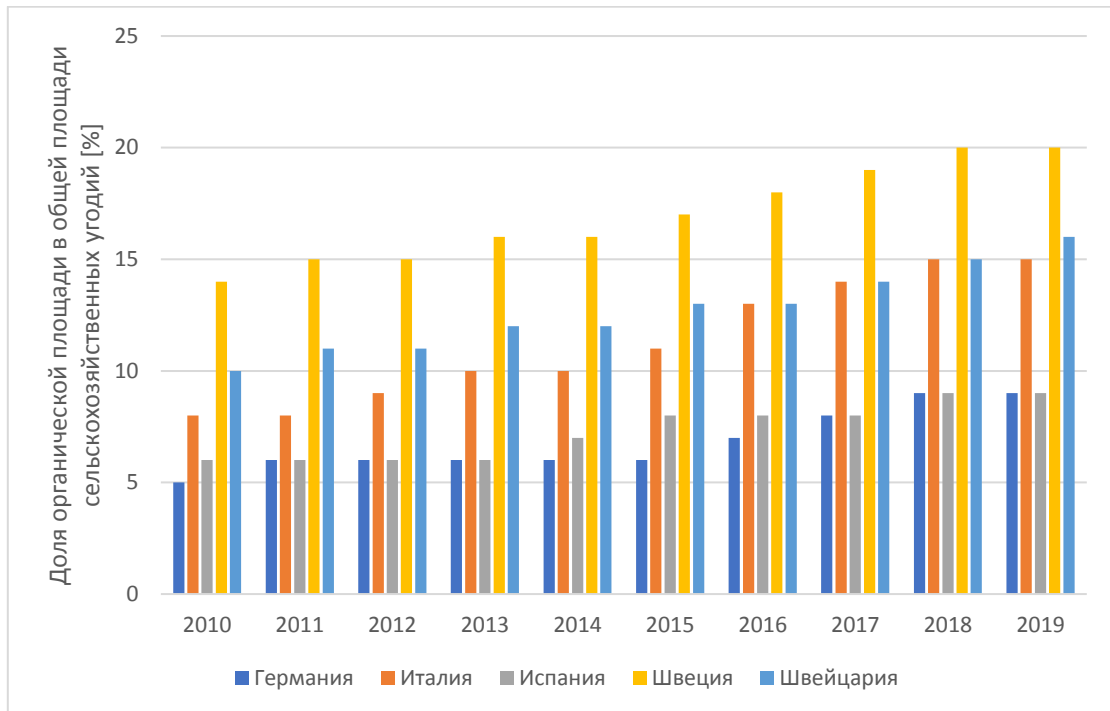
**Рис. 1.** Динамика роста органических площадей в странах-лидерах по данному показателю. *Источник: составлено автором по данным <https://statistics.fibl.org/world.html>*



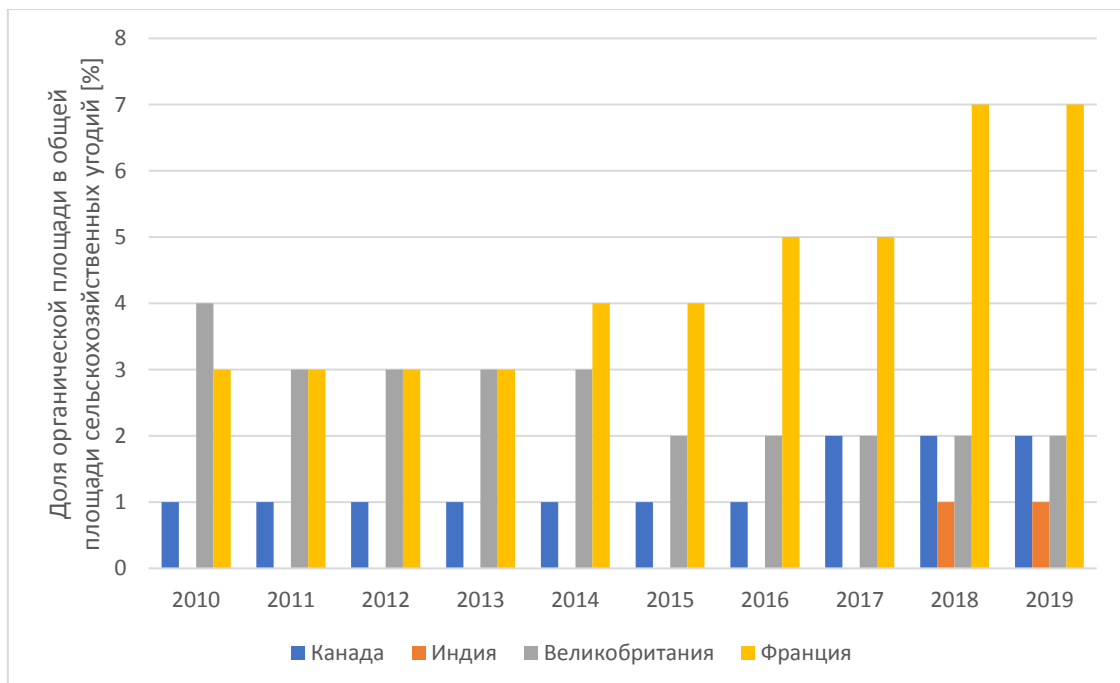
**Рис. 2.** Динамика роста органических площадей в догоняющих странах по данному показателю. *Источник: составлено автором по данным <https://statistics.fibl.org/world.html>*

В Канаде, Бразилии, Швеции, Швейцарии, Великобритании и России органические площади также достаточно велики. Однако динамика роста данного показателя в этой группе стран разнородная: если в Канаде и России наблюдается устойчивый рост органических площадей, то в Бразилии это рост скачкообразный. В Швеции рост органических площадей очень небольшой, но монотонный, в Швейцарии данный показатель на последние 10 лет практически не изменился, а в Великобритании вообще произошло снижение органических площадей (рис. 2).

По показателю доли органических площадей в общей площади сельхозугодий группа стран лидеров несколько иная: в ней по-прежнему присутствуют Испания, Италия и Германия, а вот страны с большими территориями – США и Китай, уже не входят в группу лидеров, так как доля органических площадей в этих странах не достигает даже 1%. Наибольший прирост доли органических площадей наблюдается в Швеции, Италии и Швейцарии. За период с 2010 по 2019 год эти страны увеличили долю органических площадей на 6-7 процентных пункта (рис. 3).



**Рис. 3.** Динамика роста доли органических площадей в общей площади сельхоз угодий в странах-лидерах по данному показателю. *Источник: составлено автором по данным <https://statistics.fibl.org/world.html>*

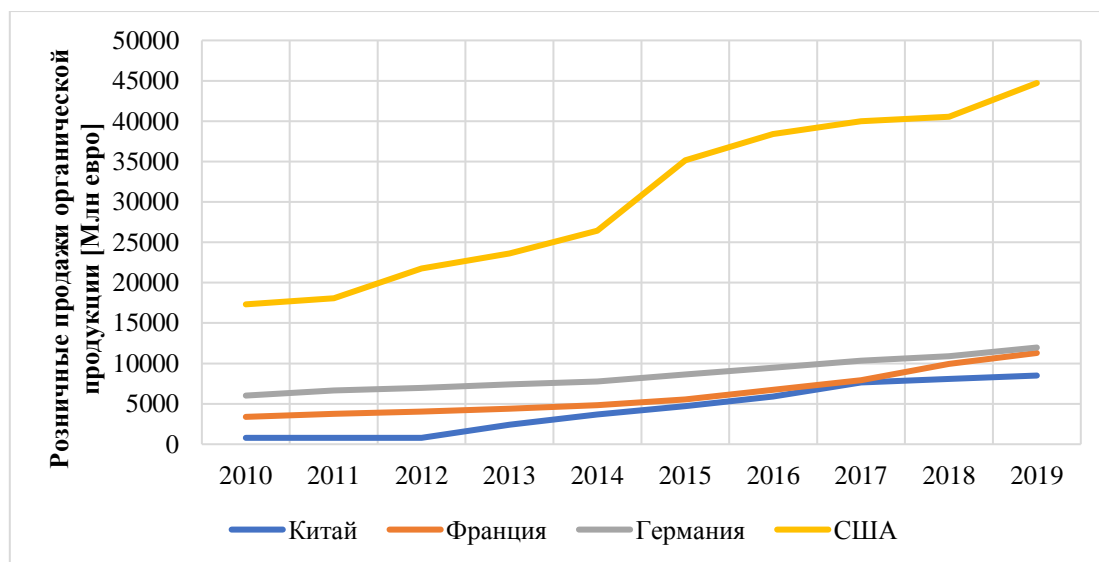


**Рис. 4.** Динамика роста доли органических площадей в общей площади сельхоз угодий в догоняющих странах по данному показателю. *Источник: составлено автором по данным <https://statistics.fibl.org/world.html>*

Из стран, которые можно определить, как догоняющие по данному показателю, можно отметить рост органических площадей во Франции на 4 процентных пункта, в Индии на 2 процентных пункта и в Канаде на 1 процентный пункт. В Великобритании же произошло снижение доли органических площадей с 4% в 2010 году до 2% в 2019 году.

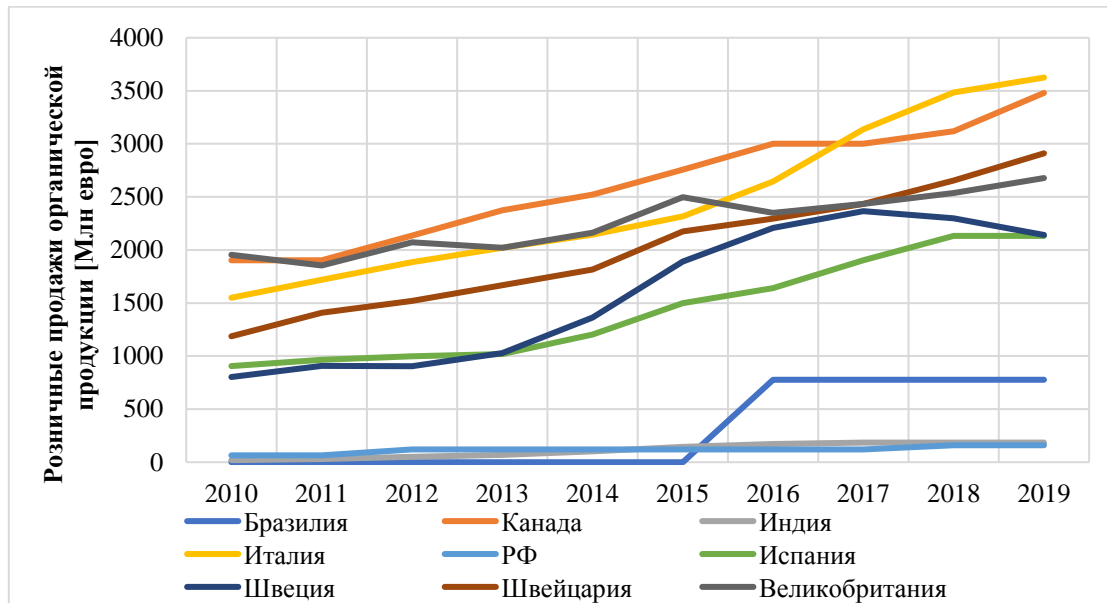
В Бразилии и России, также как в США и Китае, доля органических площадей пока что не достигает 1% (рис. 4).

По динамике развития розничной продажи органической продукции, можно понять, что лидирующие места занимают следующие страны: Китай, Франция, Германия и США. Увеличение продаж наблюдается абсолютно во всех странах. Стабильный и плавный рост наблюдается в Китае, Франции и Германии. В США же рост чуть более резкий, но довольно значительный (рис. 5).

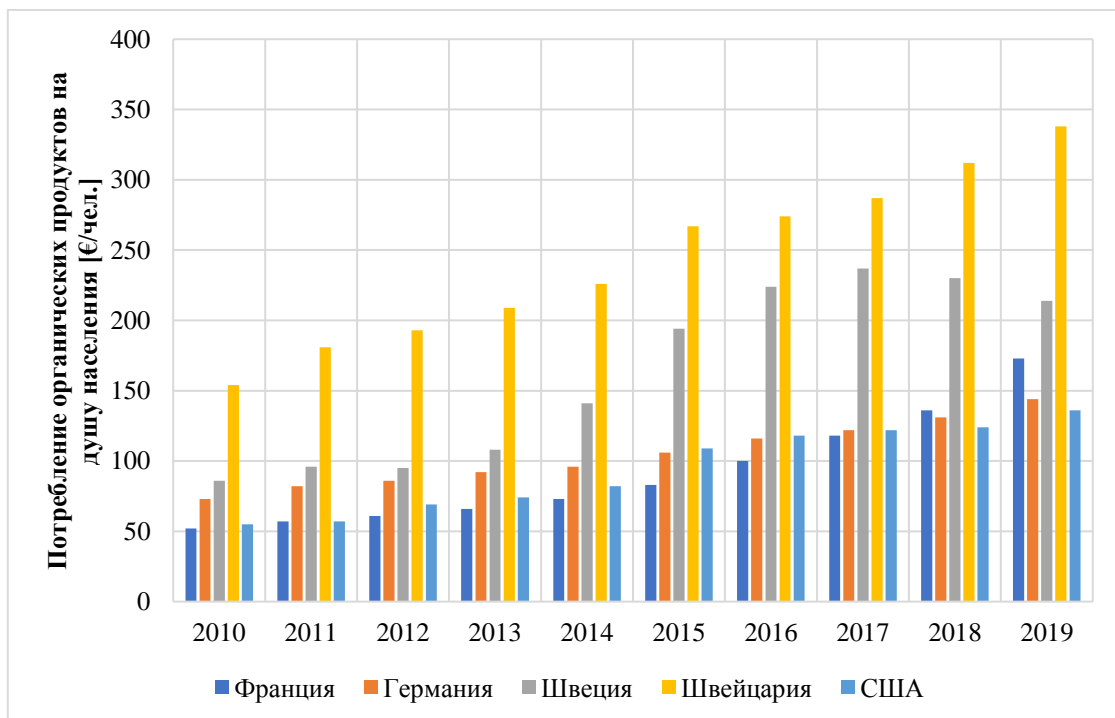


**Рис. 5.** Динамика роста розничных продаж органической продукции в странах-лидерах по данному показателю. *Источник: составлено автором по данным <https://statistics.fibl.org/world.html>*

В таких странах, как: Бразилия, Канада, Индия, Италия, Россия, Испания, Швеция, Швейцария и Великобритания также наблюдается рост данного показателя, но в довольно меньших значениях. Динамика роста разнородная: если в Канаде, Италии, Великобритании, Швейцарии и Испании заметен стабильный, планомерный рост, то в России и Индии роста по данному показателю практически не наблюдается. В Бразилии данный показатель начал развиваться только с 2015 года, но, набрав определенные показатели, остановился в росте с 2016. В Швеции же рост с 2017 года вообще пошел на спад (рис. 6).



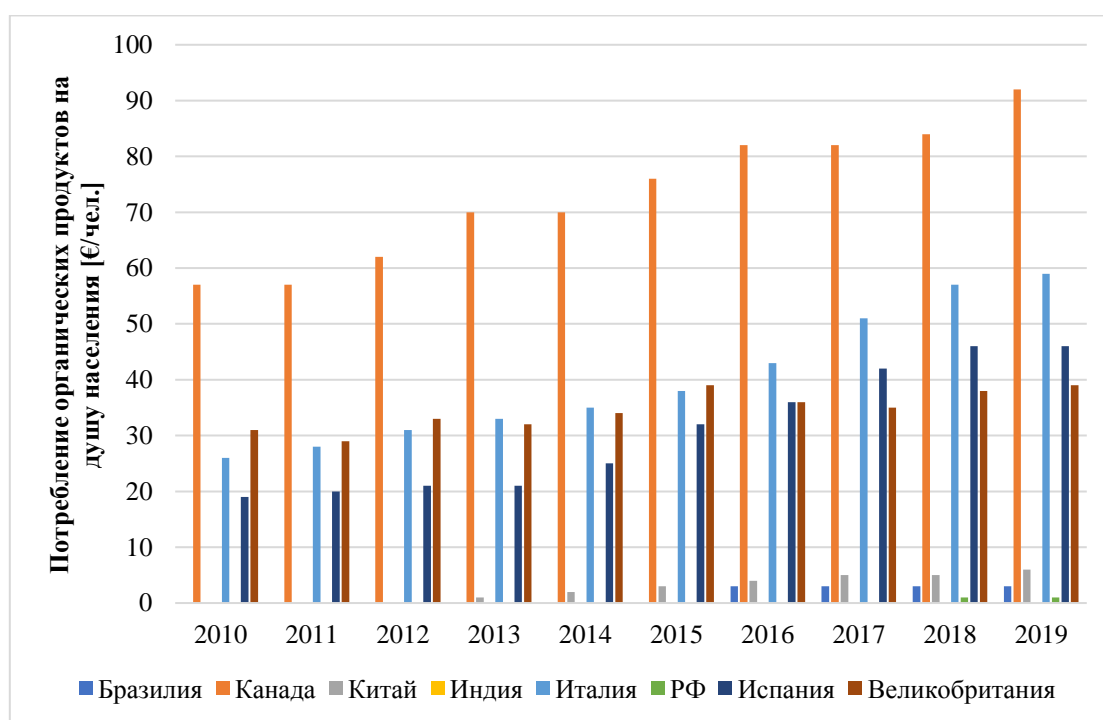
**Рис. 6.** Динамика роста розничных продаж органической продукции в догоняющих странах по данному показателю. *Источник: составлено автором по данным <https://statistics.fibl.org/world.html>*



**Рис. 7.** Динамика роста потребления органической продукции на душу населения в странах-лидерах по данному показателю. *Источник: составлено автором по данным <https://statistics.fibl.org/world.html>*

Анализ динамики развития потребления органических продуктов на душу населения показывает, что лидерами в данном направлении являются страны: Франция, Германия, Швеция, Швейцария, США. В целом, наблюдается довольно равномерный и постоянный рост в каждой стране, кроме Швеции, в которой рост данного показателя пошел на снижение с 2017 года (рис. 7).

Исходя из анализа группы догоняющих стран по данному показателю, видно, что Канада, Италия, Испания, Китай, Великобритания медленно, но уверенно, наращивают свои позиции по данному показателю. Чего не скажешь об Индии, России и Бразилии. В данных странах развитие потребления органических продуктов находится либо на нулях, либо на очень маленьких значениях, которые практически не меняются (рис. 8).



**Рис. 8.** Динамика роста потребления органической продукции на душу населения в догоняющих странах по данному показателю. *Источник: составлено автором по данным <https://statistics.fibl.org/world.html>*

Анализ статистических данных по развитию экспортеров органических продуктов в мире показывает, что за последнее десятилетие лидируют такие страны, как: Китай (около 1200 предприятий), Германия (от 420 до 1280 предприятий), Италия (колебания в пределах от 500 до 800 предприятий), Индия (около 650 предприятий). Стабильный рост наблюдается у Германии, она же и самая крупная страна по данному показателю. В Италии заметен более скачкообразный рост. А такие страны, как: Индия и Китай на протяжении многих лет остаются совершенно неизменными.

Динамика развития также наблюдается в таких странах, как: Бразилия (колебания в пределах от 7 до 44 предприятий), Канада (0 предприятий), Франция



(0 предприятий), Россия (колебания в пределах от 1 до 14 предприятий), Испания (колебания от 49 до 137 предприятий), Швеций (колебания от 1 до 32 предприятий), Швейцария (около 18 предприятий), Великобритания (0 предприятий) и США (0 предприятий), но в значительно меньших объемах. Таким образом, самый агрессивный и скачкообразный рост наблюдается у Испании. Россия, в свою очередь, имеет менее продуктивное, но положительное развитие, а в Швеции и Бразилии вообще произошло падение показаний. В таких странах, как: США, Великобритания, Канада, Франция экспортеров не наблюдается в принципе.

По показателю импортеров органических продуктов видно, что в лидирующих позициях также находятся Германия (от 1100 до 1830 предприятий) и Италия (от 260 до 520 предприятий), однако Китай (около 70 предприятий) и Индия (0 предприятий) уже не попадают в данный список, поскольку их значения довольно малы, а в Индии и вовсе отсутствуют. Наибольший и самый стабильный прирост наблюдается в Германии. Количество импортеров органических продуктов также увеличивается и в Италии с Францией (от 210 до 660 предприятий), но более спокойно и стабильно. Швейцария же с 2017 года совсем не нарастила позиции (около 550 предприятий).

К группе стран, которая относится к отстающим, можно отнести: Бразилию (0 предприятий), Канаду (0 предприятий), Китай, Индию, Россию (0 предприятий), Испанию (от 90 до 360 предприятий), Швецию (колебания от 100 до 250 предприятий), Великобританию (колебания от 50 до 210 предприятий) и США (0 предприятий). Динамика роста здесь довольно интересна, ибо наиболее стабильный рост наблюдается только у Испании и Великобритании. Швеция, в свою очередь, с 2013 года вообще пошла на спад вплоть до 2018 года. В Китае набранное значение остается неизменным с 2014 года, а Россия, США, Бразилия, Канада и Индия в целом никаких позиций в данном показателе не занимают.

По показателю органических переработчиков группа стран лидеров состоит уже следующим образом: Франция (от 7400 до 19300 предприятий), Германия (от 11600 до 16150 предприятий), Италия (от 5500 до 22000 предприятий), Китай (около 3800 предприятий), Испания (от 2700 до 5200 предприятий). В период с 2010 по 2019 гг. рост замечается во всех странах, кроме Китая. В Китае рост данного показателя пошел только с 2013 года. Динамика развития довольно интересная, ибо видна разнородность: если во Франции и Италии наблюдается устойчивый, значительный рост, то в Китае, Испании и Германии этот рост монотонный и очень небольшой.

К догоняющим странам по данному показателю относятся: Великобритания (от 2150 до 2550 предприятий), Россия (от 8 до 39 предприятий), Швеция (от 650 до 1100 предприятий), Швейцария (около 1280 предприятий), Индия (колебания от 70 до 1650 предприятий), Канада (от 1100 до 1700 предприятий), Бразилия (колебания от 10 до 45 предприятий) и США (0 предприятий). Великобритания, Канада и Швеция имеют стабильный и монотонный рост, но все эти страны с 2017 пошли на снижение. В Индии же идет прирост, но скачками. Швеция, начиная с 2016 года, остановилась в росте. В России и Бразилии динамика развития очень мала, но есть, чего не скажешь о США. В США роста данного показателя вообще не наблюдается.

Лидирующими странами по показателю производителей органической продукции являются: Франция (от 20600 до 47200 производителей), Германия (от

21900 до 34100 производителей), Индия (от 400000 до 1366000 производителей), Италия (от 41800 до 70500 производителей) и Испания (от 27800 до 41800 производителей). Однако, каков бы высокий рост у них не был, больше всех отличается Индия с её огромными показателями, которые довольно нестабильны и резки. Остальные же страны развиваются в данном направлении довольно стабильно и постепенно.

Из стран, которые относятся к группе «догоняющих», можно отметить уверенный рост в Бразилии (от 5400 до 22200 производителей), который начался с 2013 года. США (от 13180 до 16450 производителей), Швеция (от 5200 до 5700 производителей), Швейцария (от 5650 до 7280 производителей), Россия (колебания от 34 до 70 производителей) и Канада (от 3700 до 5650 производителей) развитие идет небольшими темпами, постепенно, без рывков, иногда даже со снижениями. В Великобритании (от 4900 до 3580 производителей) произошло снижение с 2012 и по 2017 гг. Китай же на протяжении 4х лет остаётся без изменений (около 6300 производителей).

По показателю органического роста розничных продаж за 1 год группу лидеров занимают такие страны, как: Франция (колебания от 6 до 21 процента), Германия (колебания от 1 до 11 процентов), Италия (колебания от 0 до 15 процентов), Испания (колебания от 0 до 24 процентов). Динамика развития довольно разнородная, наблюдается хаотичность, а также виден максимальный прирост данного показателя во всех странах в период с 2014 по 2016 гг., после которого наступило снижение значений. Наибольший прирост в данный период наблюдается у Испании – целых 6 процентных пунктов.

Из стран, которые можно отнести к догоняющим, можно отметить, что самый нестабильный и скачкообразный рост наблюдается у Швеции (колебания от -4 до 38 процентов), а после 2015 г. снижение ушло и вовсе до 1%. В целом, в 2019 году, помимо Швеции, к снижению пришли и Китай (от 4 до 3 процентов), Швейцария (колебания от 5 до 13 процентов), Великобритания (колебания от -5 до 7 процентов) и США (колебания от 4 до 12 процентов). В Канаде же с 2016 года значения остаются неизменными (около 8 процентов). А такие страны, как Россия, Индия и Бразилия и вовсе не достигают 1%.

Анализ статистических данных по показателю доли органических розничных продаж, показывает, что тройка лидеров состоит из таких стран, как: Франция (от 2 до 6 процентов), Швеция (от 4 до 9 процентов), Швейцария (от 5 до 10 процентов). Динамика развития данного показателя положительная, виден стабильный рост во всех странах. Доля органических продаж в период с 2010 по 2019 гг. увеличивается с 4-6%.

Из стран, которые можно отнести к группе догоняющих, можно отметить, что развитие данного показателя довольно медлительное и монотонное, по большей степени показатель не развивается на протяжении многих лет и лишь потом набирает 1-2 процентных пункта. В таких странах, как Россия, Бразилия, Китай и Индия значения не достигают и 1%.

### **Эволюция нормативно-правовой базы в сфере органической продукции в Российской Федерации и других странах.**

Регулирование органического производства в мировой практике берёт начало с частных стандартов, разработанных самими фермерами. В 1980 году Франция стала первой страной в Европе, принявшей национальное

законодательство в сфере органического сельского хозяйства. Этот опыт применила и Дания, которая в 2015 году приняла план Organic Action Plan for Denmark и планирует стать стопроцентной органической страной. В Германии действует закон об органическом сельском хозяйстве (Okolandbaugesetz, OLG), принятый 15 июля 2002 года и адаптированный к требованиям нового законодательства ЕС по вопросам органического сельского хозяйства в 2009 году. В США в 1990 году был принят закон о производстве органических пищевых продуктов (Organic Foods Production, Act, OFPA), а до этого органические стандарты разрабатывались и действовали по штатам, начиная с 1970 года.

Большую роль в формировании межправительственных стандартов играет Международная федерация движений экологического сельского хозяйства (International Federation of Organic Agriculture Movements – IFOAM) – международная неправительственная организация, объединяющая свыше 700 активных организаций из 100 стран мира, включая Россию. В 1980 году федерация сформировала «Базовые стандарты IFOAM относительно производства «биопродуктов и их переработки» и занимается их внедрением, а со временем начала осуществлять оценку сертификационных учреждений на предмет соблюдения ими указанных базовых стандартов, используя для этого разработанный ею «аккредитационный критерий IFOAM».

Нормативные требования IFOAM для системы органического производства включают в себя следующие документы:

1. Общие цели и требования органических стандартов (COROS) – Единые требования IFOAM;
2. Стандарты IFOAM для системы органического производства и переработки;
3. Утвержденные IFOAM требования аккредитации для органов по сертификации, контролирующего органическое производство и процессы переработки [4].

В Международной федерации движений органического сельского хозяйства (IFOAM International) зарегистрированы как соответствующие базовым 46 органических стандартов, из них 5 действительны на территории нескольких стран, 29 – национальные. Первым шагом на пути официального международного согласования единых унифицированных требований к производству, маркировке органических продуктов питания, к достоверности предоставляемой информации о продуктах питания, поступающих на международные рынки, была разработка Комиссией Кодекса Алиментариус в 1999 году документа «Руководство по изготовлению, переработке, маркировке и реализации органических продуктов питания» [5].

Этот документ регламентирует базовые правила, действующие при:

- выращивании органической продукции в сельскохозяйственных организациях на всех стадиях её производства и оборота, включая её подготовку, хранение, транспортировку, маркировку и реализацию;
- определяет ограничения на допустимое количество препаратов и элементов, разрешённых для удобрения и подготовки почвы, борьбы с вредителями и болезнями растений (и животных), а также используемых в качестве технологических пищевых добавок.

Большинство стран мирового сообщества имеет свои особенности развития сектора органической сельскохозяйственной продукции, его производства, сбыта и регулирования этих процессов. В качестве примера возьмем Страны Европейского союза.

Страны Европейского союза (ЕС) в настоящее время являются одним из ведущих центров развития мирового рынка продукции органического сельского хозяйства. Органическое сельское хозяйство в странах - членах ЕС отличается наличием международно-признанных стандартов и процедур сертификации. Выходу органической продукции в странах ЕС на достаточно заметный коммерческий уровень производства способствовало упорядочивание органического законодательства и в первую очередь принятие базового Регламента Совета (ЕС) №834/2007 от 28.06. 2007 г. об экологическом производстве и маркировке экологической продукции, Регламента комиссии(ЕС) №889/2008 от 05.09.2008 г. с положениями о порядке использования Регламента Совета (ЕС) №834/2007 от 28.06. 2007 г. в отношении экологического производства, маркировки и контроля продукции, а также ряда смежных нормативно-правовых документов. (ЕС) №834/2007 об органическом производстве и маркировке органических продуктов гласит, что органическое земледелие должно основываться на следующих конкретных принципах:

- поддержание и улучшение жизни почвы и естественного плодородия почвы, стабильности почвы биоразнообразия почвы, предотвращение и борьба с уплотнением почвы и эрозией почвы, а также питание растений в первую очередь через почвенную экосистему;
- сведение к минимуму использования не возобновляемых источников и несельскохозяйственных ресурсов;
- переработка отходов и побочных продуктов растительного и животного происхождения в качестве сырья для производства растений и животных;
- учет местного и регионального экологического баланса при принятии производственных решений;
- поддержание здоровья растений с помощью профилактических мер, таких как выбор подходящих видов и сортов, устойчивых к вредителям и болезням, соответствующие севообороты, механические и физические методы и защита естественных врагов вредителей [5].

Эти и предшествующие им смежные и другие нормативно-правовые документы, принятые на уровне ЕС, позволили установить единые стандарты на производство и переработку органической продукции, правила маркировки реализуемой продукции, регламентировать импорт органической продукции из третьих стран, обеспечить эффективное развитие системы сертификации органического производства, прямую финансовую поддержку органических производителей в виде субсидий на уровне Евросоюза, национальном и региональном уровнях. Однако, отсутствие конкретных правил выращивания сельскохозяйственных культур в защищенных условиях в существующих Регламентах по органическому производству (Регламент (ЕС) № 834/2007 и (ЕС) №889/2008 побудило государства-члены адаптировать общие правила к своим собственным климатическим условиям и географическому положению, иногда применяя методы, запрещенные в других странах ЕС. Это приводило к обострению

коммерческих конфликтов внутри ЕС и способствовало противопоставлению между фермерами и органическими ассоциациями различных европейских регионов. Новый Регламент (ЕС) 2018/848 об органическом производстве и маркировке органических продуктов будет применяться с 1 января 2021 года. Общие правила нового Регламента были установлены для уменьшения интерпретации и адаптации общих правил органического земледелия к климатическим условиям каждого государства – члена ЕС [6].

К настоящему времени нормативно-правовая база в сфере производства органической продукции РФ представлена следующими стандартами и законами (табл. 1).

Таблица 1

**Нормативно-правовые акты РФ**

<b>Дата введения</b>	<b>Основные положения</b>
<b>ГОСТ Р 56104-2014 «Продукты пищевые органические. Термины и определения»</b>	
01.03.2015	Настоящий стандарт устанавливает термины и определения в области производства, состава и свойств пищевых органических продуктов и продуктов их переработки, произведенных из источников, отвечающих требованиям органического производства.
<b>ГОСТ 33980-2016 «Продукция органического производства. Правила производства, переработки, маркировки и реализации»</b>	
Введен в действие в качестве национального стандарта РФ 01.01.2018	Данный стандарт разработан для обеспечения согласованного подхода к требованиям, определяющим производство органической продукции, ее маркировку и связанную с этим информацию о продукте.
<b>ГОСТ Р 57022-2016 «Продукция органического производства. Порядок проведения добровольной сертификации органического производства»</b>	
1.01.2017	Настоящий стандарт предназначен для широкого круга потенциальных пользователей, включающих в себя производителей органической продукции и экспертов по сертификации.
<b>Федеральный закон №280 «Об органической продукции и о внесении изменений отдельные законодательные акты Российской Федерации»</b>	
03.08.2018	Настоящий Федеральный закон регулирует отношения, связанные с производством, хранением, транспортировкой, маркировкой и реализацией органической продукции.

*Источник: составлено автором*

В 2014 году был введен в действие стандарт ГОСТ Р 56104-2014 «Продукты пищевые органические. Термины и определения». Установленные в настоящем стандарте термины расположены в систематизированном порядке, отражающем

систему понятий данной области знания. Для каждого понятия установлен один стандартизованный термин. Настоящий стандарт устанавливает термины и определения в области производства, состава и свойств пищевых органических продуктов и продуктов их переработки, произведенных из следующих источников, отвечающих требованиям органического производства:

- органического сельского хозяйства;
- лесного хозяйства;
- водных экосистем;
- пчеловодств.

Термины, установленные настоящим стандартом, рекомендуются для применения во всех видах документации и литературы по органическим пищевым продуктам в области органического производства, входящих в сферу работ по стандартизации и /или использующих результаты этих работ.

Под органическим сельским хозяйством в стандарте понимается производственная система, которая улучшает экосистему, сохраняет плодородие почвы, защищает здоровье человека, и, принимая во внимание местные условия и опираясь на экологические циклы, сохраняет биологическое разнообразие, не использует компоненты, способные принести вред окружающей среде. Как органическое производство стандарт определяет производство с использованием правил органического производства, установленных на всех стадиях органического производства, подготовки и оборота. Под правилами органического производства стандарт предлагает понимать свод положений, регламентирующих технологические процессы производства органической продукции и сырья растительного или животного происхождения, которые устанавливают систему правил во всех стадиях их производства, переработки, сертификации, маркировки, хранения, реализации и инспектирования [7].

В 2016 году был введен в действие стандарт ГОСТ 33980-2016 «Продукция органического производства. Правила производства, переработки, маркировки и реализации». Данный стандарт распространяется на продукцию органического производства растительного, животного, микробного происхождения, а также аквакультуры в натуральном, обработанном или переработанном виде, употребляемую человеком в пищу, используемую в качестве корма для животных, посадочного и посевного материала. Кроме того, стандарт устанавливает требования к ее производству (изготовлению), хранению, транспортированию и реализации.

Общие технические требования к продукции органического производства заключаются в следующем:

- Продукция органического производства должна соответствовать требованиям настоящего стандарта с соблюдением требований безопасности и других нормативных документов на конкретную продукцию согласно соответствующим национальным положениям стран, принявших стандарт.

- Продукция органического производства выпускается в обращение при соответствии ее маркировки требованиям настоящего стандарта, и другим нормативным документам на конкретную продукцию согласно соответствующим национальным положениям стран, принявших стандарт.

– Потребительская и транспортная упаковка, упаковочные материалы и скрепляющие средства должны соответствовать гигиеническим требованиям, документам, в соответствии с которыми они изготовлены, обеспечивать сохранность, качество и безопасность продукции органического производства при транспортировании и хранении в течение всего срока годности, а также должны быть разрешены для контакта с пищевыми продуктами и соответствовать требованиям и соответствующим национальным положениям стран, принявших стандарт [8].

В 2016 году был введен ГОСТ Р 57022-2016 «Продукция органического производства. Порядок проведения добровольной сертификации органического производства», который предназначен для применения органами по сертификации органического производства, а также юридическими лицами, независимо от организационно-правовой формы или индивидуальными предпринимателями, претендующими на получение сертификата соответствия органического производства или держателями сертификатов соответствия органического производства.

Целью проведения сертификации органического производства является определение соответствия органического производства требованиям. Объектами проверки и оценки являются процессы производства органической продукции на всех этапах производственной цепочки (процесс производства, переработки, хранения, упаковки, маркировки, транспортирования) [9].

До утверждения и ввода в действие Федерального закона, который бы регулировал и контролировал процедуру производства органической продукции, на региональном уровне несколько областей России разработали свои нормативно-правовые документы, которые позволяли их товаропроизводителям сельскохозяйственной продукции производить органическую продукцию, в том числе:

– Белгородская область – №14-пп «Кодекс добросовестного землепользователя Белгородской области» от 26.01.2015г. и №324-пп Долгосрочная целевая программа «Внедрение биологической системы земледелия на территории Белгородской области на 2011-2018 годы», от 29.08. 2011 г.

– Ульяновская область – №106 – ЗО «О мерах государственной поддержки производителей органических продуктов в Ульяновской области», от 05.07.2013 г.

– Краснодарский край – №2826 – КЗ «О производстве органической сельскохозяйственной продукции в Краснодарском крае», от 01.11.2013 г.

– Воронежская область – №226 – ОЗ «О производстве органической сельскохозяйственной продукции Воронежской области», от 30.12.2014 г.

В 2018 году был принят Федеральный Закон №280 «Об органической продукции и о внесении изменений отдельные законодательные акты Российской Федерации», который регулирует производство, хранение, транспортировку, маркировку и реализацию органической сельскохозяйственной продукции. Он не распространяется на парфюмерно-косметическую продукцию, дикоросы, лекарственные травы, рыбную продукцию (помимо аквакультуры) [10].

В соответствии с Федеральным Законом № 280-ФЗ изготовителям органической продукции запрещается использование агрохимикатов, пестицидов, антибиотиков, стимуляторов роста для животных, а также гормональные

препараты. Не допускается трансплантирование эмбрионов в животноводстве, применение методов генной инженерии и клонирование. В законе делают акцент на упаковке органической продукции и упаковочных материалах. Изготовителям органической продукции предлагается проводить добровольную сертификацию, как процесса производства, так и отдельной органической продукции. В законе предусмотрено создание общедоступного единого государственного реестра предприятий-изготовителей органической продукции. Ответственным за формирование вышеуказанного реестра является министерство сельского хозяйства РФ. Благодаря созданию реестра рынок будет защищен от некачественной и фальсифицированной продукции [11]. В данном реестре содержится полный список организаций, которые получили сертификат от аккредитованных органов по сертификации. Также в реестре можно найти наименование организации, даты выдачи и прекращения действия сертификата, ИНН организации, наименование организации, выдавшей сертификат. На сегодняшний день насчитывается 105 сертифицированных производителей органической продукции (<https://soz.bio/edinyu-gosudarstvennyu-reestr-proiz-3/>).

Правовое воздействие на формирование органического рынка страны происходит не только с помощью законов прямого действия, но и посредством общехозяйственных законов, постановлений, государственных программ, локальных нормативных актов. В качестве примера может служить Стандарт Организации (СТО) некоммерческого партнерства (НП) «Агрософия» «Об экологическом сельском хозяйстве, экологическом природопользовании и соответствующей маркировке экологической продукции», действующий в России с 2003 года как частный стандарт организации. Стандарт организации СТО ЛЖ 2.03.9900-14-1.0 «Органическая сельскохозяйственная продукция. Требования к производству и переработке. Правила применения», разработан авторским коллективом НП «Экологический союз». В данном СТО приводится свое определение органического сельского хозяйства, раскрыт термин «сертификация», определение продукции из диких источников (дикий сбор) - сбор растений и их частей, самостоятельно растущих на природных или сельскохозяйственных территориях в лесах.

**Выводы.** Таким образом, в настоящее время, органическое сельское хозяйство России может опираться на:

- международные акты по органическому сельскому хозяйству (IFOAM, FiBL, Codex Alimentarius Commission, FAO, EC);
- нормативно-правовые акты ЕАЭС и стран СНГ;
- Федеральный закон № 280-ФЗ;
- региональные нормативно-правовые акты (общехозяйственные законы, постановления, государственные Программы и др.);
- национальные государственные стандарты (ГОСТы);
- частные стандарты организаций.

Все российские государственные стандарты, которые регулируют функционирование органического рынка в России базируются на переводах европейских стандартов и норм. Однако, последующая адаптация их к российским условиям не всегда делает их эквивалентными европейским стандартам. В настоящее время в России необходимо создание гармонизированной с



общепринятыми международными требованиями российской нормативной базы, системы сертификации и маркировки в области органического сельского хозяйства и, в дальнейшем, признание её международными торговыми партнерами. Это позволит российским товарам преодолевать технические барьеры при экспортных операциях в соответствии с требованиями ВТО [12].

Помимо технических барьеров, можно выделить и другие барьеры развития органического производства в России, такие как: 1) относительная дороговизна процесса получения сертификата, подтверждающего пригодность организации к органическому производству; 2) недостаточное количество сертифицирующих организаций; 3) отсутствие государственной поддержки развития органического земледелия, в частности, системы подготовки кадров для данной отрасли; 4) низкий спрос на органическую продукцию из-за слабой осведомленности населения в данном вопросе.

### Литература

1. Воронина, Н.П. Производство и экспорт органической продукции как стратегическая задача российского государства // Аграрное и земельное право. – 2019. – №6 (174). – С. 34–38.
2. Мартынушкин А.Б., Мартынушкин П.В. Российский рынок органической продукции: проблемы формирования и пути их решения // Ученые записки Санкт-петербургского имени В.Б. Бобкова филиала Российской таможенной академии. – 2020. – №2 (74). – С. 62–65.
3. Волков А.И. Большакова В.С., Леухин А.Э. Анализ мирового рынка органической продукции // Пища. Экология. Качество. – 2020. – С. 125–127.
4. Литвинов, С.С. Научные основы современного овощеводства // Всероссийский научно-исследовательский институт овощеводства. – 2008. – С. 771.
5. Комиссия Кодекса Алиментарийс (Codex Alimentarius Commission) «Руководство по изготовлению, переработке, маркировке и реализации органических продуктов питания». [Электронный ресурс]. Режим доступа: [http://rosorganic.ru/files/codex\\_alimentarius\\_gl\\_32-1999.pdf](http://rosorganic.ru/files/codex_alimentarius_gl_32-1999.pdf)
6. Пивоваров В.Ф. Нормативно-правовое обеспечение рынка органической продукции (в мире, странах ЕАЭС, России) // Овощи России. – 2021. – №1. – С. 5–19.
7. ГОСТ Р 56104-2014. Продукты пищевые органические. Термины и определения. Дата введения 2015–03–01. – М.: Стандартинформ, 2018.
8. ГОСТ 33980-2016. Продукция органического производства. Правила производства, переработки, маркировки и реализации. Дата введения 2018–01–01. – М.: Стандартинформ, 2020.
9. ГОСТ 57022-2016. Продукция органического производства. Порядок проведения добровольной сертификации органического производства. Дата введения 2017–01–01. – М.: Стандартинформ, 2016.
10. Федеральный закон от 03.08.2018 № 280–ФЗ «Об органической продукции и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации».
11. Усова С.И., Демянчук К.Д. Производство и маркировка органической продукции // Молодёжь и наука. – 2019. – № 4. – С. 78.
12. Рьжкова, С.М. Правовое регулирование рынка органических продуктов в России // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. – 2017. – № 8. – С. 57–63.

## References

1. Voronina, N.P. Proizvodstvo i eksport organicheskoi prodykcii kak strategicheskaya zadacha rossiiskogo gosydarstva // *Agrarnoe i zemelnoe pravo*. – 2019. – №6 (174). – S. 34–38.
2. Martinyshkin A.B., Martinyshkin P.V. Rossiiskii rinoк organicheskoi prodykcii: problemi formirovaniya i pyti ih resheniya // *Ychenie zapiski Sankt-Peterbyrgskogo imeni V.B. Bobkova filiala Rossiiskoi tamojenoj akademii*. – 2020. – №2 (74). – P. 62–65.
3. Volkov A.I., Bolshakova V.S., Leyhin A.E. Analiz mirovogo rinka organicheskoi prodykcii // *Pischa. Ekologiya. Kachestvo*. – 2020. – P. 125–127.
4. Litvinov, S.S. Neychnie osnovi sovremennogo ovoshevodstva / S.S. Litvinov // *Vserossiiskii naychno-issledovatel'skii institut ovoshevodstva*. – 2008. – P. 771.
5. Komissiya Kodeksa Alimentarius (Codex Alimentarius Commission) «Rykovodstvo po izgotovleniy, pererabotke, markirovke i realizacii organicheskikh prodyktov pitaniya.» [Elektronniy resyrs]. Rejim dostupa: [http://rosorganic.ru/files/codex\\_alimentarius\\_gl\\_32-1999.pdf](http://rosorganic.ru/files/codex_alimentarius_gl_32-1999.pdf)
6. Pivovarov, V.F. Naychno-pravovoe obespechenie rinka organicheskoi prodykcii (v mire, stranah EAES, Rossii) // *Ovochi Rossii*. – 2021. – №1. – P. 5–19.
7. GOST R 56104-2014. Prodykti pischevie organicheskije. Termini i opredeleniya. Data vvedeniya 2015–03–01. – M.: Standartinform, 2018.
8. GOST 33980-2016. Prodykciya organicheskogo proizvodstva. Pravila proizvodstva, pererabotki, markirovki i realizacii. Data vvedeniya 2018–01–01. – M.: Standartinform, 2020.
9. GOST 57022-2016. Prodykciya organicheskogo proizvodstva. Poryadok provedeniya dobrovolnoi sertifikacii organicheskogo proizvodstva. Data vvedeniya 2017–01–01. – M.: Standartinform, 2016.
10. Federalnii zakon ot 03.08.2018 № 280–FZ «Ob organicheskoi prodykcii i o vnesenii izmenenii v otdelnie zakonodatelnie akti Rossiiskoi Federacii».
11. Ysova S.I., Demyanchuk K.D. Proizvodstvo i markirovka organicheskoi prodykcii // *Molodej i nayka*. – 2019. – №4. – P. 78.
12. Rijkova, S.M. Pravovoe regylyirovanie ribka organicheskikh prodyktov v Rossii // *Ekonomika selskohozyaistvennih i pererabativaushih predpriyatii*. – 2017. – №8. – P. 57–63.

*Поступила в редакцию 15 февраля 2022 г.*